



## J'identifie mes partenaires de coopération

### Les principaux enjeux identifiés

#### **Avoir bien défini, sur le territoire, les premières pistes de coopération souhaitées (en lien avec la stratégie)**

Rechercher un partenaire ne peut être envisagé efficacement qu'une fois qu'un travail préparatoire a été accompli sur le territoire : il faut que les acteurs locaux aient choisi le ou les thèmes autour desquels un projet de coopération peut venir compléter la stratégie locale de développement, défini ce qu'ils souhaitent réaliser au travers de la coopération et défini, dans les grandes lignes au moins, les ressources qu'ils pourraient consacrer à la coopération (ressources humaines et pistes de ressources financières).

#### **Avoir arrêté des critères sur le type de partenaire que l'on recherche**

Les acteurs locaux doivent réfléchir en amont au type de partenaire qu'il recherchent pour le ou les projets envisagés :

- Même type de territoire ou territoire avec des caractéristiques spécifiques
- Apports attendus et expérience souhaitée
- Géographie, langue, organisation, nombre de partenaires

#### **Rédiger une annonce de recherche de partenaires**

Remplir les différentes catégories en gardant en tête :

- Que l'on s'adresse à des personnes qui ne connaissent pas le territoire

- Qu'il faut, en quelques phrases, arriver à faire qu'un partenaire potentiel puisse se 'projeter' dans l'action envisagée : être bref, rester dans le projet (on gardera la présentation complète de la stratégie du territoire pour une phase ultérieure des échanges !) et trouver une formulation qui 'accroche'
- Que le niveau de détail donné dans l'annonce est essentiel : si un thème de projet semble trop vague (par exemple : 'tourisme' sans plus de précision), tous les territoires LEADER peuvent être concernés mais peu vous contacteront faute d'avoir une idée plus arrêtée. A l'inverse, si le thème est trop pointu, il y a un risque qu'aucun territoire autre ne travaille sur un thème aussi ciblé. De la même façon, s'il semble clair que le projet de coopération est totalement arrêté sur votre territoire, un partenaire potentiel aura du mal à voir l'apport qu'il pourra apporter. Il faut donc un bon équilibre dans la rédaction de l'annonce pour montrer le travail amont qui a été fait et laisser entrevoir les éléments qui feront l'objet d'une véritable co-construction
- Que l'on peut toucher des non-francophones pour lesquels notre 'jargon national' et nos nombreux acronymes n'auront aucun sens : s'adapter en explicitant les notions qui risquent de n'être que nationale et bannir, autant que faire se peut, les acronymes !

## Utiliser les différents canaux disponibles pour identifier des partenaires potentiels

- Diffuser l'annonce sur tous les outils disponibles, en particulier :
  - o La base de données coopération du réseau rural européen
  - o La base de données coopération du réseau rural national
- Informer les réseaux pour qu'ils diffusent selon leurs canaux : réseaux régionaux, représentation à Bruxelles mais aussi vos collectivités territoriales
- Mais aussi :
  - o Aller chercher dans les bases et dans les outils des réseaux des expériences, des annonces, des articles, des séminaires qui pourraient venir alimenter la réflexion sur le thème de coopération identifié et qui pourrait permettre d'identifier des contacts intéressants !
  - o Participer aux événements des réseaux ! Préparer sa participation pour optimiser les chances de trouver LE partenaires idéal...

Événement organisé avec le soutien de





## Des bonnes pratiques, des exemples, des solutions...

---

### **Participer aux événements organisés par les réseaux !**

Des rencontres régulières sont organisées par les réseaux qui permettent de rencontrer des partenaires potentiels en direct et de commencer à évoquer avec eux un potentiel projet : ne pas sous-estimer le potentiel que ceci représente !

### **Aller 'fouiller' dans les bases de données de présentation GAL**

Dès qu'une piste thème de projet de coopération a été envisagée, il peut être très utile d'aller regarder ce que d'autres territoires ont développé sur leur territoire autour de ce thème. Ceci permet de donner des idées et peut aider à affiner ce que l'on souhaite faire sur son territoire... et donc à mieux rédiger une annonce de coopération.

Information sur les stratégies des GAL européens : [https://enrd.ec.europa.eu/leader-clld/lag-database\\_en](https://enrd.ec.europa.eu/leader-clld/lag-database_en)

### **Pour la coopération transnationale : vérifier en amont la compatibilité de procédures et de calendrier le cas échéant**

Il existe, sur le site du réseau européen de développement rural, des fiches détaillant les principaux points de la procédure coopération par Etat membre ([https://enrd.ec.europa.eu/leader-clld/leader-cooperation\\_en](https://enrd.ec.europa.eu/leader-clld/leader-cooperation_en)). Il peut être utile, au moment où l'on se pose la question d'où viendront les partenaires potentiels, de vérifier si certaines règles nationales ou régionales ne risquent pas de compliquer la mise en œuvre du projet de coopération.

# Les points de vigilance et clés du succès à cette étape !

---

- **Savoir ce que l'on veut faire et avec quel type de partenaire**
- **Avoir rédigé une annonce de recherche de partenaire courte, claire et 'accrocheuse' !**
- **Utiliser tous les outils pour diffuser son annonce mais aussi pour rechercher un partenaire au profil compatible avec ce que l'on recherche**
- **Participer aux événements proposés par les réseaux**
- **Penser à toujours répondre aux sollicitations de partenariat qui peuvent vous être faites. Rien n'est plus démotivant que de ne pas recevoir de réponse !**

Événement organisé avec le soutien de

