

GAL SUD GIRONDE

Mercredi 10 novembre 2021

8 rue du Canton, 33490 SAINT MACAIRE



Identification du GAL

Contact

8 rue du Canton, 33490 SAINT MACAIRE

leader@polesudgironde.fr

LEADER en Nouvelle-Aquitaine

05 64 37 17 04

Structure porteuse

Pays Haut Entre-deux-Mers

Président du GAL

Philippe Corriols

Animateur de GAL

Fabien You

Nombre d'habitants

102 596

Superficie du territoire

2 309,00

Densité

46,76Hbt/km²

Nombre de communes

156

Code GAL

15

Code ASP

GAL015

Code ENRD

FR-252

Mise à jour le

10/11/2021

Expériences LEADER
antérieures

Oui

Région

Nouvelle Aquitaine

Programme de
développement rural

Aquitaine

Caractéristiques du territoire

Vaste territoire à dominante rurale, le Sud Gironde s'est vu confronté à des mutations traduites par des effets visibles (évolutions des paysages urbains et ruraux) et structurels profonds (démographie, déplacements, etc) qui ont fait évoluer le fonctionnement du territoire dans une période de temps très courte. L'apport de nouvelles populations a donc fait évoluer ce territoire avec des incidences diverses selon la proximité ou non

avec les grands axes de communication et des agglomérations bordelaise et marmandaise. Le pôle langonnais tient également un rôle moteur dans le développement du Sud Gironde et agit comme un centre de gravité.

Localisé dans le centre de la Région Aquitaine, au sud-est de la métropole bordelaise, le territoire Sud Gironde se trouve à la confluence des départements de la Gironde, des Landes et du Lot-et-Garonne. Il est traversé par la Garonne. Sa ville centre est Langon, sous-préfecture qui compte 7 391 habitants, les villes de Bazas (4 715 habitants) et de la Réole (4 230 habitants) constituent les deux principaux pôles ruraux.

Stratégie locale de développement du GAL

Construire la cohésion territoriale Sud Gironde pour renforcer l'économie locale.

Objectifs

- Identifier le Sud Gironde comme terre d'accueil des entreprises.
- Favoriser l'innovation dans les entreprises par le développement et la création de filières locales.
- Renforcer l'attractivité touristique du Sud Gironde pour l'inscrire dans la stratégie internationale de Bordeaux.

Thèmes

Marketing territorial

Economie durable

Libellés des fiches actions

- Favoriser une répartition équilibrée et complémentaire des entreprises : accueillir, informer, accompagner
- Dynamiser les zones d'activités économiques, thématiser, qualifier et commercialiser
- Appuyer l'organisation des filières en amont et en aval des productions locales, pour augmenter la valeur ajoutée produite sur le territoire : filières agroalimentaires,

sylvicoles, industrielles

- Structurer la création d'une filière de la "silver économie"
- Structurer le développement des filières de production d'énergie d'origine renouvelable et de la transition énergétique
- Soutenir l'innovation et la modernisation des entreprises pour le rayonnement de l'économie présentielle
- Coopérer pour consolider la zone touristique et construire une stratégie de communication et de marketing territorial partagée
- Positionner le territoire sur des filières d'excellence : itinérances douces et Pays d'Art et d'Histoire
- Coordonner la montée en puissance des dynamiques culturelles pour promouvoir le territoire et allonger la durée de séjour
- Coopération
- Animation, communication, évaluation

Financement Mesure 19 (LEADER)

Libellé	Contribution FEADER	Contributions publiques nationales	Total
Sous-mesure 19.2 - Mise en œuvre de la SLD	1 390 000,00€	1 232 640,00€	2 622 640,00€
Sous-mesure 19.3 - Coopération	40 000,00€	35 472,00€	75 472,00€
Sous-mesure 19.4 - Fonctionnement du GAL	270 000,00€	239 434,00€	509 434,00€

