

POP mind

19

20

21

mars
2019

| Le 106, Rouen
| Invitation

106
SCÈNE DE RECHERCHES ACTUELLES
ACTUALISME

UFISC
Union Fédérale d'Intervention
des Structures Culturelles

**L'UFISC, ses organisations membres et partenaires,
vous invitent à participer
à la 4ème édition de POP MIND**

"Les droits humains, une zone à défendre en Europe !",
les 19, 20 et 21 mars 2019 au 106 à Rouen.

POP MIND est un événement d'envergure européenne, pour l'ensemble des organisations et acteurs touchant au monde culturel : professionnels, fédérations, universitaires, société civile, syndicats, réseaux territoriaux, associations, État, collectivités...

POP MIND est un moment de rencontres, gratuit et ouvert à tou-te-s, qui s'organise selon plusieurs formes de travail (conférences, tables rondes, ateliers...). C'est un espace de réflexion rare, qui permet de partir des projets des acteurs de terrain pour questionner des enjeux politiques et de société.

POP MIND 2019 est placé sous le thème des droits humains fondamentaux, exploré par le biais de plusieurs fils rouges : militance et résistance, territoires, relation au travail, liberté(s) individuelle(s) et collective(s), égalité femme-homme, coconstruction et coopération...

Co-organisé par plus d'une vingtaine de réseaux professionnels du champ culturel, comme du social, de la solidarité internationale, de l'économie solidaire (...),

POP MIND est un temps essentiel de construction collective, de recherche et de prospective, tourné vers un horizon commun : faire humanité ensemble.

Retrouvez le programme, le formulaire d'inscription et toutes les infos pratiques sur www.pop-mind.eu.

Contacts :

Patricia COLER : 06 73 49 74 29, coordination@ufisc.org / Stéphanie THOMAS : 07 86 96 96 44, stephanie.thomas@fedelima.org

► Nos objectifs

POP MIND s'intéresse aux mutations économiques, politiques, technologiques et artistiques dans un contexte de mondialisation, afin de produire des connaissances et se projeter pour le futur.

C'est un moment nécessaire pour aborder cette période incertaine et complexe pour le secteur culturel, au carrefour de plusieurs modes de développement, notamment pour les acteurs de l'économie sociale et solidaire. Cet événement s'inscrit dans une perspective européenne de construction d'un espace commun partagé pour les acteurs culturels.

Cet événement s'inscrit dans une perspective européenne de construction d'un espace commun partagé pour les acteurs culturels et au delà. POP MIND vise à devenir un événement annuel inspirant, liant le local à l'europpéen, rassembleur et solidaire.

► Les droits humains comme fil conducteur

Construit autour de la thématique des droits humains fondamentaux en Europe, à partir des expériences d'acteurs, le programme de POP MIND abordera notamment : **les droits culturels, les processus de coconstruction et de coopération territoriales, l'égalité femme-homme, l'économie sociale et solidaire, l'indépendance des médias, les responsabilités citoyennes, les relations au territoires ruraux et urbains, les libertés dans l'espace public, l'organisation du travail, la question de la gratuité, les enjeux du numériques et des datas, les droits d'auteur...**

Pour éclairer ces sujets, en plus des nombreux témoignages et apports d'acteurs artistiques, culturels, sociaux et citoyens, nous aurons les contributions de : Patricia ANDRIOT, vice-présidente du RTES ; Laura AUFRERE, doctorante en sciences de gestion à l'Université Paris 13 ; Mariann BJORNELV, directrice de Folken (Norvège) ; Marie BONGARS, autrice féministe ; Laurence BLISSON, présidente du syndicat de la magistrature ; Marie-Christine BUREAU, sociologue ; Luc CARTON, philosophe (Belgique) ; Josette COMBES, présidente de l'Institut Novetat ; Thomas COUTROT, économiste ; Laurent FRAISSE, socio-économiste ; Pierre-Yves GOSSET, directeur de Framasoft ; Florence JANY CATRICE, économiste ; John JORDAN, artiste-activiste ; Jean-Louis LAVILLE, sociologue et économiste ; Anne LE GOFF, directrice du CNAREP, directrice de l'atelier 231 ; Lionel MAUREL, juriste et bibliothécaire, membre de la Quadrature du Net ; Anne-Christine MICHEU, chargée de mission Droits culturels du Ministère de la Culture ; Albert OGIEN, sociologue, directeur de recherche au CNRS ; Denis PERAIS, membre d'ACRIMED ; Christian RUBY, philosophe ; Jean-Louis SAGOT-DUVAUROUX, philosophe, metteur en scène, dramaturge ; Maria SILVA, directrice de Largo Residencia (Portugal) ; Lelde UZKURE, The Tree of light workshop (Lettonie), Patrick VIVERET, philosophe, écrivain, magistrat ... et bien d'autres !

► Les organisateurs

L'**UFISC** représente plus de 2500 structures artistiques et culturelles, réunies au sein de l'Union autour du Manifeste pour une autre économie de l'art et de la culture, qui défend les principes de diversité culturelle et de droits culturels, de coopération et d'économie solidaire, et de coconstruction citoyenne de l'intérêt général.

Le **106** est une salle de concert consacrée aux musiques actuelles située à Rouen. Ouvert depuis novembre 2010, le 106 est aujourd'hui un lieu culturel incontournable à Rouen.

L'UFISC et ses membres impulsent cette 4ème édition de POP MIND avec le Collectif des Associations Citoyennes et l'association Opale, ainsi que de nombreux partenaires dans le champ de la culture et au delà, parmi lesquels on peut compter : le Mouvement pour l'Economie Solidaire (MES), Bien Commun, le CRID, l'Alliance internationale des éditeurs indépendants (AIEI), l'Association Internationale des Libraires Francophones (AILF), Radio Campus France, le réseau européen des lieux et festivals de musiques actuelles Live DMA, le réseau Rman, le RIPESS Europe, la PFI... et bien d'autres !

Les radios normandes de découverte musicale s'associent dans le cadre de POP MIND !

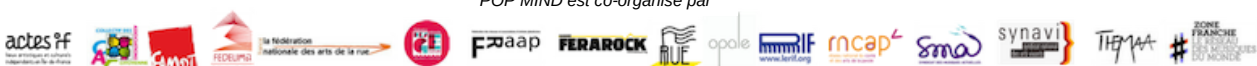
HDR (Rouen), Ouest Track Radio (Le Havre), Principe actif (Evreux), Radio 666 (Hérouville), Radio Campus Rouen, Radio Lomax (web radio du 106), Radio Phenix (Caen) et Radio Pulse (Alençon) organisent, en partenariat avec la **Ferarock** et **Radio Campus France**, un plateau mutualisé dans le studio de **Radio Lomax** au 106 à Rouen.

Elles seront en direct du 106 les 19 et 20 mars, de 19h à 20h, afin de traiter des nombreux sujets qui seront abordés lors de ces trois jours de rencontre, mais aussi mettre en avant la scène locale !

Ce projet illustre la dynamique à l'œuvre aujourd'hui, en Normandie, au sein de ces médias de proximité essentiels à la vie culturelle d'un territoire. **Complémentaires et soucieuses de développer les projets collaboratifs, garantes de la diversité musicale et vecteurs importants de l'expression citoyenne, ces radios sont autant d'outils contre l'uniformisation et la concentration médiatique, mais aussi des équipes actives et militantes au service de l'éducation aux médias.** Elles sont aussi les premiers supports des carrières artistiques et les reflets nécessaires des scènes locales.

Nous vous invitons à venir les rencontrer !

POP MIND est co-organisé par



Avec le soutien de

