

## Proposition de processus de référencement des initiatives face au COVID-19

Pour faire face à la crise sanitaire et à ses conséquences, le Carrefour des innovations sociales s'est engagé dans le programme [Territoires Engagés](#). Nous proposons **une solution clef en main** pour collecter, agréger, géolocaliser et valoriser les initiatives prises face à l'épidémie via un [formulaire de référencement](#).

A ce jour, plus de **330 initiatives face au COVID-19** sont référencées et géolocalisées sur le [Carrefour des innovations sociales](#).

Nous proposons d'accompagner toutes vos équipes et structures au référencement d'initiatives face au COVID-19.

### • Pourquoi un formulaire pour collecter des initiatives ?

Le formulaire permet de :

1. Mutualiser nos efforts d'identification et de référencement des initiatives sur les territoires.
2. Proposer un processus de référencement global à toutes les structures et porteurs de projets.
3. Diffuser un seul lien web sur les [réseaux sociaux](#), via une newsletter ou une campagne d'emailing.
4. Accompagner les associations à la rédaction et à la valorisation de leurs initiatives en n'oubliant aucune information clé (Localisation, domaines d'action, statut, publics...).
5. Géo-localiser toutes les initiatives et les rendre visible dans un moteur de recherche dédié.
6. Améliorer la rapidité de traitement des données et partager les données avec tous les contributeurs.
7. Comparer, filtrer, et analyser les données (taux de participation, typologie des initiatives référencées par territoires, par domaine d'action, par publics cibles).
8. Adapter et améliorer le formulaire en continu.

### • L'équipe du Carrefour des innovations sociales vous propose de :

- Adapter et améliorer le formulaire selon vos propositions en contactant Morgane Luraski, coordonnatrice de projet via l'adresse mail : [morgane.luraski@anct.gouv.fr](mailto:morgane.luraski@anct.gouv.fr)
- Diffuser le formulaire de référencement d'initiatives sur vos réseaux et site web.

### • L'équipe du Carrefour des innovations sociales s'engage à :

- Publier toutes les initiatives après un processus de modération pour garantir une information fiable.
- Réaliser le suivi et le traitement des données au quotidien.
- Fournir les bases de données qualifiées et géo-localisées aux contributeurs.
- Produire des notes d'analyse de données.

### • Liens et adresses utiles :

- Contact mail : [morgane.luraski@anct.gouv.fr](mailto:morgane.luraski@anct.gouv.fr)
- Carrefour des innovations sociales : <https://www.carrefourdesinnovations sociales.fr/fr>
- Lien du formulaire de référencement d'initiative : <https://framaforms.org/solidaires-face-au-coronavirus-1585238567>
- Moteur de recherche Carrefour des innovations sociales (+ 2000 projets innovants) : <https://www.carrefourdesinnovations sociales.fr/fr/vue-recherche>
- Moteur de recherche #Territoires Engagés Initiatives COVID-19 : <https://www.carrefourdesinnovations sociales.fr/domaines/territoires-engages/>

Un projet copiloté par



Soutenu par



## Bilan des initiatives référencées #Territoires Engagés

### ➤ Le formulaire de collecte des initiatives a été mis en ligne le 30 mars 2020

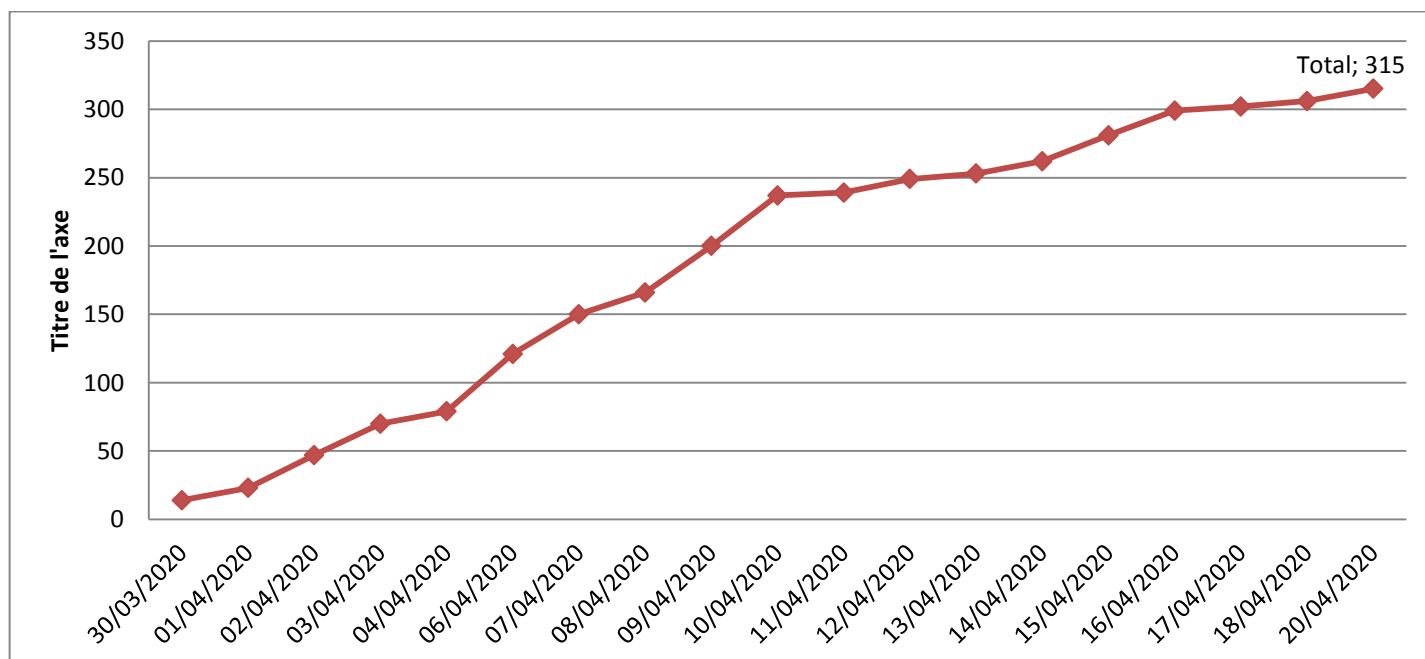
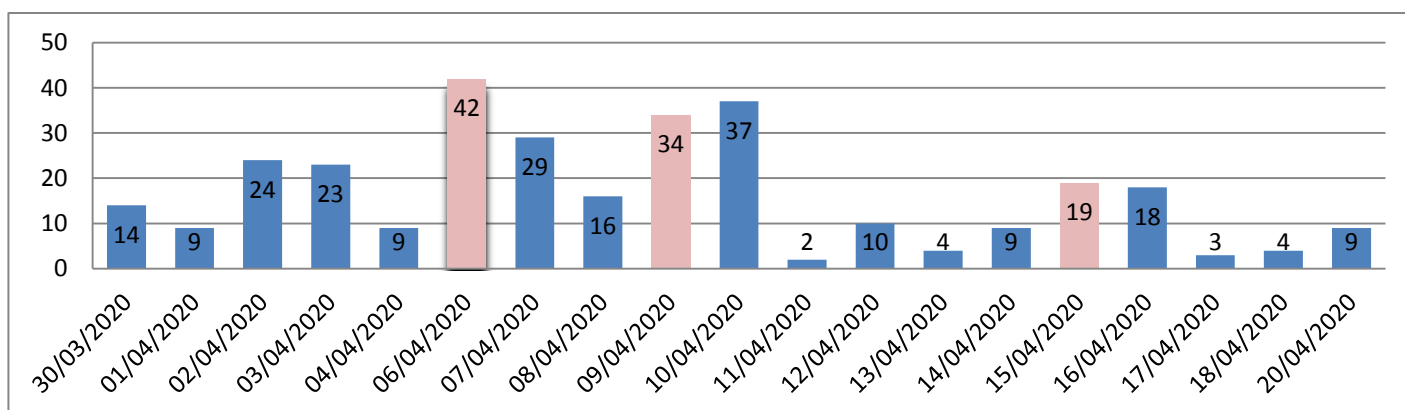
- Le 20 avril 2020, le total des contributions est de 315
- En moyenne, 25 initiatives sont référencées par jour
- En moyenne, 10% des contributions de sont pas valables et sont ne sont pas publiées sur Territoires-engages.org (Carrefour des innovations sociales)
- Au 20 avril 2020, 280 initiatives sont référencées sur Territoires-engages.org

### ➤ Les contributeurs au formulaire d'enquête

- 49% des contributions viennent de l'équipe Territoires Engagés (DICOM, Cabinet MCTRCT, ANCT, Carrefour des innovations sociales)
- 51% des contributions viennent de l'extérieur (associations, collectivités, médias...)

### ➤ Evolution des contributions

- Un appel au référencement d'initiative a été diffusé au membre du Carrefour des innovations sociales le 6 avril 2020.
- Un appel au référencement d'initiatives a été diffusé sur les réseaux sociaux #CarrefourdesIS le 06 avril 2020, le 09 avril 2020 et le 15 avril 2020.



## Typologies des initiatives référencées

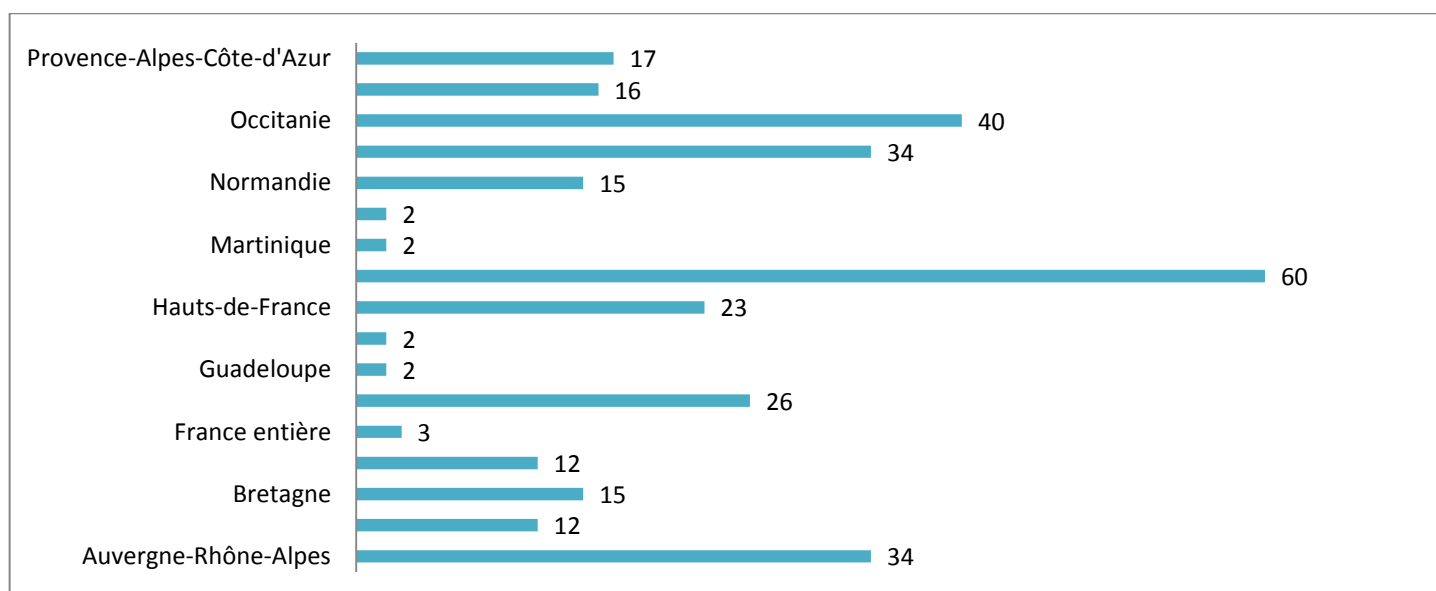
### ➤ Porteurs des initiatives

- Depuis le 17/04/2020, une nouvelle catégorie a été proposée dans le formulaire : « Entreprise ESS »

Porteur de l'initiative	Nombre d'initiatives	%
Autres	14	4%
Entreprise ESS	21	7%
Région	36	11%
Collectivités ( <i>Métropoles, groupement de communes, Pays...</i> )	39	12%
Département	45	14%
Association	80	25%
Commune	80	25%
<b>Total général</b>	<b>315</b>	<b>100%</b>

### ➤ Initiatives référencées par Régions

Régions	Nombre d'initiatives	%
Guadeloupe	2	1%
Guyane	2	1%
Martinique	2	1%
Mayotte	2	1%
France entière	3	1%
Bourgogne-Franche-Comté	12	4%
Centre-Val de Loire	12	4%
Bretagne	15	5%
Normandie	15	5%
Pays-de-la-Loire	16	5%
Provence-Alpes-Côte-D'azur	17	5%
Hauts-de-France	23	7%
Grand-Est	26	8%
Auvergne-Rhône-Alpes	34	11%
Nouvelle-Aquitaine	34	11%
Occitanie	40	13%
Ile-de-France	60	19%
<b>Total général</b>	<b>315</b>	<b>100%</b>



- **Initiatives référencés par type d'action** (les initiatives peuvent être caractérisées dans plusieurs types d'actions)

Types d'action	Nombre d'initiatives	%
Aide en ligne	107	34%
Aide matérielle	104	33%
Autre	82	26%
Information du public	73	23%
Aide financière	39	12%
Entraide entre voisins	33	10%

- **Initiatives référencées par public cible** (les initiatives peuvent être caractérisées dans plusieurs types de public cible)

Publics	Nombre d'initiatives	%
Tout le monde	162	51%
Personnes isolées / vulnérables	95	30%
Soignants	57	18%
Associations	49	16%
Entreprises	45	14%
Commerçants / artisans	41	13%
Collectivités	31	10%
Autres	19	6%

- **Initiatives référencées par thématique** (les initiatives peuvent être caractérisées dans plusieurs thématiques)

Thématiques	Nombre d'initiatives	%
Lien social	109	35%
Alimentation	91	29%
Accès à la santé et aux soins	68	22%
Accompagnement	66	21%
Seniors	60	19%
Numérique	55	17%
Éducation	49	16%
Enfance/Jeunesse/Famille	47	15%
Initiatives citoyennes	46	15%
Grande précarité	38	12%
Lien intergénérationnel	39	12%
Aide à l'autonomie	31	10%
Innovation pédagogique	30	10%
Égalité des chances	27	9%
Financement	27	9%
Organisation du travail	29	9%
Agriculture	26	8%
Arts et culture	23	7%
Emploi	21	7%
Handicap	23	7%
Mobilité	21	7%
Consommation et services responsables	20	6%
Aménagement/Habitat	8	3%
Sport	6	2%

# Evolution des initiatives référencées par Types d'action

