

MALICE & FROMAGE BLANC

Dans le cadre de sa démarche LoGAL, le Réseau Rural Grand Est parcourt les GAL du Grand Est afin de découvrir et faire découvrir les projets qu'ils ont financés avec l'enveloppe LEADER. Aujourd'hui, rendez-vous dans le GAL Côte des Bar (vidéo de présentation du GAL [ici](#)), dans l'Aube, pour découvrir Malice & Fromage Blanc. Le nom de cette société de création de fromages est une histoire à lui tout seul. Son logo aussi. Et nous allons vous les raconter !



C'est dans la fromagerie, où règne une agréable température (entre 23 et 24 degrés) que nous est contée Malice & Fromage Blanc par Marion Quartier. Marion a de multiples casquettes : maire de la commune de Marolles-lès-Bailly (112 habitants), présidente du GAL Côtes des Bar, mère, agricultrice, grand-mère... Et porteuse de projet ! Elle et sa belle-fille Fanny ont posé la première pierre de leur atelier de fabrication de fromages dans un des prés familiaux, en juillet 2020. Quelques semaines plus tard, les premières mozzarellas y étaient filées.

D'autres produits laitiers sont nés depuis : une tomme au lait cru, une cancoillotte revisitée en malinotte, du fromage frais aux arômes variant selon les saisons (sirop d'érable, noix de pécan, coulis de passion...), du beurre, de la crème... Les deux collaboratrices ont fait le choix de ne pas faire de chaource alors même qu'elles se trouvent en territoire AOP, afin « *de ne pas faire comme tout le monde* ».

L'inédit et le décalé sont les maîtres-mots de ce projet. Et de son nom. « *Malice est le nom de l'une de nos vaches, un véritable clown. De ce prénom est venu notre logo : le renard, animal malicieux de nos campagnes, qui change des images d'Épinal sur l'agriculture* ». La suite coule de source : fromage car il s'agit bien entendu d'une histoire de fromages et blanc pour rappeler la pureté du lait.



Jersiaise au milieu des prim'holstein, Malice est la mascotte de la fromagerie. Ses grands yeux maquillés et sa coquinerie ravissent les clients et le public sur les réseaux sociaux.

Touche finale : les initiales du tout (MFB) correspondent... à celles de Marion et Fanny (Boulard) !

Marion s'occupe des vaches et de la partie administrative tandis que Fanny gère les préparations de commande et les livraisons. Une employée à temps partiel a été embauchée pour aider à la production et une chargée de communication entretient la page [Facebook](#).

À la tête d'une exploitation familiale de 90 vaches laitières, Fanny et Marion utilisent environ 1/8 de la production pour leur fromagerie. Cette proportion devrait monter à ¼ d'ici quelques temps. Pour leurs premières productions, les deux entrepreneuses ont travaillé avec un fromager rencontré par Marion lors de sa formation. Et ce ne sont pas les idées de nouveaux fromages qui leur manquent ! L'élaboration d'un cheddar fermier est d'ailleurs en cours... Belle-mère et belle-fille souhaitent également travailler avec une diététicienne afin de développer une gamme *healthy*.

Côté distribution, « *pour le moment, nous avons une boutique à l'exploitation et nous travaillons avec quelques magasins de producteurs et des restaurants. Bientôt, nous ferons les marchés et nous proposerons un drive fermier* ». Des ateliers de fabrication de son propre fromage sont également proposés.



De la fromagerie à la boutique, il n'y a qu'un pas (littéralement) !



Les DLC (date limite de consommation) des produits de Malice & Fromage Blanc sont courtes car Fanny et Marion n'utilisent ni conservateurs ni gomme ou autre produit de conservation.

Le GAL Côtes des Bar a soutenu le projet au titre de sa fiche-action n°2 « Soutien individuel aux activités économiques innovantes » pour un montant de 16 010,84€. L'aide a permis le développement de la communication de Malice & Fromage Blanc (flyers, étiquettes, logos...). La Communauté de Communes du Barséquanais en Champagne a cofinancé le projet.

Cet article a été rédigé dans le cadre de la démarche de valorisation des projets LEADER initiée par le Réseau Rural Grand Est #LoGAL. Nous tenons à remercier les porteurs, les animateurs et animatrices, les présidents et présidentes des GAL ; ces hommes et ces femmes qui font le territoire, pour leur accueil et la découverte de projets innovants et enthousiasmants ! Des vidéos sont également disponibles sur notre [chaîne YouTube](#).