

GAL PAYS DE LA BAIE DU MONT-SAINT-MICHEL

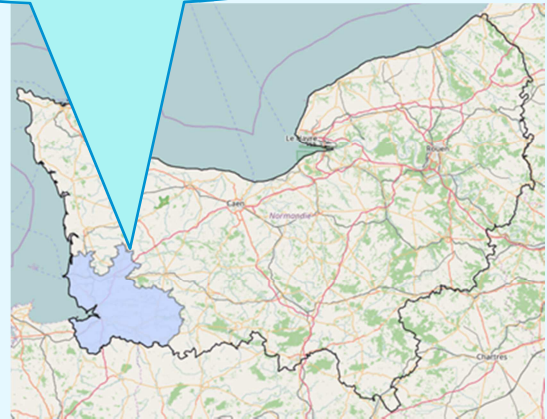
« Valoriser, réunir, entreprendre, oser...le Pays de la
Baie du Mont Saint-Michel»

Le GAL Pays de la Baie du Mont Saint-Michel, c'est :

- 156 communes
- 148 867 habitants
- une enveloppe FEADER de 3 000 000 €

Caractéristiques du territoire

Territoire à majorité rural, il se caractérise par un secteur agricole traditionnel, vecteur d'identité à maintenir, une économie maritime emblématique mais à faible valeur ajoutée, un secteur industriel fort avec un potentiel à valoriser, une activité touristique, secteur majeur de dynamisme qui reste à organiser, des paysages contrastés qui constituent la richesse patrimoniale du territoire, un environnement de qualité et une biodiversité exceptionnelle à protéger et des filières de l'énergie en développement.



Un programme d'actions décliné en 4 fiches

S'appuyer sur l'existant : identifier les potentiels et valoriser les projets innovants et exemplaires du territoire

- Soutien aux actions favorisant le partage de bonnes pratiques ou d'expériences menées à l'échelle locale et « duplicables », mise en réseau
- Soutien aux études/diagnostics préalables à la mise en place d'une action structurante, à l'ouverture d'une filière ou d'un nouveau secteur
- Soutien aux études de faisabilité et de rentabilité économique liée à un investissement ou à l'ouverture d'un champ économique nouveau
- Soutien aux études de marché à l'échelle d'un groupement d'entreprises, de plusieurs acteurs économiques ou d'une filière
- Soutien aux actions de promotion et de communication portant sur des projets exemplaires d'un point de vue environnemental ou énergétique et d'actions innovantes

Créer du lien : mettre en réseau les acteurs, décloisonner les secteurs et organiser les filières

- Soutien aux études visant la mise en cohérence de stratégies/actions entre elles
- Développement de projets associant des partenaires divers pour une approche globale d'une problématique/thématique
- Appui à la mise en place de plans, schémas ou documents de gestion à une échelle structurante
- Développement d'outils de mise en réseau, de mutualisation, de mise en relation des acteurs du territoire (producteurs, consommateurs, financeurs, promoteurs)
- Soutien à l'animation, la coordination de réseaux, de partenariats



Entreprendre : participer à la création d'une identité territoriale en Normandie à travers l'expérimentation et l'innovation

- Accompagnement de démarches collectives portées par des entreprises
- Soutien à la création/renforcement d'une marque à l'échelle du Pays
- Accompagnement à la création de produits de qualité, à la montée en gamme d'un produit ou d'une filière
- Accompagnement à la modernisation du circuit et des méthodes de production et/ou des circuits de distribution
- Soutien aux initiatives de transformation des produits locaux (création, développement, modernisation d'atelier ou entreprise apportant une valeur ajoutée à un produit)
- Soutien aux actions de promotion, valorisation des produits à « ancrage » territoriale

Oser : intervenir sur des démarches exemplaires en matière d'environnement et d'énergie

- Soutien aux actions en faveur du tourisme de nature et de sensibilisation à l'environnement
- Soutien aux actions portant sur la filière équine (sport, loisirs, tourisme), telle que la structuration d'itinéraires de nature
- Soutien aux actions en faveur de la réhabilitation énergétique des bâtiments publics et privés
- Soutien aux investissements de protection/préservation de la biodiversité et des ressources locales
- Soutien aux actions en faveur d'une meilleure gestion de l'espace, notamment dans ses usages
- Accompagnement des entreprises au montage de projet/aménagement ou d'expérimentation associés aux domaines environnemental et/ou énergétique (plans de déplacement « décarbonés », méthanisation, valorisation des bois de bocage)
- Soutien aux actions de sensibilisation, formation, prévention à destination de publics professionnels et d'élus, aux problématiques environnementales et ses intérêts économiques
- Soutien aux actions de sensibilisation, de formation, de prévention portant sur la biodiversité et l'environnement naturel, à destination du grand public

Les actions de coopération

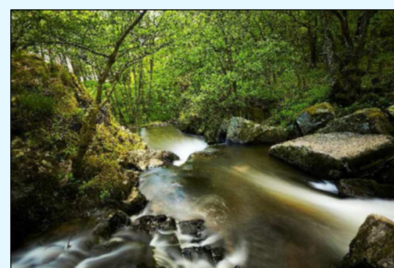
- **L'expérience 2007-2013 :**

Interterritoriale : création d'un poste « animateur de filière Poiré du Bocage »
Bourse de l'idée au projet : Culture/jeunesse, Lituanie

- **Thèmes retenus pour 2014-2020 :**

Le patrimoine valorisé, vecteur de liens et creuset de l'identité régionale.
Coopération scientifique sur le saumon.

La filière équine avec le développement d'itinéraires de randonnées équestres.



Crédits photos : Alexandre Lamoureux

CONTACTS : Syndicat mixte du Pays de la Baie du Mont-Saint-Michel – 16 rue de Bouillant

BP 320 - 50303 AVRANCHES Cedex

Animatrice LEADER : Isabelle PACILLY, ip@pays-baie-mont-saint-michel.fr, 02.33.79.40.32

Gestionnaire LEADER : Véronique PAIMBLANC, vp@pays-baie-mont-saint-michel.fr

02.33.79.40.34