

## Rendez-vous en terre... d'Oh

*Dans le cadre de sa démarche LoGAL, le Réseau Rural Grand Est parcourt les Groupes d'Action Locale du Grand Est afin de découvrir et faire découvrir les projets qu'ils ont financé avec l'enveloppe LEADER. Aujourd'hui, rendez-vous dans le GAL Vosges du Nord (vidéo de présentation du GAL [ici](#)), pour s'émerveiller....*



*Terres d'Oh !* est une marque de destination autour du canal de la Sarre et de la Marne au Rhin portée par l'association Bassin Touristique de la Sarre. Créée en 2016, cette association regroupe 4 intercommunalités sur les GAL Vosges du Nord, Sarrebourg, Moselle Sud et Sarreguemines, toutes liées par le canal de la Sarre et une partie du canal de la Marne au Rhin. Ce projet partagé et soutenu par Voies Navigables de France a pour objectif de valoriser le tourisme fluvial et terrestre du territoire et d'augmenter son potentiel d'attractivité. Il invite



tous les amoureux de la nature à découvrir la diversité de paysages de ce territoire : entre prairies, forêts, montagnes, haltes fluviales et visites de châteaux, tout en incitant aux pratiques touristiques respectueuses de l'environnement.

Ce projet de coopération a été soutenu par le dispositif LEADER : les fonds accordés ont permis l'impulsion du projet. À ce jour l'association a développé de nombreux

canaux et supports de communication pour valoriser son territoire : un site internet rédigé en trois langues, des vidéos thématiques et des clips promotionnels, des goodies, une plaquette et a développé ses réseaux sociaux ([Instagram](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [chaîne YouTube](#)).

L'association lance, en 2019, une charte de partenariat pour fédérer les acteurs de la chaîne touristique locale et proposer une offre plus structurée et plus visible. Renouvelée chaque année, elle compte aujourd'hui 34 partenaires (hébergeurs, loueurs de bateaux, restaurateurs, etc.) sur l'ensemble du territoire. Les signataires de la charte sont valorisés à travers les actions d'animation, de recensement et de communication de l'association et profitent d'un réseau fort et compétent. En échange, ils s'engagent à développer l'attractivité du territoire à-travers diverses actions, telles que la mise en place d'une signalétique adaptée sur l'ensemble du réseau, la sensibilisation des usagers au vivre ensemble et au respect de l'environnement, la mise en place d'évènements liés à la voie d'eau et l'animation des ports, etc.

À l'avenir, l'association souhaite étendre le périmètre de destination de la marque et collaborer avec d'autres collectivités de la Marne au Rhin. Elle envisage également l'organisation d'un festival itinérant annuel sur le thème de l'eau sur les territoires. Restez connectés !

*Vous voulez en savoir plus sur cette destination et découvrir son offre touristique, rendez-vous sur le site internet de la marque : <https://www.terres-d-oh.com/fr>*



Copyright des trois photos : Terre d'Oh

Lieux des photos, de haut en bas : Sarreguemines (57) – Kirchberg (68) – Langatte (57)