



**L'intégration de l'agro-écologie vers l'aval, chaînes de valeurs dans le domaine alimentaire**



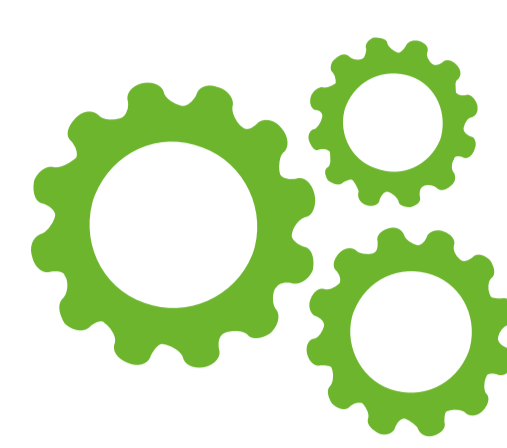
**AGRI Innovation** summit 2019



**Autre projet multi-acteurs**

**Programme Reine Mathilde - version 3**

Programme Reine Mathilde - version 3



**Problématique**

Manque de références techniques pour faciliter les conversions vers une production laitière bio et promouvoir les pratiques qui améliorent la santé des sols et la biodiversité.



**Partenaires**

Acteurs du secteur laitier privé (« Les 2 Vaches », Danone), conseillers techniques (Institut Français de l'élevage, institutions publiques (Région Normandie...), éleveurs.



**Calendrier**

Début : 01/01/2019  
Fin : 01/01/2021



**Budget**

Montant global :  
1 000 000 €

## Objectifs du projet

Profiter des installations existantes pour assurer l'approvisionnement en lait biologique de Normandie, notamment en Haute-Normandie. Initier une agriculture régénérative pour acquérir et disséminer des références sur la santé des sols (notamment pour réduire le travail du sol), le stockage du carbone, la biodiversité et la conservation des ressources en eau. Apporter des solutions techniques aux agriculteurs pour augmenter la couverture des pâturages dans les exploitations, l'autonomie alimentaire et la santé animale. Réduire l'empreinte carbone de la chaîne laitière mondiale. Garder toutes les réalisations et les événements du programme Reine Mathilde en libre accès afin de maintenir sa contribution à l'intérêt général et au développement du secteur.

## Principales activités

Installer deux fermes de démonstration : en Haute-Normandie (plateforme culturelle d'essais et de démonstration sur le thème de l'autonomie alimentaire ; portes ouvertes sur des sujets techniques comme la santé animale, le pâturage, la fertilisation, la gestion des effluents), et en Basse-Normandie (plateforme culturelle d'essais et de démonstration sur le thème de l'agriculture régénérative – système des sols, sélection des cultures, prairies et pâturages ; portes ouvertes), avec suivi technique et économique, et contrôle environnemental. Renforcer l'impact : rayonnement (internet, salons, conférences) et mesures de l'impact ; portes ouvertes pour les écoles ; montée en compétences (voyages d'étude à destination des conseillers et agriculteurs) ; assistance technique en santé animale.

## Résultats attendus

Leader en agriculture régénérative grâce à 3 leviers : travail du sol en agriculture biologique, efficacité de la gestion des pâturages, santé animale et formation des agriculteurs.

## Premiers résultats/enseignements

Des atouts forts à conserver : méthodologies et connaissances (package pour la conversion destiné aux agriculteurs : évaluation gratuite et de bonne qualité ; fermes de démonstration et ouvertes : essais sur de vraies exploitations en conditions réelles), capacités renforcées (un programme incarné par un réseau de 15 experts : « courroie de transmission » sur le territoire pour comprendre les besoins locaux ; Reine Mathilde devient une marque : diffusion nationale de documents « open source »). Points d'amélioration et actions : contenu et dissémination en termes de santé animale, focus sur les sols et la biodiversité, mesure de l'impact (enquête en ligne sur les 8 dernières années du programme ainsi que pour chaque événement). Ces réalisations et ces enseignements génèrent de la bonne volonté pour sécuriser l'approvisionnement et différencier notre lait.

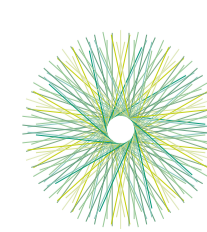
## Qui bénéficiera du projet ?

Les agriculteurs normands, quelle que soit leur laiterie : les 100 agriculteurs habilités de manière directe (40 convertis en agriculture biologique, 60 convertis en agriculture régénérative), les 60 agriculteurs dont les revenus ont augmenté, les 1 200 agriculteurs habilités de manière indirecte (grâce aux journées portes ouvertes à la ferme (450 par an) et prédiagnostic), les 60 éleveurs formés aux techniques de santé animale. Les techniciens travaillant sur la production laitière biologique. L'ensemble du secteur laitier bio français grâce à la production de références en « open source » et de publications techniques. Les consommateurs, qui ont pu avoir accès à des produits laitiers répondant à des normes biologiques de haut niveau, issus d'un lait « vertueux » plus éthique et durable.

**Parrainé par :**



**Contact :** Caroline Evrat Georgel  
**E-mail :** caroline.evrat-georgel@idele.fr



**AGRI INNOVATION SUMMIT 2019 LISIEUX**  
Plus d'informations [www.reseaurural.fr/ais2019](http://www.reseaurural.fr/ais2019)

