

FICHE PROJET

Thème :
Entrepreneuriat rural et entrepreneuriat collectif

Intitulé du projet, de l'action

Deux actions, deux projets séparés mais conduits conjointement :

- 1) *Entrepreneuriat collectif rural : un accompagnement spécifique ?* Portage FNCUMA.
- 2) *Approche comparée de l'entrepreneuriat collectif rural québécois et français.* Portage AFIP.

Contexte

Ce projet s'inscrit dans le prolongement du travail mené au sein du Groupe thématique national « Entrepreneuriat rural » du Réseau Rural Français et plus spécifiquement, dans la continuité de l'un des 6 projets de ce groupe, dont la problématique était « *l'entrepreneuriat collectif : quelles solutions pour créer, développer et transmettre les entreprises en milieu rural ?* » porté par la FN-CUMA et l'AFIP.

Objectifs visés

Expliquer « l'entrepreneuriat collectif rural » et son accompagnement en France et au Québec. Comprendre les besoins des candidats à l'entreprise collective rurale et des entrepreneurs collectifs ruraux. Appréhender les méthodes et contenus développés par les accompagnateurs des réseaux partenaires. Valoriser les pratiques et problèmes identifiés, pistes de solutions à explorer en France... et au Québec

Présentation résumée

Faire connaître les spécificités de l'entrepreneuriat collectif rural dans les réseaux en s'appuyant sur les travaux réalisés en 2012 et 2013 (été – automne 2014).

Réaliser un cycle de journées d'études (hiver) conclues par un forum national (printemps) sur l'accompagnement de l'entrepreneuriat collectif en milieu rural, permettant de faire un point sur :

1/ Comment faire émerger un projet collectif à partir d'expériences pratiquées par les réseaux ? ex : *Coopératives de Jeunesse et de Service* (accompagnement de jeunes, par les MRJC Bzh), *Entreprendre en Collectif*, formation de 5 jours de l'AFIP 59/62, *Alter'Incub*, appel à projet accompagné par plusieurs URSCOP auprès de porteurs de projets collectifs.

2/ La dynamique relationnelle dans un groupe de projet : Rôle et émergence du (des) leader(s) : Repérer le(s) leader(s), éviter la prise de pouvoir, positionner les membres du groupe, responsabilités, tâches. Articulation entre projet individuel et collectif (en transformation, en commercialisation, porteurs de projets individuels dans un collectif...)

3/ Les règles collectives pour fonctionner : Prévenir les dysfonctionnements et anticiper l'éventualité d'échec (commercial ou lié au fonctionnement du groupe), fixer les règles communes (statuts, contrats, conventions, chartes...). Faire vivre les règles collectives (réunions, bilans, évaluations...). Réviser les règles collectives le cas échéant.

Mots-Clés
Entrepreneuriat, Collectif, Economie Solidaire

Territoire(s) concerné(s)
1) France 2) France / Québec

Type de bénéficiaire
Associations de développement agricole et d'Economie Solidaire (financements).

+
Candidats à l'entreprise collective rurale (type SCIC, SCOP, ... en formule Espace Test Agricole, Coopérative d'Activité... (action) et entrepreneurs ruraux.

Coût du projet
Coût total : 40 000€ / 20 000€
Détails des financeurs :

- Etat : 20 000€ / 10 000€
- Collectivité
- Leader...
- Feader 20 000€/10 000€

Autofinancement : 500€

Dates du projet
Date de début : juillet 2014
Date de fin : mai 2015

4/ La posture de l'accompagnateur/ trice : place de l'accompagnateur, accompagnement d'une gouvernance participative efficace. Comment aider au choix d'un statut ? Quand se retirer ?

Editer un document de synthèse (fin du printemps 2015) permettant d'appréhender l'entrepreneuriat collectif, son accompagnement, les freins et facteurs de développement contemporains (juridique, financier, éducatif, administratif, socioculturel, philosophique, éthique...).

Résultats et bénéfices de l'action

Document d'appui aux accompagnateurs de l'entrepreneuriat collectif rural. Développement de nouvelles formations, organisation de formations communes.

Points d'intérêts

Outillage des accompagnateurs ruraux sur de nouveaux thèmes (notamment la dynamique relationnelle, dont découlent les autres savoirs et actions).

Professionnalisation d'accompagnateurs d'entreprises rurales.

Développement d'entreprises nouvelles sécurisées par leur richesse collective, la capacité de leurs membres et leur liaison avec le territoire.

Enseignements

Une diversité d'expériences d'accompagnement, peu de mise en commun entre réseaux. Des besoins d'échange pour formaliser un vrai programme d'accompagnement-formation d'entreprises collectives rurales.

Pour aller plus loin, préconisations d'actions pour le Réseau rural 2015-2020

Soutenir l'ingénierie de formation et les formations-accompagnement locales qui en découleront (l'échelle est à déterminer, elle pourrait être interrégionale) : il s'agit de permettre à des porteurs de projet d'entreprise rurale de mieux comprendre ce que veut dire « entreprendre en collectif en milieu rural » afin de faire un choix éclairé en connaissance de cause.

Pour en savoir plus :

Personne à contacter:

Nom du contact : Christine FERRIER (FNCUMA) Ludovic MAMDY (AFIP)

Structure / organisation : FNCUMA/AFIP

Langue du contact : française

Téléphone : 04 67 06 23 29 – 01 48 74 52 88

E-mail : christine.ferrier@cuma.fr - l.mamdy@afip.asso.fr

Rédacteur de la fiche :
Ludovic MAMDY

Date de rédaction :
14 novembre 2014