

MUSEOMIX

AU MUSEE ARCHEOLOGIQUE DE VIEUX-LA-ROMAINE



Ce projet contribue à faire, des musées, des lieux connectés, toujours plus ouverts et où chacun trouve sa place.

Qu'est-ce que Museomix ?

Museomix est un marathon créatif connecté rassemblant des participants aux profils variés au cœur du musée. Les équipes ont trois jours pour inventer, concevoir, fabriquer et tester un prototype de médiation muséale innovant et empreint de numérique.

C'est l'occasion pour le musée de s'ouvrir aux pratiques émergentes de co-création avec les publics, d'imaginer de nouveaux usages numériques, d'innover dans une dynamique de partage et de croisement des disciplines.

Maître d'ouvrage

La Fabrique de patrimoines en Normandie
Le Pentacle, Citis
5 avenue de Tsukuba
14200 HÉROUVILLE-SAINT-CLAIR

Contact

Margot FRENEA
Coordinatrice du Réseau des musées de Normandie
02 31 53 15 53
margot.frenea@lafabriquedepatrimoines.fr

<http://museomix.lafabriquedepatrimoines.fr>

Secteur géographique

Commune de Vieux la Romaine

LEADER



- ✓ Une aide FEADER de 23 390 €
- ✓ Programmation 2007-2013
- ✓ GAL SCOT Caen Métropole

La communauté Museomix

En 2014, la Fabrique de patrimoines en Normandie a impulsé la naissance d'une communauté Museomix en Normandie, au titre de l'animation des musées de Normandie.

Depuis, la fabrique l'accompagne dans l'organisation d'évènements innovants et participatifs dans les musées.

Quand ?

L'évènement se déroule tous les ans en novembre dans plusieurs musées simultanément dans le monde. Il est porté par des communautés locales de bénévoles et de professionnels.

En 2016, ce marathon créatif s'est déroulé au Musée archéologique de Vieux-la-Romaine.

Qui sont les bénéficiaires ?

- Les participants : regroupés en équipes, ils vivent une expérience du marathon créatif dans le musée
- La communauté organisatrice : bénévoles, ils profitent de l'effervescence Museomix pour expérimenter des méthodes de co-construction d'évènements
- Le public de l'agglomération caennaise : invité à venir rencontrer les équipes, il teste les prototypes inédits conçus pendant le marathon.
- Le public en ligne : une communauté très développée sur les réseaux sociaux avant et pendant l'évènement offre un rayonnement international en connexion avec les autres évènements Museomix dans le monde
- Le musée de Vieux-la Romaine : l'accueil de cet évènement exceptionnel participe au rayonnement du musée et lui permet d'attirer de nouveaux publics.

La Région et l'Europe investissent dans les zones rurales



RÉGION
NORMANDIE



UNION EUROPÉENNE
Fonds européen agricole
pour le développement rural