

# **Europe & Culture & Territoires ruraux**

**Quels enjeux ? Quels  
financements ?**

**Angers, 27 juin 2019**

# Le Relais

Une structure d'appui à l'innovation européenne des acteurs culturels, créatifs et des médias sur l'ensemble du territoire français

# Le Bureau Europe créative

Une assistance technique  
sur Europe créative et une  
information sur les autres  
dispositifs possibles et les  
contacts

# Le Relais en région :

La convention Pays de Loire : des rendez-vous/temps de travail/échanges collectifs et individuels

**1.**

# **Introduction aux enjeux – 2014-2020**

politique  
industrielle de  
contenu

innovation  
culturelle et  
sociale

# **Des enjeux de transformation**

citoyenneté active

Renforcer l'identité  
européenne par la  
culture et l'éducation

équité sociale  
innovation sociale

# Nouvel agenda européen de la culture

emploi

valeurs communes

citoyenneté active

**Le rôle de la culture comme  
vecteur de développement  
territorial - y compris les zones  
rurales - ... à travers par ex. :  
innovation/expérimentation,  
tourisme, patrimoine  
culturel/naturel, pôles créatifs,  
incubateurs**



**2.**

**Des enjeux aux  
programmes  
2014-2020**

**Une croissance européenne  
intelligente, durable et  
inclusive**

**COSME**  
(l'entreprise)

**HORIZON  
2020**  
(la recherche et  
l'innovation)

**Innovation**

**EUROPE  
CREATIVE**

**Recherche et  
développement**

**Compétences**

**COHESION,  
RURAL,  
PECHE**  
(les territoires)

**ERASMUS +**  
(la personne)

**Modèles  
économiques**

**transformations**

**RELEX**  
(rapport au  
monde)

**Culture**

**Europe  
créative**

**Média**

**Transsectoriel**

# Mobilité transnationale

**Europe  
créative**

**Culture**

**Coopération**

**Dialogue  
interculturel**

**Patrimoine**

**Publics**

**Renforcement des capacités**

# Le volet Culture

## Coopération

	Petite échelle	Grande échelle
Partenaires	3	6
% de co-financement	60 %	50 %
Montant (EUR)	Max. 200 000	Max. 2 000 000
Durée	Max. 48 mois	Max. 48 mois
Avance	Oui (entre 40 et 70%)	
Type d'acteurs	Actif dans le champ culturel et créatif (personne morale)	
Appel à proposition	Annuel (dépôt 2019)	

**Effet**

**Innovation**

**Nouveaux modèles**

**Internationalisation**

**Publics**

**Changement**

**Chaîne de valeur**

# Exemple

## TRAMONTANA – Association Nosauts de Bigorra

Tramontana comprend huit partenaires répartis dans cinq pays – Espagne (1), France (3), Italie (2), Portugal (1), Pologne (1) et plus de 50 partenaires associés distribués dans huit pays. Ce projet a pour objet la documentation, le traitement, la restitution et la diffusion multimédia du patrimoine immatériel des sociétés rurales et montagnardes d'Europe.

<http://www.re-tramontana.org/fr/>

**Europe créative**

**Projet pilote**

**i-Portunus, mobilité**



# **L'initiative i-portunus - mobilité de court terme**

**Mise en oeuvre par le Goëthe Institut, en partenariat avec l'Institut français, Izlyatsia et l'Académie des Arts de Vilnius**

**Objectif : Aider les artistes et les professionnels des arts de la scène et des arts visuels à se déplacer en Europe, développer de nouveaux publics, trouver de nouvelles inspirations...**

**3 appels entre avril et septembre 2019**

**Budget total : 616 250 euros**

**Soutien à 350-500 candidatures**

**Mobilité entre 15 et 85 jours**

**Dépôt (3e appel) : publication prochaine  
(juillet)**

**[www.i-portunus.eu](http://www.i-portunus.eu)**

**[www.my.i-portunus.eu](http://www.my.i-portunus.eu)**

**Erasmus+**

**innovation**

**mobilité**

**partage d'expériences**

# Erasmus +

## Qu'est-ce que c'est ?

Le **programme pour l'éducation, la formation, la jeunesse et le sport**

Un **programme cadre** s'inscrivant dans la stratégie UE 2020 : focus sur l'emploi et la croissance

Un budget de **14,7 milliards** d'euros (Education, formation, jeunesse et sport)

Une ambition : renforcer les compétences de tous les citoyens pour favoriser leur développement personnel et leur aptitude à l'emploi, nouvelles façons d'apprendre et d'enseigner

# **Erasmus +**

## **3 grandes actions-clés**

1- Mobilité à des fins d'apprentissage

2- Coopération et partenariats pour l'innovation et le partage d'expériences

3- Soutien à la réforme des politiques publiques

# **Erasmus +**

## **Mobilité de l'éducation des adultes**

Qui ? Toute organisation publique ou privée d'un pays participant au programme, active dans le champ de l'éducation des adultes.

Education des adultes ? La formation continue populaire et générale des adultes

Dépôt au niveau d'un organisme ou par le biais d'un consortium (avec un coordonnateur portant le projet)

Organisme d'envoi et organisme d'accueil

# **Erasmus + Mobilité - Calendrier**

Dépôt auprès de l'agence Europe-Education-Formation  
France (février 2020)

Durée des projets entre 12 et 24 mois en fonction du  
calendrier de travail

# Erasmus +

## Partenariats stratégiques

Projets de coopération internationale et partage d'expériences entre institutions.

Ex. types de partenariats stratégiques :

- \*Partenariats stratégiques de l'enseignement scolaire

- \*Partenariats stratégiques de la formation et l'enseignement professionnels

- \*Partenariats stratégiques de l'éducation des adultes



# **Erasmus + Partenariats stratégiques de l'éducation des adultes**

Qui ? Toute organisation publique ou privée d'un pays participant au programme, active dans le champ de l'éducation des adultes.

Eligibilité : 3 organismes de 3 pays participant

Durée : Entre 12 et 36 mois

Dépôt : mars 2020

# Erasmus + Jeunesse

Soutien au développement des activités d'éducation non formelles

3 grandes actions-clés :

Action-clé 1 : Mobilité des jeunes et des travailleurs de jeunesse à des fins d'apprentissage

Action-clé 2 : Coopération et partenariat pour l'innovation et le partage d'expériences

Action-clé 3 : Soutien à la réforme des politiques

# Erasmus + Pour aller plus loin

L'agence Europe-Education-Formation France :  
[www.2e2f](http://www.2e2f.fr)

La plateforme Penelope (Education et Formation):  
<http://www.erasmusplus.fr/penelope/index.php>

Agence Jeunesse (Jeunesse et Sport) :  
<http://www.erasmusplus-jeunesse.fr>

**3.**

**Après 2020 : la  
proposition de  
cadre financier**

**Un budget réparti en  
priorités et pôles, un budget  
moderne pour une *Union*  
*qui protège, qui donne les*  
*moyens d'agir et qui défend***

# 5. Après 2020 Europe créative et ses articulations avec les autres programmes

**Un rôle pivot pour répondre  
aux enjeux sociétaux et  
économiques : citoyenneté,  
valeurs communes, bien-  
être, croissance  
économique et création  
d'emplois**

**Dans Culture :**

- Des actions horizontales**
- Des actions sectorielles**



# **Actions horizontales :**

- **projets de coopération**
- **réseaux**
- **plateformes**
- **mobilité**  
**artistes/opérateurs**

**Actions sectorielles**

**spécifiques : musique, livre  
et édition, architecture et  
patrimoine culturel, autres  
secteurs – design, mode,  
tourisme culturel**

## **Le volet transsectoriel :**

**- Laboratoire d'innovation  
créative : nouvelles formes de  
création à la croisée de différents  
secteurs de la culture et de la  
création, en recourant par ex. aux  
technologies innovantes**

**Un budget proposé en  
augmentation de 27 %**

**Proposition : 1,85 milliards  
€ versus 1,46 milliards €**

**De fortes synergies  
attendues... avec toute une  
série de programmes...**

**Avec**

**Erasmus+**

**Programme qui constituera  
un complément important  
du programme Europe  
créative**

**« Une Union dans laquelle les citoyens disposent de nouvelles possibilités sur le plan du développement culturel et social et bénéficient de la croissance européenne »  
- Déclaration de Rome (25 mars 2017)**



**A travers un soutien à des  
activités renforçant tous les  
aspects de la créativité dans  
le domaine de l'éducation**

# **3 grands types d'action :**

- Mobilité à des fins d'éducation et de formation**
- Coopération**
- Soutien à l'élaboration de politiques publiques**

**Un budget renforcé : 30  
milliards d'euros**

**Avec**

**Les politiques**

**régionales,**

**urbaines et rurales**

**Plans d'investissements à  
long terme : industries  
créatives, tourisme,  
inclusion sociale,  
restauration du patrimoine  
culturel**

# 6. Après 2020

## Politique de développement rural

**Cohésion et PAC : les deux  
premières politiques de l'UE**

**Une réduction de 5 % de la  
PAC, 6 % de la politique de  
cohésion**

**Réseau européen RED :**  
**« Faire grandir l'Europe**  
**avec les territoires ruraux »**  
**- une contribution à**  
**l'agenda rural européen**  
**post 2020**

**[www.ruraleurope.org](http://www.ruraleurope.org)**



# **Parmi les orientations proposées :**

- Vivre et partager la culture**
- Investir dans l'éducation, la formation et l'innovation**

**Au niveau national : les positions de LEADER France et de l'AMRF, tous deux investis dans l'initiative nationale : Ruralisons nous**

**<https://ruralisons.fr>**

# Relais Culture Europe

Bureau Europe créative France

132 rue du

faubourg Saint-Denis

75010 Paris

[www.relais-culture-europe.eu](http://www.relais-culture-europe.eu)

Relais  
Culture  
Europe



Europe  
Créative  
France

2018   
ANNÉE EUROPÉENNE  
DU PATRIMOINE  
CULTUREL  
#EuropeForCulture