

15/04/2010

***Réponse à l'appel à propositions
« politiques d'accueil et de maintien de populations »***

**Les jeunes Européens veulent-ils, peuvent ils, réinvestir le
monde rural autour de savoir faire
socialement et écologiquement responsables ?**

Témoignages

Christophe Coret, 29 ans, Haut Normand d'origine, de formation paramédicale, donne des nouvelles, en avril 2010, sur facebook de son installation récente en Roumanie sur un projet agri-rural :

*« Bonjour,
J'ai toujours ma maison (ndlr : en France), louée pour les 6 prochains mois.
J'ai quitté mon travail et je me suis installé à Saschiz le 5 avril, donc je vis maintenant en Roumanie !
Je travaille pour être petit producteur (agriculture), on va ouvrir un site de vente de produits en ligne et je vais continuer les projets pour AVES France.
Voilà pour les nouvelles, mais ça prouve que c'est « comment là-bas »¹ a eu un impact important pour moi !
Et de votre côté, tout va bien ?
Bises.
Christophe*

Extrait du compte rendu du voyage d'étude d'Arnaud Trollé (Savoir Faire et Découverte) le 24 octobre 2009 en Lituanie :

« Audrius, jeune Litanien d'une trentaine d'année, ancien professeur de danse, a fait la connaissance de Valdas² il y a 3 ans. Intéressé par son mode de vie très nature et simple, il décide de s'installer dans le même village et sur une production fromagère. Pour concrétiser son projet, il est aidé par Valdas et va se former un mois sur l'exploitation de Vincent Rozé, en France³. Il en revient avec un savoir faire suffisant pour se lancer. Il transforme actuellement le lait de vache issue d'un troupeau du village et constitue son cheptel ovins afin de fabriquer du fromage de brebis. »

¹ Voir www.cestcommentlabas.eu pour l'histoire et contenu de ce projet européen animé par Savoir Faire et Découverte et l'Acteur Rural

² Vladas, ancien directeur financier en URSS, revient dans son pays en 1990 et s'installe quelques années après comme paysan fromager à 1 heure de Vilius

³ agriculteur installé en Isère sur une production de tomme de vache bio et pain au feu de bois

Témoignage de Zoran, 24 ans, recueillis lors du stage organisé par Savoir Faire et Découverte en Macédoine sur la rénovation du bâti ancien avec des matériaux naturels - interview à retrouver sur la vidéo du projet⁴.

« C'est une expérience énorme pour moi, c'est une filière qui n'existe pas à la faculté d'architecture. Ça va se développer et se pratiquer de plus en plus chez nous en Macédoine, mais aussi dans le monde entier, pour des raisons de processus écologiques. C'est une expérience importante et je pense qu'il est possible de développer et d'innover dans le but d'être de plus en plus écologique... »

Ces témoignages de jeunes Européen, qui s'installent en milieu rural ou souhaitent le faire, sont ils représentatif d'une tendance ? Le font ils avec des valeurs communes, trouvent ils dans le rural des réponses à leurs attentes (une qualité et un mode de vie empreint de simplicité, d'écologie, d'humanité) ?

A l'heure ou le monde politique, les associations d'insertion, les pédagogues, se posent bien des questions sur l'avenir des jeunes et leur intégration dans le monde de demain, l'exemple de certains peut aider à réfléchir et à donner des idées... et aider les territoires ruraux européens à améliorer leur politiques d'accueil.

Synthèse du projet

Des jeunes s'installent en rural, dans tous les pays d'Europe, sur des projets socialement et écologiquement responsables. Encore peu nombreux, ils contribuent naturellement à une économie de proximité et ont une capacité d'entraînement, de par leur âge, via leur famille (enfants) et leurs amis. Ils sont également porteurs de lien durable ville-campagne.

Quelles sont les valeurs qui les motivent, sont elles communes aux différents pays d'Europe, quelles sont les facteurs qui facilitent leur implication en rural... exemples de questions que nous allons leur poser, chez eux, dans leur environnement quotidien. A travers ces témoignages en images, d'eux et ceux qui les entourent (dont les élus), nous apporterons un éclairage nouveau, un outil de réflexion (à travers un film notamment) qui facilitera les travaux du groupe « maintien et accueil de population » et des territoires ruraux dans les actions d'accompagnement.

Objectifs

- Analyser ce qui motive des jeunes Européens à s'installer en rural sur des métiers à forte valeur ajoutée sociales et environnementales. Cette démarche s'appuie t elle sur des valeurs transnationales, des motivations communes ?
- Relever les principaux savoir faire porteur d'un développement local durable et sur lesquels s'appuient les jeunes pour s'installer.
- Etablir des pistes de travail en terme de politique publique, à la fois pour ceux qui travaillent à un niveau européen que pour les acteurs locaux (Pays qui ont les politiques d'accueil comme axe stratégique notamment) : programmes de formations, sensibilisation des élus et des habitants, création de facilitateurs pour la mise en marché...

⁴ http://www.dailymotion.com/video/xcpyyd_un-patrimoine-en-partie-1_creation
et http://www.dailymotion.com/video/xcpz44_un-patrimoine-en-partie-2_creation

ET

- Faciliter la préparation d'une coopération Leader entre des territoires européens sensibles à cette approche (qui se traduirait par des échanges jeunes autour des savoir faire et du développement durable des territoires ruraux)

Actions proposées

1 – repérage et analyse des projets de jeunes installés en rural

Repérage de jeunes installés en rural sur des métiers à forte valeur ajoutée sociale et environnementale, dans 5 pays européens.

Interview (avec prise de vue) sur la base d'une grille d'entretien.

Mise en valeur des facteurs (notamment communs à tous) qui ont permis et favorisé ces installations : échanges de jeunes, projets européen, appartenance à des ONG...

Analyse des caractéristiques des métiers (économique, technique, social)

Il est prévu la rencontre de deux projets par territoire, 5 territoires transnationaux, 3 territoires Français.

2 – entretien avec les élus des territoires concernés

Interview du responsable du territoire sur lesquels les jeunes sont installés (Leader ou Parc le plus souvent) sur la base d'une grille d'analyse

Analyse du niveau d'adéquation avec les porteurs de projet jeunes.

3 – réalisation d'un rapport avec les pistes de travail préconisées pour que les attentes et spécificités de ces porteurs de projets soient bien intégrées dans les politiques d'accueil des territoires (Pays, Parcs, Régions). Il s'agira aussi ici de mettre en valeur les bonnes pratiques et actions déjà mises en œuvre ailleurs et qui pourraient être dupliquées.

4 – réalisation d'un film de qualité professionnelle (26 mn) avec :

- Reportage et interviews des jeunes en situation, chez eux, dans le cadre leur projet, activité, dans les différents pays...
- présentation du territoire et interviews d'élus dans chaque territoire

Les interviews seront sous-titrés. Une version spécifique pour chaque pays sera donc éditée dans sa langue.

Ce film sera ensuite largement diffusé (voir paragraphe restitution)

5 – préparation et animation d'un débat sur les jeunes et les politiques d'accueil en Europe à l'occasion des prochaines rencontres nationales du Réseau Rural (décembre 2010 ?) ou/et de tout autre manifestation et travaux organisées dans le cadre de ce réseau. Le Film étant alors un outil facile d'utilisation et mis à la disposition des réseaux nationaux et régionaux.

Les jeunes interviewés et filmés chez eux, dans le cadre de leur activité, pourront être invités à l'occasion par exemple d'une rencontre du Réseau Rural afin de participer aux échanges.

6 - préparation d'une coopération Leader transnationale

Deux thématiques principales :

- attractivité du rural pour les jeunes
- relocalisation de l'économie et développement durable des territoires ruraux via des savoir faire éco et socialement responsables

La préparation de ce projet sera assurée par Savoir Faire et Découverte, via des réunions téléphoniques essentiellement avec les territoires Leader partenaires.

Type de restitution

Le film de qualité professionnelle sera diffusé

- auprès des territoires (Pays, Régions) impliqués dans des stratégies d'accueil de population en rural, en France mais aussi dans les pays impliqués par cette action. Les élus seront particulièrement concernés par cette diffusion.
- Lors d'une rencontre nationale du Réseau Rural ou de tout autre événement de portée nationale qui traite des politiques d'accueil (décembre 2010 ?)

Avec :

- projection de la vidéo
- présence des jeunes européens rencontrés lors de l'étude

Réalisation d'un rapport écrit sous forme journalistique, avec les pistes de travail : diffusé aux territoires et au Réseau Rural France et Europe, en même temps que le film.

Les média spécialisés (Esprit Village, Demain TV !) mais aussi les média plus généralistes seront informés de l'opération via un travail de relation presse.

Partenaires impliqués

Pays du Bocage (Basse-Normandie – Leader)
Pays Sud Est Creuse (Limousin - Leader)
Pays d'Ouest Limousin (Limousin – Leader)
Parc Naturel National de Mavrovo (Macédoine)
Grupo de Acción Local Sierra del Segura (Espagne – Leader)
Lappland (Suède – Leader)
North East Coast Partnership (Estonie – Leader)

Savoir Faire et Découverte a des relations ou a mené des actions avec tous ces territoires. Tous travaillent sur des politiques d'accueil et sur les jeunes.

Calendrier

Actions 1 à 5 : juin à fin novembre 2010

Action 6 : janvier à mars 2011

Résultats attendus

Contribution à rendre visible cet enjeu « jeunes et attractivité des territoires ruraux » et lui donner un caractère transnational

Mise en réseau et coopération de territoires européens (Leader et Parcs) qui ont une problématique commune au niveau de l'attractivité et des jeunes

Sensibilisation des élus et techniciens à cette problématique via les outils de communication (film notamment)

Transfert d'expérience entre territoires (via les exemples de projets et parcours)

Contribution à la prise en compte des attentes des jeunes européens par les territoires d'accueil et dans les politiques publiques.

Décloisonnement des publics et ouverture du monde agricole à de nouveaux acteurs

Contribution à la préparation d'un projet de coopération transnationale sur le thème des jeunes, dans le cadre de Leader.

Budget (€)

	nombre de jours	coût par jour	total
temps SFD	30	400	12000
déplacements SFD			
transnationaux	4	650	2600
nationaux	3	350	1050
	par pays et initiative		
réalisation audiovisuelle			
cameramen (sur place)	200	7	1400
production			5500
duplication et envoi du film (100 ex)			800
déplacements des jeunes transnationaux et nationaux	nombre	coût moyen par jeune	
transnationaux	4	550	2200
nationaux	3	250	750
	total		26300



Références de projets en lien avec la proposition et animés par Savoir Faire et Découverte

L'association anime régulièrement des projets avec des jeunes français et européens, autour des problématiques du rural et des savoir-faire. Elle s'appuie sur une équipe de 6 collaborateurs permanents - présents en Basse Normandie et en Limousin notamment (territoires nationaux impliqués).

2006 – 2007 « c'est comment là bas »

12 jeunes Normands à la découverte de la ruralité des Balkans – formation à la vidéo et aux reportages, 3 territoires enquêtés (Bg, Mk, Ro), 3 films réalisés par les jeunes, 6 réunions publiques pour échanger sur l'Europe et les Balkans, qui ont réunis plus de 450 personnes.
www.cestcommentlabas.eu

Financement Europe et Région Basse-Normandie

2007-2010 – coopération décentralisée Basse-Normandie / Macédoine

Chaque année, des jeunes Bas-Normands et de jeunes Macédoniens participent à un inventaire du patrimoine et organisent des réunions publiques.
www.inventaire-culturel.over-blog.com/

En 2010, le premier stage pratique sur la rénovation du bâti réuni des ouvriers et des étudiants dans le parc naturel de Mavrovo
http://www.dailymotion.com/video/xcpyyd_un-patrimoine-en-partie-1_creation
et http://www.dailymotion.com/video/xcpz44_un-patrimoine-en-partie-2_creation

Financement Etat et Région Basse-Normandie

2008 – 2009 « les Bulgares à la découverte des savoir faire ruraux en France

Douze Bulgares, dont la moitié de jeunes de moins de 30 ans, viennent pratiquer pendant une semaine les savoir faire écologiquement responsables en France (pain, fromage, cuisine bio...) afin de mieux préparer leur projet en Bulgarie.

Financement Fondation de France

2009 – 2010 « c'est comment ici »

Une douzaine de lycéens vont à la rencontre des jeunes du territoire d'à côté. Formé à la prise de vue et au reportage, ils prennent des images qui une fois montées, alimentent des débats organisés avec les habitants et les jeunes.

Financement Région Basse-Normandie