

Webinaire du réseau rural national

Les circuits courts

11 juin 2020 - Mayotte



Contexte mahorais

5^{ème} DOM depuis 2011, RUP depuis 2014, 1^{ère} programmation européenne

374 km², environ 350.000 habitants, 50% de la population de moins de 20 ans

15.000 ménages agricoles, agriculture vivrière essentiellement

D'où problématiques différentes de la métropole :

Encore peu de structuration –d'où **nécessaire développement**, mais la volonté pas tournée principalement vers les circuits courts

En revanche besoin d'identifier et renforcer la production locale vs les importations pour tendre vers l'autonomie alimentaire

Contexte mahorais



Crédit photo : KAAY



Crédit photo : Laurence de Susanne



Crédit photo : RFI

Modes de commercialisation sur Mayotte

- Traditionnellement : autoconsommation forte ou redistribution dans les cercles familiaux ou amicaux
- en bord de route et aux carrefours stratégiques par les « bouénis
- de plus en plus dans les marchés couverts, mais très peu de producteurs
- En émergence : dans les circuits formels
 - restaurateurs
 - Cantines scolaires (à venir en force)
 - GMS

Modes de commercialisation sur Mayotte



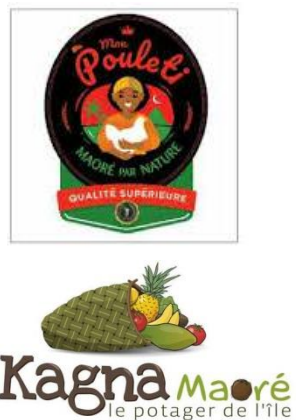
Structuration et évolutions

- Accompagnement par des politiques publiques pour structurer les filières
 - Via des programmes sectoriels avant 2014 (ODEADOM)
 - Via le PDR : mesure 16 de coopération ou LEADER
 - Via l'appui aux OP de territoires par le département
 - Animation par les collectivités locales
 - Appui par le réseau rural (communication/valorisation/mise en relations)
→ Renforcement/ création de coopératives/ associations/ actions collectives

Structuration et évolutions

- Les producteurs se rassemblent désormais pour assurer leur transformation / commercialisation et atteindre les marchés formels
 - COOP F& L
 - COOP Laitière
 - Associations volaille de chair
 - Pas de filière ruminants viande
 - Association filières « de rentes »
- Bonne valorisation au niveau prix, mais volonté de mutualiser l'énergie/temps et les outils

Structuration et évolutions



C'est ensemble que se construit l'avenir des territoires

Initiatives accélérées

Pendant la crise, ce qui a émergé :

- Forte progression des paniers
- Augmentation de ventes directes par les groupements
- Vente de particuliers par quartiers
- Davantage de produits locaux en GMS

Accompagnement par le RR976

- Mutualisation des points de vente entre producteurs
 - Ouverture de marchés de producteurs exclusivement
- Quelle pérennité pour ces initiatives ? Capitalisation des bonnes pratiques et soutien par les structures

Initiatives accélérées



A bientôt!

Contact : Réseau rural de Mayotte

cecile.morelli@educagri.fr / 06.39.19.16.93

DAAF Service Europe

abdoul-anziz.ben-youssouf@agriculture.gouv.fr

Conseil départemental

madi-siaka.said-soilihi@cg976.fr

