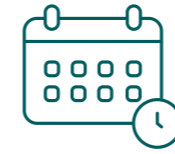


Associer, concerter pour :



Public visé

(nombre, types d'acteurs sollicités)



Format

(présentiel/distanciel, durée, horaires...)



Modalités d'animation

(méthode et ressources utilisés, démarche préparatoire...)



Livrable / restitution

(récolte de la matière et/ou des arbitrages...)