

## Valoriser les ressources locales

### *L'exemple de la production artistique dans les Monts d'Azur.*

#### Contexte

La Communauté de Communes des Monts d'Azur est composée de 14 communes très rurales de moyenne montagne (haut-pays grassois, 3300 habitants, densité de population de 10 habitants par km<sup>2</sup>).

L'accompagnement individuel de demandeurs d'emploi, débuté dans le cadre du PLIE (Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi) en fin d'année 2007, a permis d'identifier l'existence d'un potentiel artistique sous-exploité. Les artistes et artisans d'art, quels que soient les motifs de leur installation dans le haut-pays, sont très souvent isolés et connaissent mal leur environnement ; ils se démobilisent.

Cette prise de conscience croise le constat d'un manque d'attractivité de l'hébergement touristique sur le territoire alors que le tourisme constitue une forte part de l'économie locale.

#### Objectifs visés

- Développer l'activité artistique localement,
- Rendre l'hébergement touristique plus attractif et dynamiser l'économie touristique.

#### Présentation résumée

L'identification d'un potentiel créatif et productif conduit la référente PLIE à proposer en 2010 un partenariat entre la Communauté de Communes des Monts d'Azur et l'association L'Establon spécialisée dans l'accompagnement des artistes et artisans d'art dont le siège est situé à Embrun (05). L'activité de cette structure est identifiée grâce à une fiche expérience publiée par l'ADRETS.

Une artiste des Monts d'Azur s'investit alors bénévolement, en lien avec L'Establon, pour faire émerger des projets collectifs.

En mai 2011, un financement (mesure 4.2.3 du FSE – microprojets associatifs) est obtenu, avec le soutien de la CCMA, pour la décoration d'un gîte touristique communal (Le Mas), la publication d'un guide des artistes et artisans d'art du territoire et l'animation du projet.

Grâce à ce projet qui permet la création en 2011 sur Saint-Auban d'un poste d'animateur-coordonateur porté par l'association L'Establon, l'activité artistique du territoire connaît un véritable essor. L'investissement bénévole se transforme alors en salariat à temps partiel et une « antenne 06 » est créée dans les locaux de la Communauté de communes à Saint-Auban. La CCMA participe au financement du poste depuis 2012.

En novembre 2012, une Fête de l'Avant est organisée avec les artistes et artisans d'art ; celle-ci rencontre un franc succès.

Enfin, une demande de financement FEDER a été déposée (sans aboutir à ce jour) pour un projet de création d'ateliers d'artistes dans un bâtiment communal mis à disposition de l'association L'Establon. Le projet prévoit ultérieurement la création d'un second « gîte d'artistes » dont la décoration sera réalisée par les artistes locaux sur le même principe que le gîte décoré en 2011-2012.

**Thème :** *Valorisation de ressources locales*

**Sous-thèmes :** *art, développement économique*

#### Mots-Clés

Ressource, art, développement économique

#### Territoire

Communauté de communes  
Monts d'Azur et territoires voisins

#### Types de bénéficiaires

Artistes et artisans d'art

#### Coût du projet

##### *Microprojet FSE 2011*

Montant total : 23 000 €

FSE/Région : 23 000 € (100%)

##### *Poste salarié 2012 (7 mois)*

Montant total : 11 400 €

Communauté de communes : 5 700 € (50 %)

Association L'Establon : 5 700 € (50 %)

#### Programme/axe /mesure

#### Dates du projet

Date de début : 2010

Date de fin :

## Résultats

La notoriété des artistes et des artisans d'art a été renforcée sur le territoire. Ceux-ci participent à de nombreuses manifestations, ce qui stimule leur créativité et augmente leurs possibilités de commercialisation. La ressource artistique est désormais prise en compte dans de nombreux projets publics et événements (construction d'un abri à containers, réfection des bâtiments de la crèche, mais aussi Forum des services et des associations, Fête du Parc naturel régional des Pré-Alpes d'Azur, trophée européen...). Cette valorisation a aussi rendu accessible l'art à la population locale.

L'activité artistique des Monts d'Azur est également identifiée hors du territoire et notamment par les partenaires institutionnels qui font appel aux services de l'association L'Establon lorsqu'ils ont besoin de compétences relevant du domaine artistique : communes du littoral, PNR des Préalpes d'Azur, Communauté d'agglomération Pôle Azur Provence pour des événements ou manifestations, mais aussi Pôle Emploi ou PLIE pour des accompagnements spécifiques, etc.

L'« antenne 06 » a permis à ce jour à environ 70 artistes de bénéficier de ses services. 50-60 d'entre eux habitent la Communauté de communes des Monts d'Azur.

Le développement d'actions consistant à valoriser des ressources locales (agriculture, productions artistiques et d'artisanat d'art notamment), associé au développement de projets d'intervention sociale, a contribué à la création, en 2011, d'un poste de chargé de mission dédié au développement économique et social. C'est aussi une prise de conscience de l'identité du territoire et de ses forces qui s'est jouée dans cette démarche.

Enfin, le positionnement de la CCMA sur la valorisation de la ressource artistique comme levier du développement d'un territoire a questionné les territoires environnant comme la Communauté d'agglomération Pôle Azur Provence sur leurs propres outils de développement économique.

## Points d'intérêts

- Identité territoriale et développement économique,
- Commande publique comme levier de valorisation des ressources,
- Implication bénévole dans un projet de développement économique,
- Relation ville-campagne.

## Enseignements

*A identifier collectivement lors de la rencontre territoriale, le 17 juin 2013 à Saint-Auban.*

### **Référents et principaux partenaires**

#### **Communauté de communes des Monts d'Azur**

- Marion LUIGI, Directrice générale des services
- Annie GUEGANT, Chargée de mission « développement économique et social »

#### **Association L'Establon**

- Marc MACCARI, Directeur général
- Virginie HENGSTENBERG, Animatrice-coordinatrice de l'Antenne 06