

FICHE DE POSTE : CHARGE(E) DE MISSION CAPITALISATION ET DISSEMINATION

Terres en villes est le réseau français des acteurs des politiques agricoles et alimentaires d'agglomérations. La co-construction entre monde politique et monde agricole ouverte à la société civile est le credo du réseau. Il regroupe aujourd'hui vingt-huit agglomérations ou métropoles. Chacune est représentée conjointement par l'intercommunalité et la chambre départementale d'agriculture ou en Ile-de-France par une association comprenant ces deux collègues.

Terres en villes poursuit trois missions :

- Échanger les savoir-faire,
- Expérimenter en commun,
- Contribuer au débat sur la ville, son agriculture et son alimentation.

Le réseau conduit ses trois missions via quatre grands chantiers :

- La co-construction des politiques agricoles et alimentaires d'agglomération,
- La protection et la mise en valeur concertée des espaces agricoles, forestiers et naturels (péri)urbains,
- L'économie agricole et la gouvernance alimentaire des agglomérations et métropoles,
- L'Europe et la coopération internationale.

Pour en savoir plus, voir www.terresenvilles.org

Au sein d'une équipe de quatre personnes et sous la responsabilité du directeur, le/la chargé de mission sera chargé des activités suivantes :

TRAITEMENT ET CAPITALISATION

- Collecte de données auprès des agglomérations membres de Terres en villes. La collecte est ponctuelle et thématique selon les besoins du réseau mais aussi en continu sur les informations de base (documents cadre des politiques agricoles et alimentaires, informations géographiques...).
- Traitement, analyse et organisation des données notamment au sein de l'observatoire des politiques agricoles et alimentaires des membres. A noter que ces travaux porteront davantage sur le chantier 2 relatif à la planification territoriale.

DISSEMINATION

- Alimenter les études en cours et les travaux des instances du réseau (commissions, événements) en valorisant les informations de l'observatoire. Le cas échéant, le/la chargé(e) de mission pourra être amené(e) à occuper une fonction de gestion de projet.
- Participation à la définition des livrables par projets et par public cible et participation à leur contenu (fiches territoires, Point sur...).
- Participation au contenu et à l'animation des événements du réseau (journées des techniciens, séminaires, commissions).

COMMUNICATION

- Mise en œuvre de la stratégie de communication de Terres en villes, en lien avec le reste de l'équipe : animation du site internet, du fil Twitter, co-rédaction de la newsletter et de mails d'information.
- Appui à la gestion de la qualité graphique des travaux (mise en page des livrables, évolution de la charte graphique...)

GESTION DE PROJET (selon expérience)

- Elaboration de méthodologie
- Gestion du planning d'une mission
- Relations avec les différents interlocuteurs du projet
- Coordination des tâches
- Animation de réunions

Le/la chargé(e) de mission devra posséder les connaissances et compétences suivantes :

CONNAISSANCES

- Système alimentaires territoriaux (concept, système d'acteurs...) et enjeux liés à la territorialisation de l'alimentation.
- Politiques publiques et territoires.
- Dispositifs de planification territoriale (SCoT, PLUi, PCAET, PAEN...) dont les liens avec le foncier agricole.

COMPETENCES OPERATIONNELLES

- Utilisation experte des outils bureautiques, Pack Office (Outlook, Word, Excel, PowerPoint).
- Méthodes d'enquêtes statistiques et qualitatives.
- Méthodes de gestion de projet (ensemble du cycle).
- Excellentes compétences rédactionnelles.
- Maîtrise de l'anglais (lecture indispensable, l'oral est un plus).
- Connaissance de base en InDesign ou Illustrator.
- Connaissance des logiciels de cartographie et de base de données est un plus.

COMPETENCES COMPORTEMENTALES

- Grande autonomie dans le travail.
- Organisation, méthodologie, rigueur.
- Capacité à mener plusieurs tâches en même temps et respect des délais.
- Dynamisme, réactivité, anticipation, esprit d'initiative, force de proposition.
- Capacité à travailler et à s'adapter au sein d'une association avec un effectif restreint.



PROFIL/EXPERIENCE

Bac + 4/5 Science politique, Urbanisme et aménagement, Géographie, Agronomie, Journalisme.

Une expérience dans le domaine associatif ou dans un organisme tête de réseau est un plus.

CONDITIONS D'EMBAUCHE

Emploi temps plein

Rémunération : de 20 000€ à 30 000€ brut annuel selon profil et expérience + treizième mois + tickets-restaurants.

CDD 6 mois renouvelable

Date souhaitée de début de contrat : dès que possible

Poste basé à Paris (Saint-Lazare)