

## CAP sur le sud de la Champagne !

Dans le cadre de sa démarche LoGAL, le Réseau Rural Grand Est parcourt les GAL du Grand Est afin de découvrir et faire découvrir les projets qu'ils ont financés avec l'enveloppe LEADER. Aujourd'hui, rendez-vous dans le GAL de la Côte des Bar (vidéo de présentation du GAL [ici](#)), dans l'Aube, terre de champagne...

L'association [Cap'C](#) œuvre à la promotion du terroir de la Côte des Bar, Montgueux et Villenauxe-la-Grande. Créée en 1995, elle s'appuie sur un collectif de plus de 300 adhérents (principalement des vignerons) ainsi que des acteurs locaux du tourisme (Office du Tourisme de la Côte des Bar, Agence Départementale du Tourisme...) pour proposer des événements oenotouristiques. Notamment 'La Route du Champagne en fête' depuis près de 25 ans. Chaque année durant un week-end (Fin juillet/début août selon les années), l'une des huit vallées de la Côte des Bar est mise à l'honneur : les caves volontaires ouvrent leurs portes pour accueillir près de 30 000 visiteurs détenteurs d'un pass et leur font découvrir leur savoir-faire et leurs produits.



© Visuel de l'affiche de La Route du Champagne en Fête 2022, Cap'C.

L'association porte quatre projets soutenus par le GAL de la Côte des Bar : le **Champagne Day 2019**, l'édition du livre « Côte des Bar en Champagne, histoire des terroirs et des hommes », un échange culturel « Portraits croisés » et le développement d'une **stratégie de communication originale**. Celle-ci permet la montée en compétence de Cap'C et l'accroissement de sa visibilité. Grâce aux fonds LEADER (20 800 € au titre de la fiche-action n°4 « Diversifier l'offre touristique et culturelle ») et départementaux, l'association a pu engager une agence de communication et créer de nouveaux contenus pour ses différents réseaux : [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).

C'est d'ailleurs une initiative sur les réseaux sociaux qui est à l'origine du projet « **Champagne Day** » porté par Cap'C en 2019.

Le **Champagne Day** est un concept créé par un blogueur américain en 2009. Le principe est simple : le 4<sup>ème</sup> vendredi d'octobre, le champagne est célébré sur les réseaux sociaux *via* des personnes se prenant en photo en utilisant l'hashtag #ChampagneDay.

En 2012, l'association Cap'C y a vu l'opportunité de faire connaître le champagne, de mettre en valeur la Côte des Bar. Et c'est devenu un temps fort pour remercier tous les acteurs engagés de l'association. En 2019, pour fêter les 10 ans de l'évènement, Cap'C décide d'imaginer une semaine de festivités dans les rues du centre historique de Troyes. Pour cela, elle associe à sa réflexion un groupe d'étudiants de Y-Schools Troyes. Les objectifs sont multiples : développer la notoriété du *Champagne Day* auprès du grand public, faire des Troyens des ambassadeurs du champagne, stimuler l'attractivité touristique du territoire ; Cap'C décide de développer un nouveau logo ainsi qu'un [site internet](#) dédié.

Un programme d'animations a été proposé, alliant des lieux emblématiques de la ville de Troyes (Médiathèque, Maison de l'Outil et de la Pensée Ouvrière, Théâtre le Quai, Hôtel de Ville, Cœur de Troyes...) à dix terroirs viticoles de l'Aube. Les visiteurs, munis d'un *pass*, pouvaient ainsi rencontrer les vignerons participants et déguster leurs produits. Pour l'occasion, « [Le Rucher Créatif](#) » a été transformé en garderie. La Cité du Vitrail et Nigloland furent partenaires pour proposer des activités aux enfants. Un photographe était présent au Cœur de Troyes afin d'immortaliser les moments de convivialité. Des jeux, animations musicales et théâtrales ont également été proposés tout au long de la semaine.

Le centre ville historique a été mis aux couleurs du **Champagne Day** (fanions, tonneaux, affiches étaient visibles). Près de 37 cafés, hôtels et restaurants ainsi que 120 commerçants ont joué le jeu en communiquant sur l'évènement et en proposant une offre autour du champagne.

Bilan de l'opération pour l'association : 300 *pass* vendus et environ 3000 flûtes dégustées.

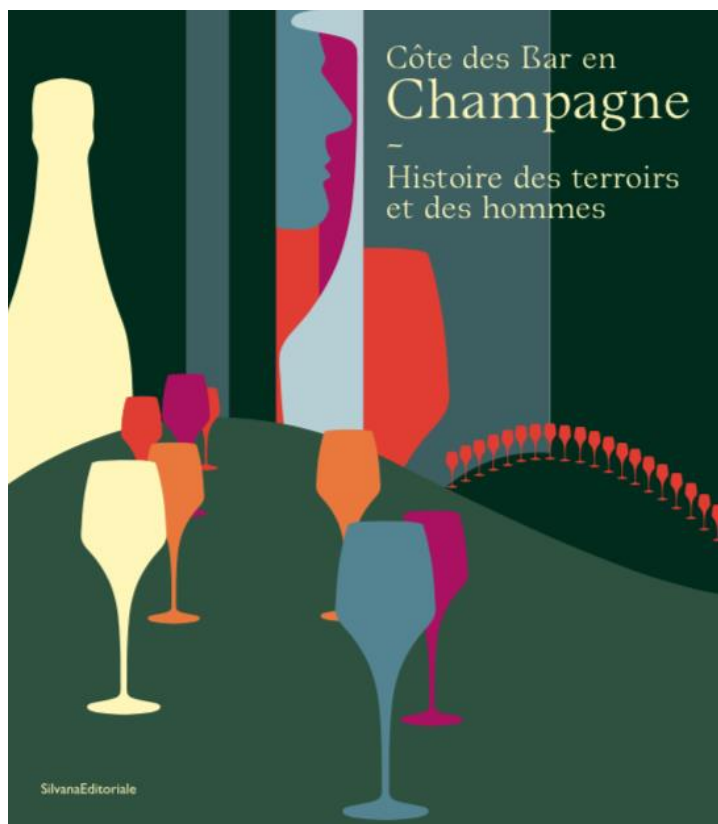


© Photographie de Franck Perrot, Web3-design.

*Le 19 octobre 2019, jour du Champagne Day, Cap'C et ses partenaires étaient réunis à l'école de design de Troyes pour fêter le champagne (et le consommer avec modération).*

L'évènement a pu se tenir grâce au soutien de LEADER (30 000€ au titre de la fiche-action n°4 « *Diversifier l'offre touristique et culturelle* ») et de la Région Grand Est (10 135,84€ au titre du dispositif « *Accompagnement des projets touristiques* »).

Toujours dans l'objectif de valoriser les savoir-faire et le patrimoine de la Côte des Bar, l'association se lance aux côtés de Claudine et Serge Wolikow dans la rédaction et l'édition d'un livre dédié au territoire : « ***Côte des Bar en Champagne, histoire des terroirs et des hommes*** ». Par ce projet, Cap'C souhaite montrer la diversité de cette région qui, bien qu'éloignée du poumon économique champenois (Reims et Épernay dans la Marne), n'en est pas moins une terre d'œnotourisme, d'autant plus qu'y sont exclusivement présents des vignerons et des coopératives, tous mobilisés collectivement (pas de maisons de négociants). Une commission composée de personnes référentes dans divers domaines (botanique, viticulture...) est créée pour orienter le contenu et la rédaction est confiée au couple de scientifiques universitaires ancré en Côte des Bar. Ces derniers partent à la rencontre des personnes produisant le champagne pour recueillir leurs témoignages. Cette manière d'appréhender le territoire champenois par le biais de ses producteurs a séduit une maison d'édition italienne. Après deux reports à cause de la pandémie, le **livre** (rédigé en français et en anglais) sortira en octobre 2022 et sera diffusé en France, dans les pays anglo-saxons et ceux d'Amérique Latine par divers canaux (grandes enseignes, boutiques de musées, universités, acteurs locaux et institutionnels..).

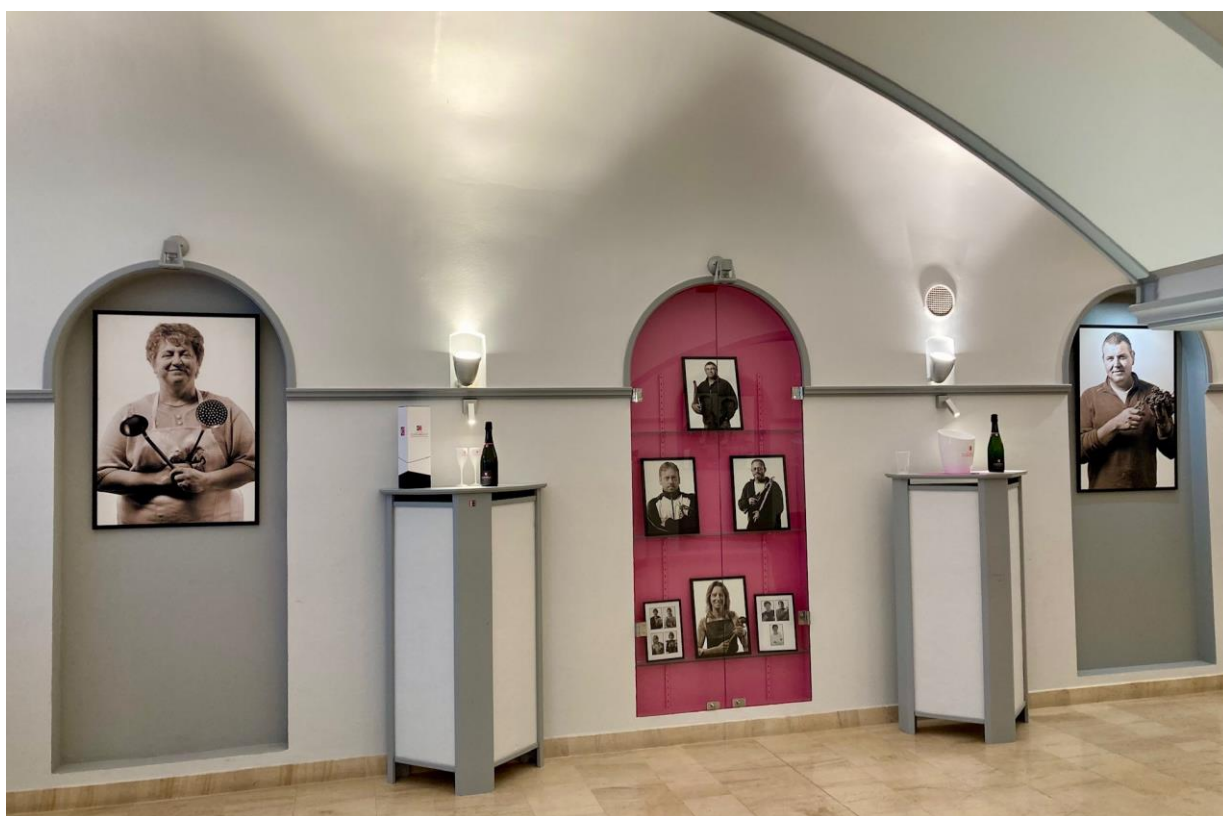


© Couverture provisoire du livre « ***Côte des Bar en Champagne, Histoire des terroirs et des hommes*** », Silvana Editoriale.

Le projet a été financé par le GAL à hauteur de 19 500 € (fiche-action n°3 « *Actions collectives pour la promotion du territoire* ») et la Communauté de Communes du Barséquanais en Champagne.

Autre projet porté par l'association Cap'C : « **Portraits croisés** » :

Aux XIX et XX siècles, de nombreux vignerons français ont émigré en Argentine. La province de Mendoza, à l'ouest du pays, est ainsi devenue la plus grande région viticole du continent sud-américain. Un projet culturel entre la Côte des Bar et Mendoza apparaissait opportun, à l'initiative de Jean-Pierre Daniel, administrateur de Cap'C. De ses nombreux échanges sont nées une **exposition « Portraits croisés »** (photographies de vignerons des deux régions) et l'idée de conférences communes sur des thèmes variés (histoire, botanique, gastronomie...). La pandémie ayant empêché les voyages et les événements, la délégation française n'a pu se rendre à la fête des Vendanges d'Argentine et inversement, les Argentins n'ont pu assister à la Route du champagne en fête. Qu'à cela ne tienne, Cap'C travaille à une alternative pour l'édition 2022 de la Route du Champagne en Fête. Pour ce projet, l'aide LEADER s'élève à 5 000 € (fiche-action n°3 « *Actions collectives pour la promotion du territoire* »), couplée à une subvention de la Communauté de Communes.



© Exposition photos au Champagne Clérambault, Neuville-sur-Seine.

*Cet article a été rédigé dans le cadre de la démarche de valorisation des projets LEADER initiée par le Réseau Rural Grand Est #LoGAL. Nous tenons à remercier les porteurs, les animateurs et animatrices, les présidents et présidentes des GAL ; ces hommes et ces femmes qui font le territoire, pour leur accueil et la découverte de projets innovants et enthousiasmants ! Des vidéos sont également disponibles sur [notre chaîne YouTube](#).*