

Création d'un tiers-lieu rural Autogéré et auto-financé

L'Effet Papillon

. Définition

. Valeurs

. Histoire

. Programmation/ Usagers

. Aspect économique

. Perspectives



Effet Papillon

L' « effet papillon » est une expression qui résume une métaphore concernant le phénomène fondamental de **sensibilité aux conditions initiales**.

Il est matérialisé par une chaîne d'événements qui se suivent les uns les autres et dont le précédent influe sur le suivant. Ainsi, on part d'un événement insignifiant au début de la chaîne pour arriver à une chose très différente de la première à la fin.

« Le battement d'ailes d'un papillon au Brésil peut-il provoquer une tornade au Texas ? »



Nos Valeurs



IDÉALISME

- Partage (des richesses, connaissances outils et espaces)
- Solidarité (don, soutien, accompagnement)
- Ouverture d'esprit (tolérance, écoute, accueil)
- Passion (créativité,
- Réappropriation de nos vies et de nos territoires
- Autonomie (auto-gestion, empowerment)



PRAGMATISME

- Urgences (environnementales, sociales, économiques)
- On ne peut attendre que les solutions viennent d'en haut
- ESS et D&D
- Exigence / ambition / opportuniste
- Remise en question / autocritique



Notre Histoire



2015

- .Création de l'association Dans l'ensemble à Melrand
- .Projet « agricole » de café-épicerie
- .13 personnes qui se rencontrent le 13 mars sur l'idée de créer de l'économie circulaire en zone rurale et d'offrir un lieu convivial et ouvert à tous



2016

- Développement du réseau
- 1^{ers} projets avec la commune de Melrand
 - Incroyables comestibles
 - Recyclette
- Constitution d'une nouvelle équipe



2017

- Collaboration intensive pour la SPAP
- Mars : Phase de construction du projet (modèle économique / étude de terrain / recherche de partenaires)
- Eté : 1^{ers} aménagement (espace enfant/ salon de thé/ cantine numérique/ vitrine des producteurs
- Septembre : Ouverture de l'effet papillon
- Novembre : Mise en place des 1^{ers} ateliers



2018

- Janvier / mars Aménagement du 1^{er} étage
- Mars Inauguration
- Premiers coworkers
- Septembre : création d'un flyer



Programmation

- Spectacles (musique, théâtre)
- Expositions (sculpture, peinture, installations, lumineuses)
- Ateliers Dans l'ensemble récurrents (Rien ne se perd tout se récupère, détournements utiles ou inutiles, nuits de la soudure, couture, italien)
- Ateliers partenaires (cosmétiques, marionnettes, massage, coiffure, informatique, tissage, papier recyclé, japonais, breton)
- Assolidaire (dons/ prêt/ accompagnement)
- Café-débats (mois de l'ESS, Décider et Agir Ensemble)
- Chantiers participatifs (jardin, atelier, aménagements)



Usagers

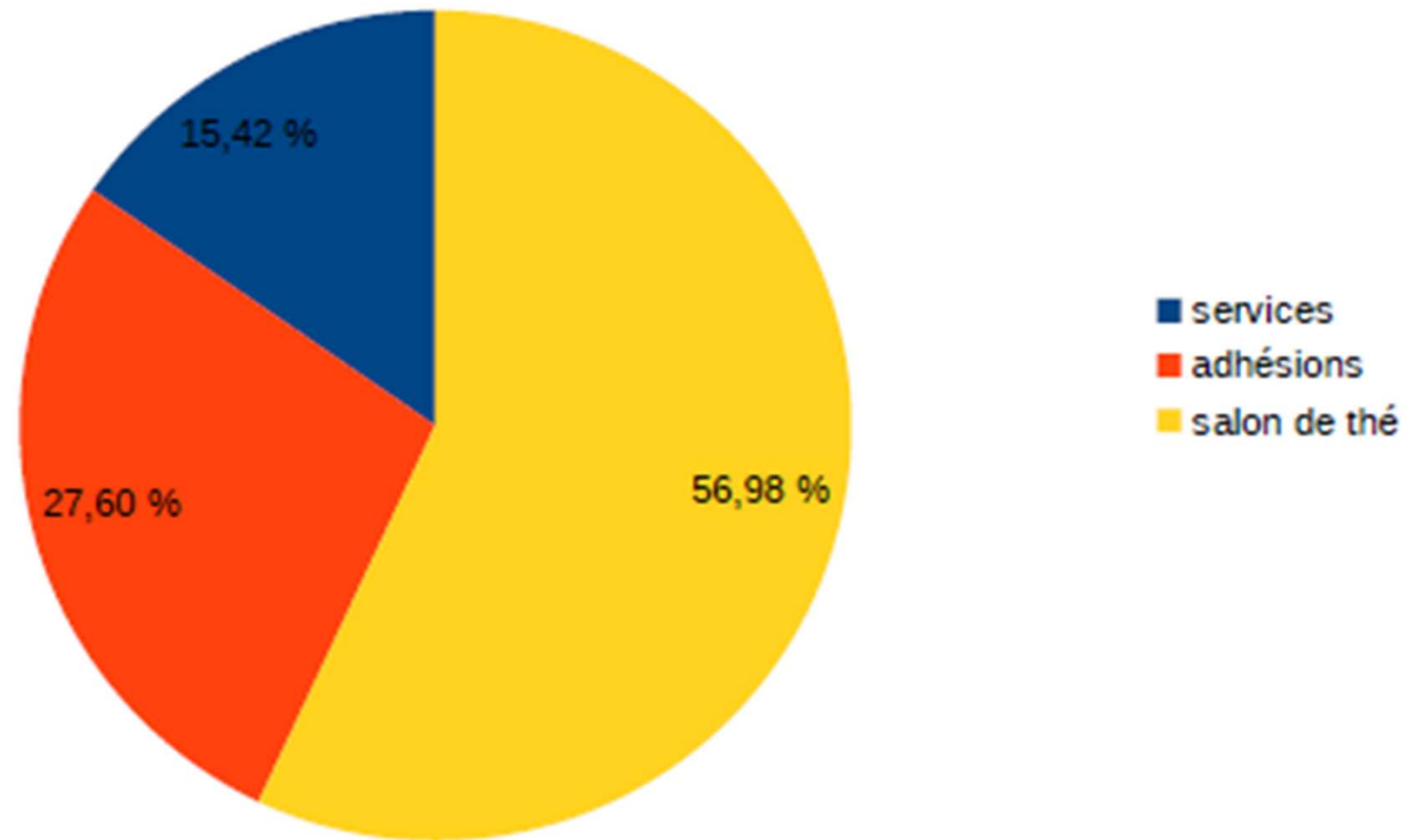


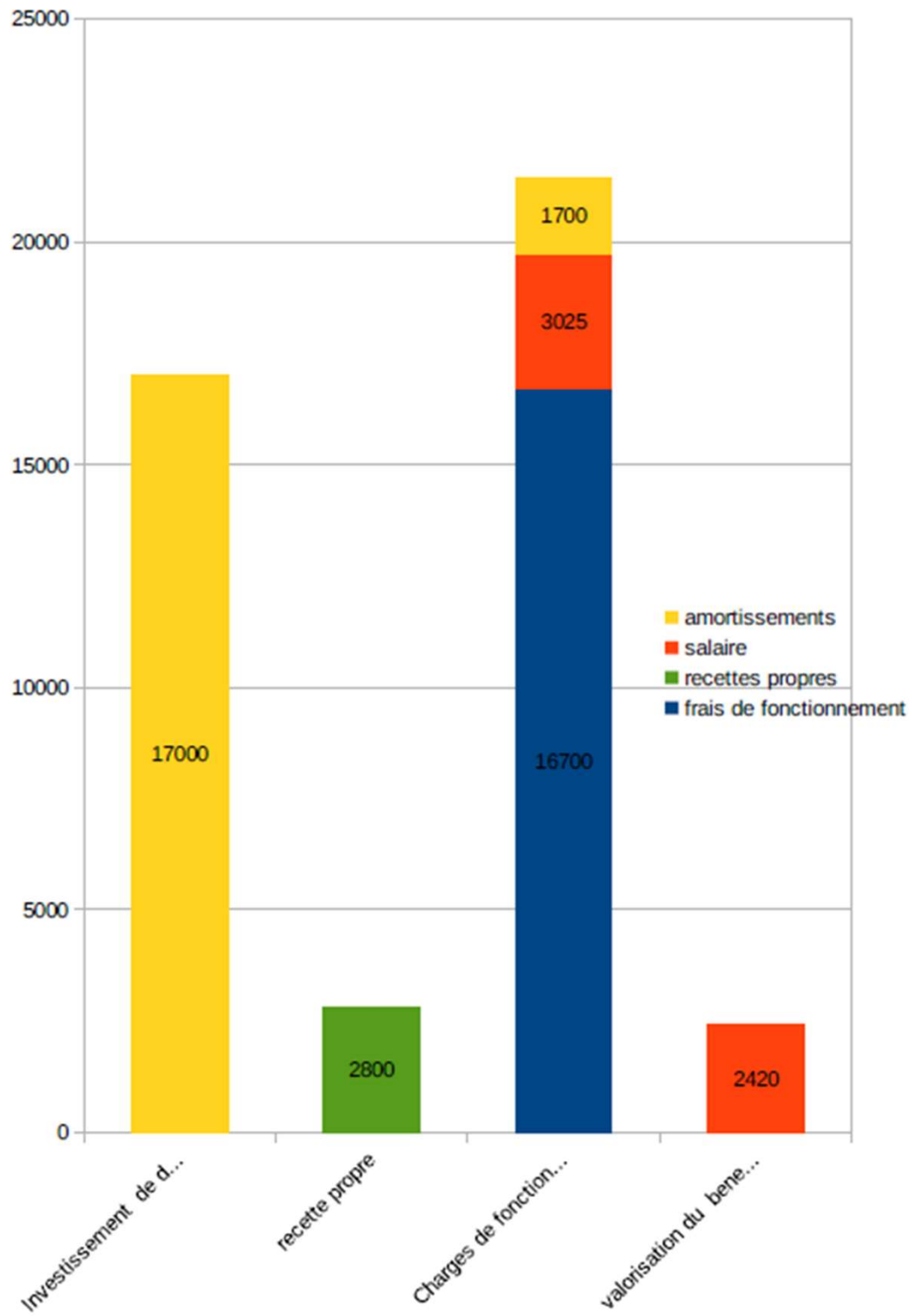
- .3 Travailleurs indépendants
- .2 Syndicats
- .12 Associations
- .6 Micro-entreprises
- .2 Salariés de C.A.E
- .Une dizaine de personnes éloignées du numérique
- .2 porteurs de projets
- .7 Artisans et producteurs locaux
- .7 Artistes locaux
- .4 particuliers



Aspect économique

RECETTES 2018 : 2844 €





DÉPENSES



Perspectives



• Changement de destination

- Logements d'urgences ?
- Quart-lieu (tourisme) ?
- Bibliothèque / cantine numérique/ cabane d'édition pour libérer de l'espace en bas et y développer une épicerie solidaire

• Poursuite du projet et élaboration d'une stratégie d'efficacité économique



Opportunités



- AAP Région
- Forte demande de « vie locale »

Forces

- Capacité de remise en question
- réactivité

Menaces

- Perdre notre liberté
- Bien cibler les potentiels

Risques

- Épuisement

