



Réseau Rural

BRETAGNE

Lettre d'info n° 7 - Janvier 2019

EDITO,

"Dites le nous en image !!! " VisionnRural est le premier étage de la fusée du cycle d'animation sur la jeunesse lancé à Rostrenen le 15 décembre 2018. Découvrez dans ce numéro ce challenge qui s'adresse aux jeunes bretons de 15 à 29 ans. Bonne année 2019 !!!

À LA UNE

- **cycle d'animation** «comment les acteurs ruraux (re)donnent la parole aux jeunes, la prennent en compte et la mettent en œuvre ? »



ATELIER
18 janvier 2019

Webinaire interrégional : fab lab du Crest

Pour ce 1er rendez-vous des webinaires interrégionaux le réseau rural Auvergne Rhône Alpes nous présente le 8 Fablab de Crest, dans la Drôme : un outil d'innovation et de coopération au service des acteurs économiques du territoire

[EN SAVOIR PLUS](#)

ATELIER
15 février 2019

Webinaire interrégional : "les filles du coin", enquête sur la sociabilité des jeunes femmes en milieu rural

Yaëlle Ansellemme Mainguy, sociologue à l'Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire présentera son étude auprès de jeunes filles et jeunes femmes rurales pour

mieux comprendre leurs conditions de vie, leurs aspirations, leurs relations au territoire

[EN SAVOIR PLUS](#)



"Dites le nous en image !!!"



"Visionn Rural" est challenge jeunes du réseau rural breton.

Il s'inscrit dans le cycle d'animation « comment les acteurs ruraux (re)donnent la parole aux jeunes, la prennent en compte et la mettent en œuvre ? ». Les jeunes bretons ruraux entre 15 et 29 ans, ont jusqu'au 4 mars pour proposer une idée, un projet pour leur territoire.

A gagner : des échanges avec d'autres jeunes qui ont des projets, une reconnaissance à l'échelle régionale ...et 200 € en chèques cadeau !

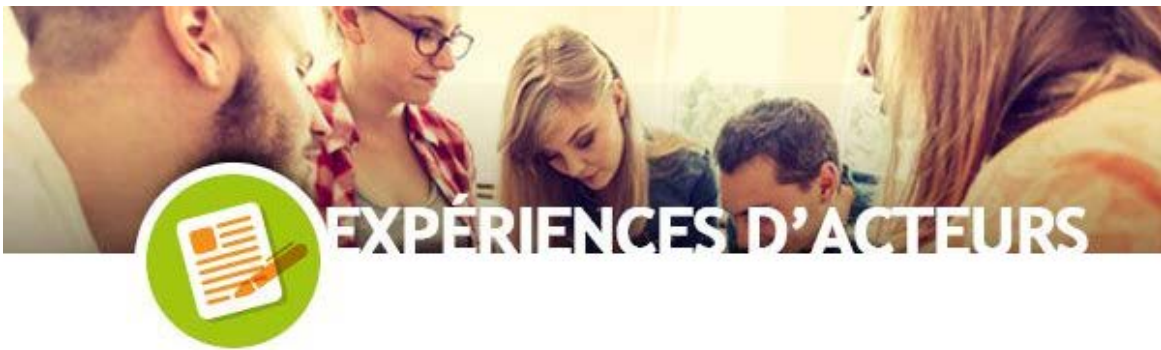
[EN SAVOIR PLUS](#)



« **Cap sur la coopération LEADER !** le séminaire proposée mi octobre par le Réseau rural breton en partenariat avec les réseaux Normand et Ligérien a réuni plus d'une centaine d'animateurs de GAL. Deux jours d'échanges, d'ateliers pour booster l'idée de la coopération au sein des territoires.

Retrouvez les vidéos, fiches méthodologiques et présentations issues de ce forum:

[EN SAVOIR PLUS](#)



Une offre d'emploi vidéo. Cette expérimentation a pour objectif, de rendre lisible les offres d'emplois et les employeurs sur le territoire, d'accompagner le changement dans les pratiques de recrutement : l'employeur se positionne comme un ambassadeur de sa structure. Ces vidéos doivent mener au recrutement, tout en favorisant l'attractivité du Pays de Morlaix.

[EN SAVOIR PLUS](#)



Développer l'entrepreneuriat agricole des personnes non issues du milieu agricole pour répondre aux enjeux du renouvellement des générations

Fiches réalisées par la coopérative d'installation en agriculture paysanne (CIAP dans le cadre du programme MCDR1)

[EN SAVOIR PLUS](#)



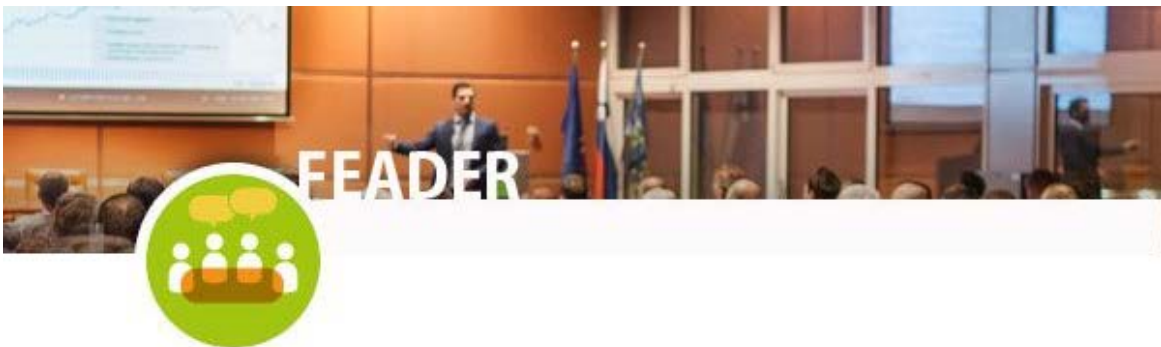
Des fondations soutiennent les actions innovantes en milieu rural . La Fondation Pierre Sarazin remet chaque année des Prix récompensant des agriculteurs dont les actions individuelles ou collectives innovantes permettent de valoriser l'image de l'agriculture et les métiers agricoles dans la société française d'aujourd'hui.

[EN SAVOIR PLUS](#)



Financement participatif : Deux jeunes de la région rêvent de nous donner la parole en vidéo... pour raconter notre Bretagne. Vous pouvez découvrir leur projet.. Ils contribuent au cycle jeunesse du réseau rural breton.

[EN SAVOIR PLUS](#)





Avec le FEADER, l'Europe soutient les réserves naturelles nationales et régionales, dans leurs actions de gestion et de valorisation du patrimoine naturel breton. Un exemple ? A Crozon, la réserve naturelle régionale a réalisé, avec les acteurs locaux du tourisme et de l'environnement, une série de vidéos sur les richesses naturelles de

la presqu'île.

EN SAVOIR PLUS

Jérôme GUESDON (ARIC)
Animation générale
T 02 99 41 01 71
j.guesdon@reseau rural.bzh

Camille MÉNEC (BRUDED)
Cycle d'animation
T 07 68 40 68 01
c.menec@reseau rural.bzh

<http://www.reseau rural.fr/region/bretagne>



Réseau Rural
BRETAGNE



[Cliquez sur ce lien pour vous désabonner](#)