



MCDR RÉSEAU RURAL

DÉVELOPPEMENT DE TIERS-LIEUX

PROJET FAMILLES RURALES



PLAN DE L'INTERVENTION

- **Présentation du réseau Familles Rurales**
- **Constats, enjeux : pourquoi s'engager dans les tiers-lieux ?**
- **Le projet national et les expérimentations locales**
- **Regards et tendances**
- **Spécificités rurales**
- **2 expériences locales : Landes et Haute-Vienne**



ASSOCIATION FAMILIALE ET RURALE

- 2 200 associations locales dans 70 départements : un **ancrage territorial** ancien
- Des activités d'utilité sociale et des services d'intérêt général dans la proximité pour répondre aux besoins sociaux et animer les territoires (de l'accueil de la petite enfance aux personnes âgées)
- 150 000 familles adhérentes
- Un réseau porteur d'innovations depuis des décennies (initiatives privées => services publics locaux)
- Une organisation structurée (local, départemental, régional, national) et professionnalisée (17 000 professionnels) : une évolution gestionnaire
- Environ 30 000 bénévoles



POURQUOI S'ENGAGER DANS LES TIERS-LIEUX ?

CONSTATS, ENJEUX

1. Un rôle à jouer dans la transformation et la revitalisation sociale et économique des territoires

- Cohésion sociale
- Soutien au développement économique

2. Numérique, participer au défi numérique

3. Redynamisation de lieux existants

4. Le tiers-lieu, laboratoire des transitions associatives

En réalité, une réactivation des fondamentaux associatifs et coopératifs
Tiers-lieux : éducation populaire du XXIème siècle ?



LE PROJET NATIONAL ET LES EXPÉRIMENTATIONS

PROJET PORT@IL : PÔLE RURAL TÉLÉTRAVAIL @NIMATION INTERGÉNÉRATION LOISIRS

- Appel à projets « Mobilisation collective pour le développement rural »
- **Partenariat varié** : ministère de l'Agriculture, ANCT, CNAF, MSA, associations nationales d'élus, RTES, Nouvelles ruralités, 4 Réseaux ruraux régionaux, entrepreneurs sociaux (La Ruche), experts (Coopérative tiers-lieux...), réseaux associatifs (MRJC, Croix rouge, APF France handicap), RTE
- **Lancement opérationnel** du projet national en septembre 2018 jusqu'en 2021
- **Capitalisation autour d'expérimentations locales** :
 - 25 dans le réseau Familles Rurales
 - 6 à la Croix rouge française
 - 4 au MRJC (Fabriques du monde rural)
- **Programme d'activités pour accompagner et outiller des porteurs de projet** :
 - Formations, séminaires, regroupements...
- **Pour en savoir plus** : <https://tiers-lieux.famillesrurales.org/>



REGARDS, TENDANCES

25 SITES SUR 12 DÉPARTEMENTS, 4 RÉGIONS (GRAND EST, CENTRE, NORMANDIE, NOUVELLE AQUITAINE)

- **Ruralités :**
diversité de territoires, diversité de projets, diversité de lieux
- **Des projets/lieux agiles en capacité de :**
remobiliser la population et fédérer les acteurs et répondre à des problématiques spécifiques
- **Processus et dynamique**
constitution de la communauté et co-construction du projet autour d'une vision/ambition commune
- **3 types d'initiative :** associative (seule ou en groupement), citoyenne (habitants, entrepreneurs), publique (collectivité)
- **Les locaux, souvent phase de préfiguration :**
les projets avec une approche foncière et immobilière n'ont pas la même temporalité
- **Réunions de mobilisation locale :**
25-40 participants (projets attractifs avec un large champ des possibles)
- **Constitution d'un collectif :** groupe porteur plus réduit d'une dizaine de personnes



UTILISATEURS ET ACTIVITÉS

- **Typologie des utilisateurs : 4 grandes familles**
 - Les consommateurs, les occupés : parents actifs, jeunes retraités
 - Les engagés : entrepreneurs, militants associatifs, paysans...
 - Les oubliés, les invisibles : jeunes NEET, agriculteurs isolés, seniors isolés
 - Les passagers, les nomades : travailleurs saisonniers (agriculture, tourisme), travailleurs sociaux, touristes, commerciaux...
- **Offre des lieux : 6 pôles/briques combinés avec différentes priorités/intensités**
 - Pôle animation : espace de vie sociale, événements, animations, café associatif...
 - Pôle services : services de proximité publics et privés (MSAP-MFS, crèches, centre de loisirs, périscolaire, services à la personne...)
 - Pôle numérique : ateliers, médiation numérique, fab lab...
 - Pôle emploi/travail : coworking, formation, accompagnement
 - Pôle projets/innovation : incubateur, soutien à l'entrepreneuriat
 - Pôle agro-alimentaire : ateliers, jardins, circuits courts, marché des producteurs, cuisine centrale, PAT...



SPÉCIFICITÉS RURALES

CARACTÉRISTIQUES :

- **Des projets majoritairement de taille réduite** (communauté, espace, budget...) mais quelques projets avec investissements lourds (réhabilitation de sites, de bâtiments publics)
- **Un ancrage fort dans le territoire :**
une réappropriation des équipements publics abandonnés, une rénovation du centre-bourg, une participation des agriculteurs, une mise en réseau avec d'autres (tiers)lieux (« territoire tiers-lieu »), des actions itinérantes et des solutions de mobilité proposées aux utilisateurs, un pôle agro-alimentaire dans l'offre
- **Une vocation généraliste, hybride et multifonctionnelle** (économique, numérique, sociale, culturelle...) pour satisfaire deux conditions :
mixité des publics et pérennité/consolidation de la structure (combinaison de dispositifs)
- **Des tiers-lieux inclusifs avec un projet social :**
une interdépendance forte entre lien social et activité économique, des lieux qui s'intéressent à des projets de vie et aux individus dans leur globalité (environnement professionnel-environnement social)
- Un **modèle économique en recherche d'autonomie** mais dépendant des politiques publiques (collectivités, CAF, Europe...), avec une contribution bénévole indispensable
- **Une place à trouver** entre une institutionnalisation au service de la collectivité publique et la constitution de communautés alternatives en marge des territoires
- **Le tiers-lieu, notion générique et protéiforme :**
 - Beaucoup de lieux sont dans une logique de tiers-lieu sans se prévaloir de l'étiquette
 - Des lieux se revendiquent tiers-lieux sans en présenter les caractéristiques essentielles notamment la communauté et la gouvernance, il s'agit de simples équipements partagés, mutualisés
 - En milieu rural, besoin de se détacher de la vision réductrice d'espaces de coworking

LE « MYRIAGONE » DE RION-DES-LANDES

- Une commune de 2 511 habitants
- La communauté de communes du Pays de Tarusate (17 communes, 17 500 habitants)
- Un espace de 80 m², 4 pièces, salle d'activités, bureaux, cuisine
- Equipement : ordinateurs, tablettes, matériel visioconférence
- Un portage associatif (près de 100 familles adhérentes aujourd'hui, 350 bénéficiaires), une gouvernance ouverte aux coworkers et aux bénéficiaires d'activité
- Une offre à plusieurs dimensions :
 - Un espace de vie sociale (agrément CAF) avec une dizaine d'activités et d'ateliers (sophrologie, langue des signes, langues...)
 - Un pôle numérique : point de médiation numérique (accompagnement des démarches pôle emploi, carte grise, APL...)
 - Un espace de coworking avec 6 à 8 postes disponibles (quelques télétravailleurs, indépendants qui travaillent et reçoivent des clients, réciprocité : utilisation de l'espace, contribution animation de cours ou d'ateliers)
 - Des services : un Relais assistantes maternelles, un lieu d'accueil parents-enfants, un Point info familles
- Des liens établis avec d'autres tiers-lieux du département « l'Ecolieu Jeannot », « La Smalah », « La Cowo » (rencontres, complémentarité d'actions, réorientation accompagnement entrepreneurs)
- Une animation et un accompagnement assurés par une professionnelle (formation « Facilitatrice ») mise à disposition par la fédération départementale
- Un fonctionnement flexible : souplesse d'ouverture, large amplitude (clés fournies à chaque utilisateur), utilisation de coworkers en soirée et week-end
- Une fréquentation régulière limitée : télétravailleurs, travailleurs indépendants
- Une fréquentation saisonnière plus importante (plusieurs semaines) : travailleurs saisonniers (agriculture, tourisme)
- Un partenariat en construction avec la Chambre d'agriculture pour travailler avec des agriculteurs

LE « QUÉSAKO » DE SAINT-HILAIRE BONNEVAL

- Une commune de 778 habitants
 - La communauté de communes de Briance sud (11 communes, 9 147 habitants)
 - Un portage associatif (association Briance-Roselle, 135 familles adhérentes) => gouvernance juridique
 - Un collectif d'habitants de 8 personnes (2 autoentrepreneurs, un informaticien, 2 parents, retraités...) => gouvernance du projet
 - Un partenariat avec la commune et la communauté de communes, CAF, MSA
 - Un soutien de la Région par l'AMI régional tiers-lieux
 - Une offre à plusieurs dimensions :
 - Un pôle numérique au cœur du tiers-lieu (« la ferme numérique ») :
 - ▷ Ateliers, formations pour publics ciblés : jeunes, entrepreneurs, seniors
 - ▷ Equipements mutualisés : serveurs, matériel de visioconférence...
 - Un espace de coworking
 - Un espace de vie sociale : activités culturelles, soutien à la parentalité, manifestations, sorties
 - Des services : une microcrèche, un centre de loisirs, un lieu d'accueil parents-enfants, un Point info familles
- Un exemple de réciprocité : une tapissière qui accède aux équipements propose des ateliers d'initiation
- Une animation et un accompagnement assurés par un professionnel au profil médiateur numérique (formation « Facilitateur »)
 - Ouverture d'un nouvel espace en mars 2020

