

FICHE PROJET

Thème :
Guide de bonnes pratiques du développement rural au Québec

Intitulé du projet, de l'action

Le guide des bonnes idées de nos cousins québécois

Contexte

La campagne québécoise est aujourd'hui en pleine effervescence, elle est l'objet d'une reconquête et d'une recomposition. Dans la plupart des régions, la démographie est en hausse, les mouvements d'exode sont inversés. Les personnes qui s'installent en milieu rural avec des idées inédites confèrent un nouveau dynamisme aux communautés. La campagne est rêvée, fréquentée, réoccupée.

L'État a pris conscience de cette réalité. C'est pourquoi, en 2001, il adopte la *Politique nationale de la ruralité* (PNR), renouvelée et bonifiée en 2007 et 2014, reconnaissant les territoires ruraux comme des partenaires à part entière du développement de l'ensemble de la société québécoise.

Objectifs visés

Editer un guide des bonnes idées du Québec pour permettre aux acteurs ruraux français de sortir du cadre national et trouver des idées nouvelles d'action pour répondre à certains enjeux : la jeunesse, la démocratie participative, les liens intergénérationnels, la valorisation de la ressource bois...

Présentation résumée

Edition d'un guide de 48 pages, format A5, diffusés sous la couverture du magazine Village par abonnement et dans les maisons de la presse en France mais aussi au Québec (environ 20 000 exemplaires).

Résultats et bénéfices de l'action

Transfert d'initiatives dans les domaines précités sur les territoires ruraux français.

Les Québécois via l'association Solidarité Rurale envisagent désormais à leur tour d'éditer un guide sur les bonnes idées des Français en matière de développement rural (ex : écomatériaux, coworking...)

Mots-Clés
Jeunesse, démocratie participative, liens intergénérationnels, valorisation de la ressource bois

Territoire(s) concerné(s)
National

Type de bénéficiaire
Porteurs de projets. Acteurs des territoires

Coût du projet
Coût total :
Détails des financeurs :

- Etat 10 000
- Feader 10 000
- ...

Autofinancement : 886 € + frais de structures

Programme/axe /mesure
mesure n° 511- du plan de développement rural hexagonal ET DES PROGRAMMES DE DEVELOPPEMENT RURAL REGIONAUX

Dates du projet
Date de début : septembre 2014
Date de fin : février 2015

Points d'intérêts

Transferts de bonnes pratiques France - Québec

Enseignements

Avec les outils numériques (mail, skype ;..), ce type de projet est facilité et le coût est modeste au regard des bénéfices attendus sur les territoires

Pour aller plus loin, préconisations d'actions pour le Réseau rural 2015-2020

Travailler davantage avec les outils numériques. Produire plus de supports de communication attractifs et vivants à une échelle plus large afin de toucher le grand public, sortir de l'entre soi (en s'appuyant sur des partenaires média par exemple).

Pour en savoir plus :

Personne à contacter:

Nom du contact : Sylvie LE CALVEZ

Structure / organisation: Village/L'Acteur Rural

Langue du contact : française

Téléphone : 0963572500

E-mail : sylvie.lecalvez@wanadoo.fr

**Rédacteur de la fiche :
Sylvie LE CALVEZ**

**Date de rédaction :
8 novembre 2014**