



Le tourisme social et solidaire

Un tourisme fidèle à ses valeurs

Au départ, une **idée généreuse et progressiste** : **le droit aux vacances pour tous...**

...Puis un élargissement des acteurs issus d'horizons variés associatifs, mutualistes, laïques...

...un accompagnement par les collectivités territoriales et l'Etat...

...depuis une vingtaine d'années, une crise qui impose une adaptation aux évolutions sociétales tout en gardant de fortes spécificités.

Un tourisme engagé

- Une approche économique de gestion désintéressée
- Une politique tarifaire accessible à tous
- Une offre de qualité et adaptée aux clientèles
- Une volonté de mixité sociale
- Une contribution au développement local et à la valorisation du territoire

Les vacances pour le plus grand nombre

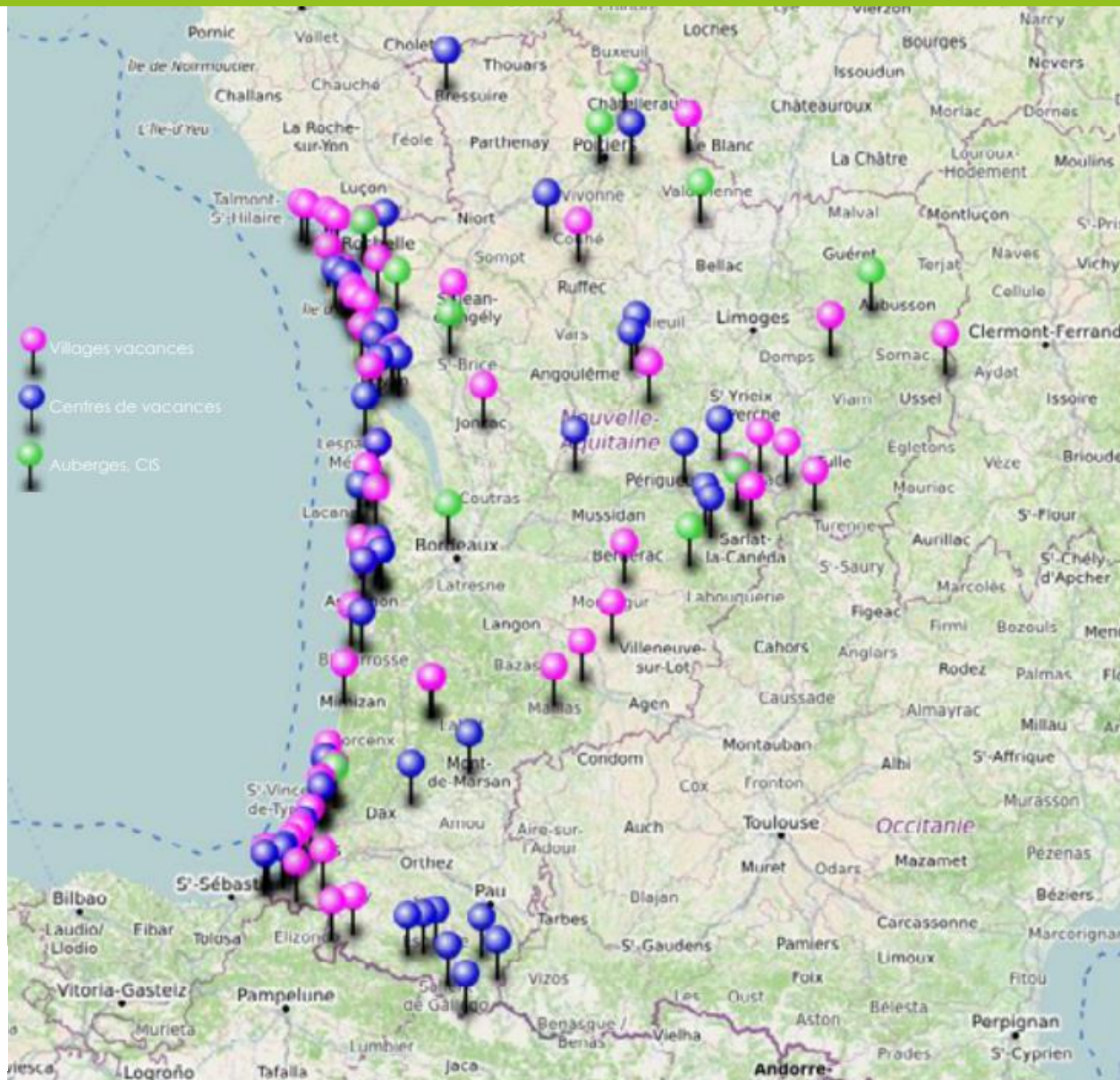
Parce que le tourisme n'est pas qu'affaire de vacances...

- Redécouvrir les liens familiaux, partager des moments ensemble, source d'apprentissage du monde, de soi, participer à l'intégration de familles ou de personnes en difficultés et permettre de lutter contre les discriminations, temps d'épanouissement, d'expérimentation de la vie en collectivité...
- Au-delà de l'activité touristique, les hébergements touristiques jouent aussi un rôle important sur le territoire :
 - Centre de loisirs
 - Restauration collective pour les écoles
 - Animation du territoire...



L'UNAT Nouvelle-Aquitaine en chiffres

Un territoire de 84 061 km²



L'UNAT Nouvelle-Aquitaine en chiffres (2019)

Un impact considérable sur les territoires

Les opérateurs du tourisme dans la région, c'est :



3 310 034 millions de
nuitées



2 749 ETP



172 structures



38 398 lits touristiques



213 693 609 € de CA

www.unat-nouvelle-aquitaine.fr

**Bonnes
vacances
pour tous**