

L'ACCES AUX SERVICES PENDANT LA PANDEMIE : ET APRES ?

Sources : Synthèse des initiatives recensées, Restitution de l'enquête lancée pour préparer la visioconférence et de l'enquête menée par Leader France auprès de ses adhérents.

Introduction

Comment le COVID-19 impacte les territoires ruraux et quelles sont les mesures d'adaptation prises pour y faire face ? Face à la pandémie, ACCESS'R a souhaité valoriser les initiatives locales, en France et en Europe, qui contribuent au maintien des services à la population en milieu rural et rendre hommage à tous ces personnes qui agissent au quotidien.

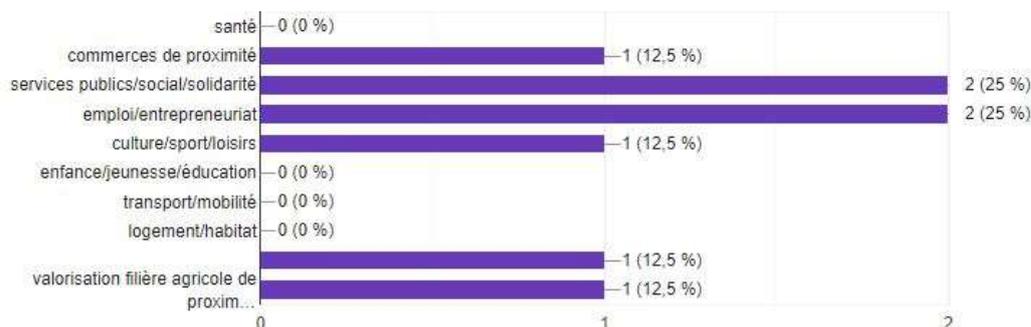
Cette période improbable est lourde d'incertitudes et d'inquiétude mais est riche d'inventions ou réinventions en particulier dans le contexte qui intéresse notre projet. Il semble donc indispensable de « retourner » sur le terrain pour répertorier et analyser les initiatives.

ETAT DES LIEUX

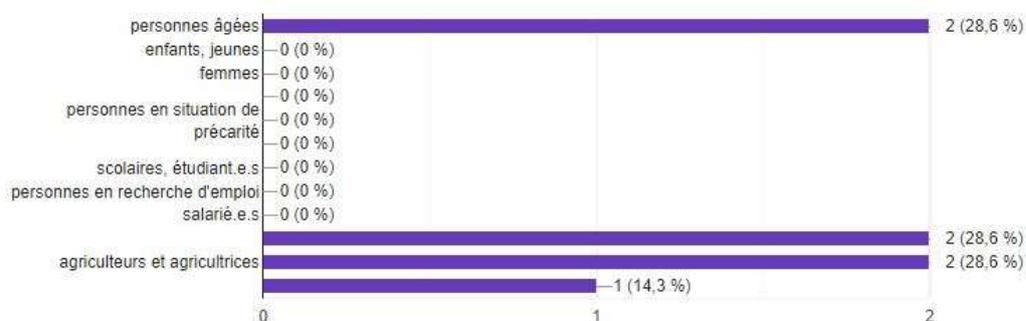
Concernant l'accès aux services, quelles sont les principales problématiques rencontrées depuis le confinement sur votre territoire (enjeux de territoire) ?

- Territoire à **l'économie liée au tourisme**, saison estivale compromise
- **Fragilisation des petites structures d'animation locales**, qui basent leurs activités habituelles sur des rencontres, actions d'animation et de médiation auprès des publics ; quelles modalités d'animation de territoire proposer à distance ? Comment être force d'initiatives quand on se pose des questions structurelles (mise en chômage partiel des équipes, difficultés économiques) ?
Fragilisation des démarches "naissantes" de dialogue territorial, basées sur la rencontre multi-acteurs. Demeure un renforcement des pratiques, pour ceux qui étaient sur du circuit-court, magasins de producteurs.
- Même en période normale, **l'accès aux services** est difficile au sein de notre territoire car beaucoup ont disparu au fil des années en réalité. Notamment des bureaux de poste, des services de sécurité, des professions de santé, etc. Heureusement certains perdurent. C'est surtout **l'accès aux points de vente de produits locaux** qui pose question. Beaucoup **d'initiatives publiques et privées** sont prises en ce sens.
- Difficultés **d'équipement des personnels et d'aménagement des espaces** voués à recevoir du public dans le respect des mesures barrières et règles de distanciation (lieux éducatifs, sites touristiques, petits commerces, prestataires de service).
- **Accès aux débouchés pour les agriculteurs**, main d'œuvre agricole (asperges, fraises), difficultés rencontrées par les **acteurs culturels**, nombreux sur le territoire, grosses incertitudes sur la saison touristique
- **Démarche administrative en ligne**

Si vos difficultés concernent des services en particulier, lesquels ?



Si vos difficultés concernent des publics en particulier, lesquels ?



INITIATIVES MISES EN PLACE

Nous nous intéressons en priorité aux initiatives qui ont vocation à perdurer à moyen et long terme, au-delà du confinement. **Initiatives recensées dans le cadre d'Access'r auprès des membres du partenariat et des porteurs de projets MCDR, et par Leader France auprès de ses adhérents.**

SERVICES PUBLICS / SOCIAL ET SOLIDARITE

- Mise en place de **tablettes numériques** en faveur des personnes âgées et/ou isolées pour les téléconsultations médicales et les drives alimentaires.
- Services **de livraison** dans le rural pour les personnes âgées sur le GAL du Pays de Langres ; La commune de Venarey les Laumes propose de porter à domicile courses et médicaments pour les personnes fragiles
- **Fédération des centres sociaux Bretagne** a mis en place un **Kit "Solidair'Breizh"** à destination des centres sociaux. Cet outil permet de mettre en place une démarche d'entre-aide entre les personnes qui ont besoin d'aide et les personnes qui souhaitent aider.
- **Plateforme de mise en relation** des intervenants à domicile et des communes (initiative du PNR de Chartreuse)
- L'association **FJEPCS La Passerelle** de Vouziers a mis en place un **portage** de colis alimentaires, de médicaments ou autres produits de première nécessité aux personnes isolées sur le territoire de l'Argonne Ardennaise (08) (<https://fjepvouziers.fr/>)
- **Soutien téléphonique** aux démarches en ligne par le PIMMS (maison france services / territoire du GAL Est-Audois), Maintien du lien social en direction des seniors (par téléphone)

- <https://www.solidarite-numerique.fr>;
- **Relais d'information** sur des sites en ligne sur certains services, groupes d'entraide, sur le territoire du GAL Pays de Saint-Malo (<https://www.facebook.com/Acctem-104728847843559/> ; <https://www.facebook.com/groups/660969674686587/>)
- Aide de service à domicile est maintenue, sur le territoire du Pays Voironnais
- Paniers suspendus (dons pour un panier acheté aux plus démunis)
- GAL Ardèche : distribution de produits bio et locaux
- **Appel à la solidarité civile** pour recruter des volontaires qui peuvent apporter des repas aux plus démunis ou être présents aux bornes fontaines d'eau pour donner de l'information sur les gestes barrières
- En Guadeloupe (GAL NORD GRANDE TERRE) : échange mail avec les porteurs de projet et partenaire - transmission des procédures, dispositifs d'accompagnement des acteurs venant de la région ou de l'Etat

SANTE

- **Département du Puy de Dôme.** Le Parc régional naturel du Livradois Forez appuie les professionnels de santé dans l'organisation locale de cellules Covid 19.
- **A l'hôpital de Gap, mise en place d'un « drive médical » et d'un « circuit patient ».** Malgré un manque de moyens criant, le SAMU 05 déploie beaucoup d'énergie et d'ingéniosité pour parer au plus pressé. Les soignants ont mis en place une filière ambulatoire permettant le dépistage des patients, dépistage coordonné par le centre 15. Les patients n'ont pas à sortir de leur véhicule ce qui permet, outre l'aspect fonctionnel, de limiter des risques d'exposition. + d'infos [ici](#)
- **Région Sud Provence Alpes Côtes d'Azur :** certaines **entreprises ont modifié leurs lignes de production** – comme L'Occitane, qui fait du gel hydroalcoolique (+ d'info [ici](#)) – **ou font des dons**, comme la Distillerie de Haute Provence (Henri Bardouin), qui a offert 15000 litres d'alcool que l'Occitane a transformé en gel. + d'infos sur le Facebook de l'Agence de développement 04 [ici](#).
- **Téléconsultation** médecine (territoire du GAL Vosges du Nord)
- **Prêt de vélos pour les soignants** des hôpitaux (territoire du GAL Chartreuse)
- Mise en quatorzaine des quelques voyageurs aériens à leur arrivée en Martinique
- Des **numéros verts** ont été proposés par notre Collectivité territoriale (GAL Sud Martinique) pour tenter de répondre aux problématiques d'isolement et d'accompagnement psycho.

ALIMENTATION / COMMERCE DE PROXIMITE

- Dans le MCDR ECLAT, cinq territoire pilotes (des collectifs d'agriculteurs) mènent des démarches de **dialogue territorial**, en vue de co-construire une organisation en territoire pour **préserver les biens agro-environnementaux**. Tous s'y prennent différemment ! Plus d'infos dans le [journal n°2](#) (état des lieux janvier 2020)
- Mise en **réseaux** alimentaire. Pages Facebook dédiées à l'alimentation, gérée par PETR (structure porteuse du GAL) ou communauté de communes
- GAL Roannais : Dans le cadre d'un projet PAT (Programme Alimentaire Territorial), nous engageons une action de recensement des initiatives locales mises en place dans le cadre du COVID-19 par des producteurs, des commerçants-artisans, des associations afin de les promouvoir ensuite auprès de la population locale via les relais d'informations traditionnels : offices de tourisme, EPCI, mairies, etc..
- Foire aux questions et **veille juridique** envoyées aux commerçants et aux agriculteurs.
- **Dépôt-vente** de produits locaux ou de livres dans les épiceries de proximité en milieu rural

- **8 créneaux radio quotidiens pour les annonces des producteurs** sur leurs modalités de vente directe (territoire du GAL Est-Audois)
- **Livraison de paniers**
 - Paniers livrés auprès des particuliers, Livraison de courses au domicile des habitants par certains exploitants agricole ou supérette de village, ou par un boucher,
 - Camion itinérant de produits locaux qui effectue des livraisons (Mes produits des Yvelines), territoire du GAL Seine Aval
 - A Gap, c'est une livraison de courses gratuite...à vélo qui est mise en place. Une accompagnatrice en montagne, s'est reconvertie en livreuse pour la bonne cause. + d'infos [ici](#)
 - Service de portage de la restauration collective sur le territoire du GAL Pays Lédonien
- **Organisation en drive** des magasins de proximité pour accès à l'alimentation locale, partenariat entre magasins et maraichers n'ayant plus possibilité de vendre via les marchés
 - Création d'un drive de produits locaux, en préalable à l'ouverture d'un magasin de producteurs à Blois dont les travaux ont été retardés ;
 - La mise en place d'un nouveau lieu de livraison pour le Drive Fermier de Gironde au hangar 14 à Bordeaux.
 - Territoire du GAL Vosges du Nord : organisation en drive des magasins de proximité pour accès à l'alimentation locale, partenariat entre magasins et maraichers n'ayant plus possibilité de vendre via les marchés
- Mise en place de **plateformes d'achat** en soutien aux producteurs locaux
 - Création d'un site internet recensant les produits locaux à l'échelle de la Région Centre Val de Loire (vocation à être pérennisé) ;
 - Nouvelle Aquitaine : une plateforme en ligne pour vous faire livrer des produits locaux. Le principe : mettre en relation les consommateurs ou les commerces alimentaires et les producteurs agro-alimentaires à proximité, pour se faire livrer. [Plus d'information.](#)
 - Le recensement des sites de ventes de produits locaux par le Département de la Gironde : <https://www.gironde.fr/actualites/covid-19-consommer-local-afin-de-soutenir-les-producteurs>
 - D'autres initiatives de ce types existent en [Auvergne](#), en [Bretagne](#), dans les Hauts de France (<http://www.ouacheterlocal.fr/>),
 - Carte collaborative pour accès aux points de ventes ouverts et proposant des produits locaux (GAL Vallée de la Drôme)
 - A Briançon (GAL Pays du Grand Briançonnais), c'est un groupe « Solidarité-Producteurs Briançonnais » qui est né avec pour objectif de mettre en relation les producteurs locaux, durement impactés par la crise sanitaire, et les consommateurs confinés chez eux. + d'infos sur le site « [Solidarité producteurs Briançonnais](#) »
 - Les offices de tourisme du territoire (Venarey les Laumes) ont mis en ligne les producteurs faisant de la vente directe durant la période de confinement. Le PETR Auxois Morvan travaille sur une carte interactive permettant de voir quels sont les producteurs qui font de la vente directe, à l'échelle pays.
 - Territoire du GAL du Ventoux : lacagette.net, réseau Bienvenue à la ferme, le PNR Ventoux en projet : ventoux saveurs
 - Sur le territoire du Gal Vidourle Camargue et GAL "DE GARRIGUES EN COSTIERES: <https://circuitscourts.gogocarto.fr/> ; <https://solidarite-occitanie-alimentation.fr/>

- **Le rôle des AMAP** expliqué dans un article de *Reporterre* : « *Les Amap, îlots de lien social dans l'océan du confinement*. Les fermetures de points de vente se multiplient du fait de la crise sanitaire. Les associations pour le maintien d'une agriculture paysanne (Amap) se réorganisent pour respecter les mesures d'hygiène lors des distributions. Et doivent s'affirmer auprès des autorités, qui se désintéressent d'elles. [Lire l'article](#).
- **Regroupement de producteurs** pour proposer de livrer leurs produits ensemble - Commande via des framalistes, communications via réseau sociaux, respect des gestes barrières pour la distribution sur un lieu de RDV. Dans ta charrette - Briançonnais / <https://www.facebook.com/Fermedepralong/>
- **Maintien des marchés** dans certaines communes comme Ploec-L'Hermitage (GAL du Pays de Saint-Briec). Il serait intéressant que tous les marchés soient maintenus sur notre territoire, tout en respectant les règles d'hygiène nécessaires pour éviter la propagation du virus.
- Main d'œuvre / bénévolat pour les agriculteurs / producteurs afin de remplacer les saisonniers qui généralement viennent de pays étrangers. Il serait intéressant de favoriser ce rapprochement sur notre territoire.
- **A Mayotte**, de nombreux agriculteurs ne peuvent plus écouler leurs productions (cela l'était souvent fait de façon informelle), donc le lycée agricole de Mayotte, en lien avec la chambre d'agriculture, a proposé une organisation tournante sur le site du lycée qui dispose de kiosques pour accueillir les producteurs à tour de rôle en **marché paysan**, ce qui permettra de réguler les flux... et approvisionner les habitants en produits frais !

EMPLOI ET ENTREPRENEURIAT

- La Chambre des métiers Meuse/Haute Marne travaille à un répertoire des artisans qui sont toujours actifs.
- Carte collaborative pour accès aux points de ventes ouverts et proposant des produits locaux
- **Numéro vert pour les entreprises**- contacts mail avec conseillers entreprises via les chambres consulaires
- Mobilisation d'un **réseau d'accompagnateurs du tissu économique** formalisé-dématérialisation de dépôt de dossiers de demande d'aide_ Production de visières de protection gracieusement produites par des entreprises possédant des imprimantes 3D pour les opérateurs indépendants du secteur sanitaire.
- **Une hot line avec les experts : l'aide Covid-19 de la CCI 04 (04)** En plus de la mission première de la cellule de crise « Covid-19 Entreprises » qui est de faciliter toutes les démarches (report de charges, avance de trésorerie, demande de fonds de solidarité, de chômage partiel...) avec les organismes concernés (Urssaf, Impôts, Etat/Directe/Région...), l'équipe vient de créer une hotline avec les ordres professionnels afin de répondre à des interrogations plus pointues. + d'info sur le site de la CCI Paca [ici](#) et sur le site de HPI [ici](#).
- **Télétravail** : retour sur l'expérience du réseau [Bruded](#)
- Aides CCI des Côtes d'Armor ou sur le territoire du GAL du Vexin Normand

ENFANCE, JEUNESSE, EDUCATION

- Mise à disposition de **matériel informatique** pour les collégiens les plus démunis.
- Crèche et périscolaire ouverts pour les enfants de soignants (territoire des GALs du Chinonais, de Grand Pic Saint-Loup...)
- A Mayotte, les **établissements scolaires** font des permanences pour distribuer les copies des devoirs, en fonction des classes

CULTURE, LOISIRS

- "Parenthèses culturelles", initiative de la Ville de Blois pour rendre accessible, chaque semaine, une œuvre ou une activité d'un des sites culturels blésois
- **Mise en ligne gratuite de contenus culturels sur bibliogironde** ou sur le site des médiathèques de la métropole de Bordeaux.
- **Les deux librairies de Marennes d'Oléron**, en plus de continuer la vente en ligne, offrent des livres neufs devant leurs locaux ([librairie du Coureau à Marennes](#)).
- **Marennes-Oléron TV**, une télé participative de chez nous, lance un concours de réalisation de film en confinement.
- **Cours en ligne** (gym, musique, salsa, sophro, dessins, cuisine...)
- Lecture de poèmes par un écrivain local (Territoire du GAL Pays de Verdun)
- SAV bricolage d'urgence entre habitants du village, Conseils coiffure par une professionnelle, conseils jardinage (Territoire du GAL Pays de Verdun)
- Centres culturels avec la mise en place de **playlists** participatives (territoire GAL du Pays de Vannes)
- https://www.cdc-vexin-normand.fr/Que_faire_pendant_le_confinement.pdf
- Newsletter "culture" pour maintenir l'accès à la culture pour tous, par le GAL Pays Voironnais
- **Crieurs de rue** à Saint-Brieuc (<https://www.tf1.fr/tf1/it-13h/videos/les-crieurs-publics-reprennent-du-service-a-saint-brieuc-26624267.html>)
- Recensement d'initiatives citoyennes et solidaires : Flash info du Média des acteurs : <https://adscb05.org/linfolettre/> <http://sh1.sendinblue.com/vzrq672lxt7e.html?t=1585660408>

AILLEURS EN EUROPE

- **En Estonie** : le New Yorker a récemment écrit que l'Estonie pourrait être le pays le mieux préparé face à cette crise sanitaire. [Lire l'article](#) (en anglais).

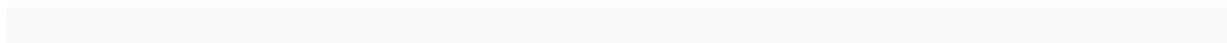
Témoignage de Triin Kalas, notre partenaire estonienne :

The biggest change for families has been e-schooling full time, for 2 weeks now. Since some of the classes are in real time, bigger families had problems with sharing computers (if you have more than 3 children, you definitely don't have a device for everyone). People acted fast to organise websites for computer donation, exchange or renting services, and by the second week the situation with distance learning and work seems to be working seamless. And it has created a lot of freedom: mobile positioning shows that a lot of people have moved away from cities, to the rural areas. They might start to like it and make permanent changes about the lifestyle?

Since I have been working from home office all the time, the only change is that I spare a lot of time from going to meetings, which are now in Zoom, Skype, or Adobe Connect. In bigger cities there were e-shopping options or shopping robots and boxes earlier, but now even my local shop brings groceries home – for an extra 3.50€. Local people offer help to each other, specially elderly people who live alone.

Loneliness seems to be the biggest problem, since everyone is warned against visiting (grand)parents or people in care homes. Economy is on shock halt, of course, and there are attempts to organise websites of temporary work that would bring together people who have lost jobs and places that need extra hands – volunteers, health centres, enterprises that have lost foreign workers etc. »

- Recensement d'initiatives : https://enrd.ec.europa.eu/news-events/news_fr



PERSPECTIVES - l'après Covid

Enjeux prioritaires pour les territoires ruraux

- Maintien de l'activité économique
- Il n'y a pas de feuille de route, il faut savoir **faire du cas par cas** pour bien cerner les enjeux de chaque territoire.
- Permettre au **tissu socio-économique** existant de survivre (secteur agricole et secteur touristique notamment).
- Repenser le **maillage sanitaire** local.
- Réussir à **maintenir et renforcer les valeurs de solidarité et d'économie circulaire** liées à la période de crise et de confinement, y compris à la sortie de cette crise et de ce confinement.
- Le retour à la terre de la part de nombreux agents économiques qui s'étaient positionnés sur le Tout-Tourisme ou sur le Tout-Construction.
- Le **transport des usagers vers les services** (publics ou pas)
- Le maintien des activités économiques fragilisées
- Restaurer la confiance face aux arrivées non autochtones
- Renforcer les moyens pour faciliter **l'installation des jeunes agriculteurs** hors cadre familial, Accompagner la transmission des fermes, accompagner les cédants Développer les partenariats inter régions
- **Maintien des services et commerces de proximité** dans les communes rurales pour assurer une continuité de l'accès aux services en toutes circonstances, mêmes exceptionnelles ;
- Valoriser davantage les producteurs locaux, **relocaliser** notre alimentation pour diminuer notre dépendance et notre impact environnemental, et développer l'économie et l'emploi local
- **Maintien des services au public,**
- **Mobilité** (enjeu déjà marqué, qui va s'accroître avec la crainte des transports collectifs),
- **Accès à l'emploi**
- **Lien social** et les services publics

Types de services à structurer, démarches à développer

- Développement d'une économie non liée à l'activité tertiaire
- Articuler les démarches sociales, économiques et environnementales, que cela se traduise concrètement dans les services proposés
- Approvisionnement en circuits courts de proximité chez les producteurs locaux .
- Livraison en faveur des personnes âgées et/ou isolées

- Services e-santé
- Transport routier - tourisme et actions culturelles - vente de produits agricoles et agroalimentaires en circuit courts et en ligne
- Formation, accompagnement individuel et collectif, espaces tests
- Services itinérants en milieu rural ; commerces, tiers-lieux, espaces partagés pour favoriser le lien social et créer des lieux pérennes d'échanges et de discussions dans les communes rurales
- Entre autres, le numérique, mobilité, accès aux droits, santé
- Accompagnement des démarches en ligne et favoriser le lien social en direction des personnes âgées

Craintes/risques

- **Perte économique forte, déplacement de population**
- **Trouver le bon équilibre, entre "crainte du changement" et "nécessaires transitions"** : sur certains territoires, un risque d'incompréhensions si les proposition de changements sont trop rapides, avec un repli sur soi.
- La **mort des petits commerces et des exploitations agricoles**.
- La **fin de certains services à la population**.
- Le maintien et le renfort de l'accès aux services de soins primaires.
- Des entreprises tous secteurs qui doivent réinventer des modèles d'organisation prenant en compte la protection "anti-covid" des clients et RH
- **Fracture sociale plus profonde** pour les personnes éloignées du numérique (personnes illettrées ou en zones non couvertes)
- **Manque de soutien des pouvoirs publics, collectivités, institutions**
- Une **simple parenthèse dans un rythme effréné**... Les effets de la crise sanitaire sur l'économie, l'emploi, les services considérés comme moins essentiels comme la culture qui risquent de pâtir d'un nouvel ordre de priorité
- **Isolement, éloignement des services**, multiplication des situations de précarité
- La limite de l'accompagnement par téléphone, l'équipement des familles en outils numérique et les **zones blanches**

Attentes, espoirs, opportunités

- Développement de nouvelles activités / filières
- Décloisonnement
- **Nouvelle ère économique et sociale du rural.**
- **Nouvelle approche des Politiques publiques en matière économique, sociale et environnementale.**
- Tirer les vraies leçons de ce type de crise.
- Ne pas oublier la difficulté et le drame qui est en train de se jouer lorsque la situation rentrera dans l'ordre, dans plusieurs mois semble-t-il.
- Des initiatives de drive, plateforme de livraison, plateformes de déclaration
- **Prise de conscience** d'un retour nécessaire à une **consommation en format "circuit-court"**
- **Prise de conscience sur les relations de complémentarité, de réciprocité entre pôles urbains et territoires ruraux.** La solidarité à l'œuvre tout au long de cette crise
- **Prise de conscience des ressources disponibles en milieu rural**, valorisation des circuits courts, revalorisation des commerces de proximité
- **Repenser le lien social** et l'accompagnement des familles , la place des bénévoles dans des actions de solidarité