

Valoriser les ressources locales

L'exemple du paysage de la Vallée de l'Ubaye.

Contexte

La vallée de l'Ubaye, au croisement entre le Pays Serre-Ponçon Ubaye Durance (SUD) et du Parc national du Mercantour, offre des paysages exceptionnels qui attirent de nombreux excursionnistes et touristes. « *Dès les années 60, le tourisme devient la principale source d'activité de l'espace valléen et génère aujourd'hui une moyenne de 3 millions de nuitées par an pour des retombées financières estimées à 150 000 000 euros* » (Données de la Communauté de communes Vallée de l'Ubaye).

Néanmoins, deux enjeux liés à cette forte attractivité touristique se sont posés :

- Favoriser l'économie touristique tout en préservant le patrimoine naturel ;
- Permettre à tous les acteurs économiques locaux, notamment aux agriculteurs présents dans la vallée, de bénéficier des flux touristiques.

Afin que **le paysage soit le moteur d'une économie locale respectueuse du patrimoine naturel et culturel**, le Groupe d'Action locale (GAL) du Pays SUD et le Parc national Mercantour œuvrent à la mise en réseau des acteurs locaux -agriculteurs, accompagnateurs en montagne, hébergeurs...-.

Objectifs visés

- Créer des liens entre les activités liées au tourisme,
- Soutenir l'emploi par un renforcement des activités existantes,
- Favoriser le développement d'activités économiques respectueuses de l'environnement.

Présentation résumée

Après trois années d'échanges entre les professionnels animés par le Parc national du Mercantour, l'association « **Mercantour Ecotourisme** » se crée en 2012. Celle-ci s'appuie sur la **Charte européenne du tourisme durable dans les espaces protégés** signée par le Parc en 2004. L'association rassemble à ce jour une quinzaine de professionnels aux côtés du Parc national du Mercantour.

Plusieurs actions ont d'ores et déjà été mises en œuvre par le collectif afin de mieux connaître le Parc national pour mieux le valoriser et **renforcer le travail en réseau** :

- Formation commune aux membres sur les langues, l'agriculture et le paysage, l'économie d'énergie... ;
- Conception collective d'une grille d'analyses des pratiques de chacun en vue de les améliorer ;
- Organisation d'un voyage d'étude dans le Parc national de Garrotxa (Espagne, Catalogne) impliqué dans des démarches d'éco-tourisme ;
- Création de séjours impliquant les différents membres de l'association (hébergeurs, accompagnateurs, agriculteurs, éleveurs...).

Thème : *Valorisation de ressources locales*

Sous-thèmes : *paysage, tourisme, entrepreneuriat collectif*

Mots-Clés

Ressource, tourisme, paysage, entrepreneuriat

Territoire

Pays Serre-Ponçon Ubaye Durance et Parc national du Mercantour

Types de bénéficiaires

Acteurs économiques.

Coût du projet (*à venir*)

Montant total : €

Etat : € (%)

Autofinancement : € (%)

Conseil régional : € (%)

Programme/axe /mesure

Dates du projet

Date de début : 2009-2010

Date de fin :

Par ailleurs, le CBE Emergence, dans le cadre d'un projet de coopération interterritoriale entre les GAL du Pays SUD et Confluences autour du Verdon, participe à la structuration du **lien entre les restaurateurs et les agriculteurs** par la mise en place d'un label « Pays gourmand ». Cette initiative récente (automne 2012) s'appuie sur des initiatives antérieures telles que la semaine de l'assiette locale, la création d'un camping à la ferme et de l'expérience développée par le GAL Confluences autour du Verdon.

Résultats

- Les acteurs économiques locaux **travaillent en réseau** au sein de l'association « Mercantour Ecotourisme » et dans le groupe de travail sur le label « Pays Gourmand » animé par le CBE Emergence.
- Un **nouveau service** -les séjours touristiques- a été créé.
- Des 1^{ères} **labélisations « Pays Gourmand »** sont prévues pour la saison estivale 2013.
- Une réflexion autour de l'**amélioration des pratiques** de chacun dans le sens du développement durable s'est ouverte grâce à des formations, une grille d'analyse des pratiques, un voyage d'étude et la création du label « Pays Gourmand ».
- Le Parc national du Mercantour a fait évoluer ses **outils d'intervention** dans le domaine économique vers une animation du tissu économique local au-delà de son action plus ancienne sur les infrastructures d'accueil des touristes (sentiers, aires de stationnement, refuges...).

Points d'intérêts

- Mise en réseau de différents secteurs d'activité autour d'une ressource commune : le paysage ;
- Appropriation d'un cadre européen (Charte européenne du tourisme durable dans les espaces protégés) comme levier d'action au niveau local.

Enseignements

A identifier collectivement lors de la rencontre territoriale, **le juin 2013 à** .

Référents et principaux partenaires

GAL du Pays SUD

- Coralie SEWERYN, Animatrice LEADER

Parc national du Mercantour

- Xavier FRIBOURG, Chargé de développement local

Comité de Bassin d'Emploi Emergence

- Marion BARBARIN, Agent de développement local

Association Mercantour Eco-tourisme

- Georges DORAS, Vice-Président – agriculteur et gérant d'une ferme-auberge