



## Réseau rural français

### Groupe de travail « Politiques d'accueil et de maintien de populations »

Réunion du 5 juillet 2010

Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et de la Pêche

19, avenue du Maine – Paris 14<sup>e</sup>

#### Personnes présentes :

Anne Bourges (APCA), Christelle Sonrier (ASP), Odile Plan (Biplan), Jean-Yves Pineau (Collectif Ville Campagne), Mylène Thou (Collectif ville Campagne), Caroline Larmagnac (DATAR), Nathanaël Fournier (DATAR), Sylvain Baudet (ETD), Eric Rossi (Fédération nationale Familles rurales), Jeanne Fournier (Habitat et développement), Marc Colmou (MAAP), Isabelle Robinot-Bertrand (RCT), Thomas Schulz-Bellin (RCT), Stéphane Campain (Conseil régional de Basse-Normandie, Réseau rural Basse-Normandie), Arnaud Trollé (Savoir-faire et Découverte).

#### Excusés :

Frédérique Lonchambon (ACFCI), Jean Horgues-Debat (ADRETS), Catherine Sadon / Michael Restier (APFP), Olivier Denoual (ASP), Séverine Belonie (Association Notre Village), Odile Stefanini (DATAR Massif Central), Lisette Teulières (FNCIVAM), Sylvie Robert (FNCIVAM), Julia Steiner / Nils Brunet (IPAMAC), Emmanuel Martin (Leader France), Franck Chaigneau (Mairie-conseils / Caisse des Dépôts), Claire Verdeaux (MSA), Rony Exantus (CREAN, Réseau rural Basse-Normandie), Angelina Dominges (Réseau rural Champagne-Ardenne), Brigitte Réau / Régine Foucray (Réseau rural Poitou-Charentes), Truong-Giang Pham (Sol et Civilisation).

#### Retour sur la commission permanente du 3 juin dernier, par Marc Colmou (MAAP)

La commission permanente a été introduite par une intervention des représentants des cabinets des deux ministères MAAP et MERAT, qui ont présenté les nouvelles orientations issues du CIADT et l'articulation entre le CIADT, les assises des territoires ruraux et le RRF. Cette introduction a montré très clairement qu'il y avait des objectifs communs et des convergences.

Les décisions du CIADT prévoient notamment un effort pour accompagner les projets de développement rural. A cette fin, il est décidé la création d'un centre de ressources et d'un portail « territoires ruraux », mis à disposition des élus, techniciens et porteurs de projets. Le centre de ressources est confié au réseau rural. A la fois site Internet du réseau, le portail sera conçu comme une plate-forme qui permettra de réorienter les demandes et les acteurs vers de la ressource et des expériences produites soit dans le cadre du réseau, soit en dehors. Ce portail devra mettre en valeur les réalisations exemplaires menées en zones rurales : services, équipements, maîtrise du foncier, circuits courts...

Il n'y a pas de remise en cause par la commission permanente du principe des appels à proposition et de l'intérêt d'examiner les projets collectivement. Pour les prochaines années, il n'est cependant pas certain que les thèmes de travail retenus soient exactement les mêmes (thèmes des 3 groupes de travail), ou du moins que les objectifs de travail visés (capitalisation, expérimentation, valorisation, transfert...) soient les mêmes. Il semble que la priorité portera essentiellement sur le transfert et la capitalisation. Il n'y a pas à ce stade d'indication concernant les thèmes qui seront travaillés : une enquête sera réalisée durant l'été sur les attentes des membres de la commission permanente.

**Présentation de la cellule d'animation**, Isabelle Robinot-Bertrand, directrice de projet (RCT), Thomas Schulz-Bellin, chef de projet (RCT)

Cf. support de présentation de la cellule d'animation : presentation\_cellule\_animation\_2010\_07\_05.pdf

**Fonctions de la cellule d'animation** concernant les groupes de travail :

- Faire le point régulièrement avec les groupes de l'avancée de leurs travaux ;
- Faire part à l'extérieur de ce qui se fait dans les groupes et au sein du RRF ;
- Faire le lien entre les groupes et les RRR ;
- Participation aux réunions des groupes ;
- Valorisation des travaux des groupes dans la lettre d'information du RRF ;
- Possibilité de venir en appui logistique et animation d'évènements (séminaires...).

La cellule d'animation a été recrutée pour accompagner le RRF jusqu'en 2013.

Une hotline est proposée aux acteurs du RRF afin de répondre à toute question éventuelle.

**Organisation de l'équipe** : cf. organigramme

- 1 référent/contact par fonction/volet : animation, communication, capitalisation, coopération...
- Des référents / relais régionaux ;
- Des référents thématiques.

La **personne contact** pour le groupe « Accueil » est **Thomas Schulz-Bellin** : tél. 01 45 15 89 69 – t.schulz-bellin@rct-territoires.com

La cellule d'animation a en charge également l'animation du **site internet du RRF**. Pour le moment, il s'agit encore de l'ancien site, alimenté tous les jours avec des nouveautés. Ses caractéristiques techniques ne permettent pas de le faire évoluer de façon substantielle. Sur la page d'accueil, les 3 entrées thématiques (Accueil, Gestion, Valorisation) figurent à nouveau et une inscription à la lettre d'info est également possible.

Un nouveau site doit être réalisé d'ici la fin de l'année. Il sera à la fois le site du réseau et le **centre de ressources du développement rural**. Présentation de la maquette du nouveau site : cf. presentation\_cellule\_animation\_2010\_07\_05.pdf.

Ce nouveau site n'a pas vocation à être seulement le reflet des activités du RRF, mais à être aussi un portail à destination de tous les acteurs du développement rural et notamment les élus. Il doit donc utiliser un discours intelligible et pas trop technique. Il aura toujours pour fonction de faire le lien entre les acteurs du RRF, qui pourront également l'alimenter de ressources, et de rendre plus lisible et de centraliser l'information des travaux du RRF, mais aussi des travaux réalisés hors RRF. L'objectif n'est pas de refaire ce qui existe déjà, mais de centraliser et qualifier l'information et de valoriser ce qu'il y a de plus pertinent.

Les rubriques et contenus en projet : dossier du mois, actualités du développement rural, agenda du réseau, vidéo, annuaire des acteurs, liens internet qualifiés... il y aura la possibilité de recevoir des alertes thématiques via le site.

Le site devrait être mis en ligne pour novembre-décembre 2010.

Quelques remarques du groupe « Accueil » :

Une vigilance doit être portée sur la lisibilité du site à destination du public élus.

Proposition d'une rubrique valorisant les expérimentations en cours et les innovations, mais également permettant de diffuser des appels à candidatures => le prévoir éventuellement dans la rubrique « actualités du développement rural ». Il s'agit ici de proposer aux élus des démarches un peu innovantes.

Il est possible de transmettre à la cellule d'animation le listing des membres de son réseau, si l'on souhaite que la lettre d'information du RRF leur soit envoyée.

**Point sur le projet de séminaire RRF fin 2010**, par Caroline Larmagnac (DATAR)

Le lieu et la date ne sont pas encore définis. Il a été choisi un intitulé plus général et communiquant de manière à toucher plus largement les élus : « Nouvelles ruralités, nouvelles politiques ». Un sous-titre non

encore défini formalisera la problématique. 500 à 700 personnes sont attendues pour ce séminaire qui est programmé en décembre 2010 et se déroulera sur 2 jours.

Proposition de découpage du séminaire en 4 grandes phases :

1. Plénière : présentation par des experts des attentes sociétales en soulignant les contradictions de ces attentes.
2. Forums : temps de réflexion sur plusieurs thématiques ayant pour objectifs de valoriser les travaux du RRF, mais aussi de répondre aux attentes des publics participants (ex. : services, PER...), et de formuler des préconisations pour les futures politiques publiques.
3. Temps de présentation courts sur des points précis de techniques ou de travaux réalisés en régions.
4. Moment politique : présentation des préconisations formulées pendant les temps de forums, temps d'interpellation des décideurs.

Points de vigilance sur la forme d'interpellation :

- Qui portera la parole du réseau ?
- Elaborer des messages précis à porter aux pouvoirs publics ;
- Quelles avancées un an après les assises des territoires ruraux ?

La forme des contributions des acteurs du réseau est encore à formaliser (ex. : appel à candidature).

## **Retour sur les projets retenus**, par Caroline Larmagnac (DATAR)

Suite aux avis du groupe « Accueil », les projets du 2<sup>nd</sup> appel à proposition ont été présentés à la commission permanente (cf. relevé de décision du 3/06/2010). 5 projets ont reçu un avis favorable de la commission : ceux présentés par l'ADRETS, Habitat et développement, Savoir-faire et Découverte, IPAMAC et APFP. Il a été demandé à l'ACFCI de retravailler son dossier sur certains points (partenariats développés, lien avec les politiques d'accueil, plus-value du dossier par rapport aux missions actuelles des CCI).

Les 3 projets classés A ont été retenus : ADRETS, Habitat et développement, Savoir-faire et Découverte.

Les 3 projets suivants classés B ont fait l'objet d'une demande de vérification de la part des copilotes quant à leur adéquation avec les modalités de mise en œuvre des décisions du CIADT. A l'issue de cette vérification, ceux d'IPAMAC et de l'APFP ont été confirmés début juillet. Malgré les éléments complémentaires apportés à son dossier, le dossier de l'ACFCI n'a pas été retenu, sa plus-value par rapport à l'existant, son lien avec la thématique de l'accueil et son caractère partenarial apparaissant insuffisants. Par ailleurs, le contexte budgétaire tendu a conduit à ne pas trop excéder l'enveloppe initialement affectée à ce 2<sup>ème</sup> appel à propositions.

Au final, 5 projets ont donc été retenus pour le groupe « Accueil ». Les notifications sont en cours de signature et devraient parvenir dans les prochains jours aux porteurs de projets.

Le groupe « Accueil » tient à réaffirmer que la proposition du dossier de l'ACFCI à la commission permanente était motivée par une démarche d'ouverture en direction de nouveaux acteurs, et notamment les chambres consulaires qui sont encore peu investies dans le RRF.

## **Présentation des projets retenus** par les structures présentes

**Habitat et développement**, Jeanne Fournier

cf. [fiche\\_presentation\\_projet\\_HD\\_2010\\_07\\_05.pdf](#)

La réalisation de spots vidéo dépendra des cofinancements qui seront trouvés.

L'axe 2 du projet est porté par Habitat et développement du Lot. Jeanne Fournier propose de faire venir la personne en charge du dossier à l'occasion d'une prochaine réunion pour présenter cette partie du projet.

Il est éventuellement prévu d'élargir l'analyse de documents de planification aux SCoT et aux PDH, et de mesurer l'évolution en région entre l'élaboration de 2 PLH.

Le projet proposé par Habitat et développement intéresse d'autant plus le groupe « Accueil » qu'il concerne l'un des trois piliers des politiques d'accueil, mais sa valeur ajoutée doit venir de son approche transversale. Beaucoup de porteurs de projets du groupe « Accueil » sont concernés de près ou de loin par la question de l'habitat. Il est recommandé à Habitat et développement de se rapprocher notamment du projet Or Gris sur la question des seniors, et du projet GTEC sur la partie « employabilité » (axe 2). De même avec les réseaux ruraux régionaux, et notamment celui de Midi-Pyrénées.

Liens avec le groupe « Valorisation / circuits courts » :

- PER en Dordogne associant des artisans, des agriculteurs et des architectes sur la valorisation d'éco-matériaux sous la forme d'un système d'AMAP.
- Sous-groupe filière bois, animé par ETD.
- Projet du PNR du Haut-Languedoc sur la mise en relation entre la ressource bois de construction et la question de l'habitat.

Il serait important que le projet aboutisse à des propositions de solutions alternatives, notamment concernant les questions d'urbanisme ou de financement. De même, il pourra proposer aux territoires des outils de planification.

### **Savoir-faire et Découverte**, Arnaud Trollé

cf. [fiche\\_presentation\\_projet\\_SFD\\_2010\\_07\\_05.pdf](#)

L'association Savoir-faire et Découverte est issue de la création d'un réseau d'artisans, agriculteurs et artistes, dont l'objectif est de valoriser et faciliter l'accès aux savoir-faire ruraux à haute valeur environnementale. L'association a mis en place des stages et des tests métiers en milieu rural à destination des particuliers. L'équipe est composée de 7 salariés, répartis sur 3 sites.

En lien avec des territoires Leader, Savoir-faire et Découverte a l'expérience de plusieurs projets européens où des jeunes ont été mis en situation d'observation du milieu rural. Dans le cadre de ces projets, elle a pu observer que des jeunes s'installaient en milieu rural, en France, mais aussi en Lituanie ou en Estonie. L'idée du projet proposé au RRF est donc d'étudier s'il existe des valeurs communes à ces jeunes et des liens autour de cette question. C'est un travail de recherche et d'animation que se proposent de conduire Savoir-faire et découverte et ses partenaires. Il doit se traduire concrètement par la production d'un film vidéo où seraient interviewés à la fois les jeunes concernés, mais aussi les élus des localités d'accueil. Il impliquera 5 pays membres de l'Union européenne ou futur entrant : France, Suède, Estonie, Espagne et Macédoine.

Il est recommandé à Savoir-Faire et Découverte de se rapprocher des Réseaux ruraux Bourgogne et Lorraine qui travaillent sur le thème de la jeunesse.

Il sera également intéressant lors des interviews d'élus de les interroger sur les actions qu'ils mettent en place pour attirer les jeunes sur leur territoire.

## **Point sur l'état d'avancée des projets en cours**

### **Economie résidentielle**, Sylvain Baudet (ETD)

cf. [fiche\\_suivi\\_projet\\_economie\\_residentielle\\_etd\\_2010\\_07\\_05.pdf](#)

Le projet concerne l'étude de différents échelons de territoires : Pays, PNR, communautés de communes... ces derniers ont été sélectionnés suite à une journée exploratoire entre les différents partenaires, une recherche Internet et un appel à contribution lancé par le Collectif Ville-Campagne et une recherche exploratoire menée par l'AdCF. Un comité de pilotage du projet réunira prochainement la DATAR, l'AdCF, le Collectif Ville-Campagne et l'OCDE pour analyser les premiers résultats.

Conclusions issues des premiers travaux :

- Un réel défaut de connaissance et d'appropriation de la notion d'économie résidentielle, qui se traduit par des difficultés de méthode. Il y a donc un réel travail à mener sur l'appropriation des concepts. Il y a en effet des difficultés à élaborer une stratégie autour de l'économie résidentielle si cette notion n'est pas conscientisée.
- Différents degrés d'avancement observés sur le terrain :
  - Des territoires qui sont à l'aise sur cette notion et qui mènent des actions intéressantes ;
  - Des territoires qui tâtonnent ;
  - Des territoires qui font de la résistance par idéologie ;
  - Des territoires qui ont des stratégies écrites dans les documents, mais qui ont des difficultés de mise en œuvre.
- Importance du diagnostic pour mesurer le potentiel et essentiel pour élaborer une stratégie. Exemples : Pays du Gapeçais (analyse des flux de revenus), Pays du Cœur d'Hérault, Pays Midi Quercy (étude sociologique sur l'évolution de la demande sociétale).
- Enjeu de la diffusion et notamment de méthodes (diagnostic, outils...), dont sont très demandeurs les territoires.
- Des difficultés de pilotage de projet, notamment d'articulation entre les différentes échelles de territoire.
- Difficultés de mise en œuvre et de mise en cohérence des actions.
- Accent mis sur la notion d'innovation et d'excellence comme stratégie d'appui. Exemples : Pays des Landes de Gascogne, Pays de Gâtine (politique de la petite enfance)...

- Identification de mise en place de stratégies d'articulation entre économie productive et économie résidentielle. Exemples : Pays de Gâtine, Pays du Gapençais, Pays des Landes de Gascogne.
- Pistes de travail autour de 3 axes : révéler, outiller, informer/former.

Calendrier : Journée Territoire d'ETD proposée au 1<sup>er</sup> trimestre 2011.

Points de vigilance : En ce qui concerne les produits de sortie, il est essentiel de penser dès maintenant à décortiquer les résultats en termes de méthodes et d'outils, et de penser à une synthèse accessible, avec mise en valeur des expériences innovantes sous forme de fiches expériences par exemple.

Question : l'économie résidentielle peut-elle être pensée « intergénération » ? => Importance de mener une réflexion sur les populations ciblées et sur l'intergénérationnel.

Cette question pourra être posée dans le cadre des suites de l'observation des 65 territoires Leader.

Un travail mené dans le cadre de la convention interrégionale Massif Central porte sur les résidences secondaires et le lien avec les politiques d'accueil. Des actions sont menées en faveur de la mixité sociale dans les résidences secondaires.

Remarque : il serait important, dans les fiches suivi des projets, de rappeler les territoires étudiés et de vérifier que les réseaux ruraux régionaux sont impliqués ou informés des projets.

**Or Gris**, Odile Plan (BIPLAN/FNCIVAM)

cf. [fiche\\_suivi\\_projet\\_OR\\_GRIIS\\_2010\\_07\\_05.pdf](#)

Travail mené en lien avec 4 territoires.

Un projet à entrées multiples avec des thématiques très larges. Exemple : hébergement (maintien à domicile, accueil familial, EHPAD...).

Travaux menés en lien avec des chercheurs de VetAgro Sup : les séniors comme marché, les séniors comme initiateurs de création d'emploi (ex. régie rurale).

Travail en lien avec la MSA, la Fondation de France, l'Institut régional de la vieillesse de Franche-Comté, associations des aînés ruraux...

Réflexion sur comment les territoires intègrent la question des séniors dans le cadre d'une politique globale.

3 ateliers sont prévus prochainement en régions :

- Le 21/09 en Midi Pyrénées : réunion avec des élus sur le thème de l'hébergement intégré.
- Le 26/10 en région Centre : réunion ADAR sur l'accompagnement des porteurs de projets à destination des agents de développement et des aidants et accueillants familiaux.
- le 30/11 en Auvergne : réunion sur les nouvelles formes de solidarité active.

=> ces 3 ateliers sont à signaler à la cellule d'animation : lieux, dates, publics visés (élus, etc.).

L'objectif de ces journées est de faire en sorte que les projets rencontrés intègrent la question des séniors et de les amener à prendre conscience de l'état de présence et d'arrivée de ces derniers.

Quels sont les produits de sortie prévus au-delà du blog ?

Le groupe accueil formule notamment les recommandations suivantes :

- Présenter ce qui est réalisé sur le terrain ;
- Faire un ciblage particulier de territoires et d'actions en collaboration notamment avec d'autres porteurs de projets et sur d'autres projets.
- Intérêt de montrer des territoires qui se saisissent de la question : réalisation de fiches qui présentent des expériences et expliquent la méthode.
- Alimenter et éclairer les réflexions par des travaux scientifiques.
- Faire un travail de proposition : par quel bout on prend la question ? par quoi on commence ? => proposer de la méthode.
- Travail sur des angles économiques : prévoir des entrées précises et pratiques. Exemple : les aînés et le statut d'auto-entrepreneur (réflexion sur des outils innovants tels que les coopératives d'activités ou les coopératives d'auto-entrepreneurs => Réfléchir à des pistes à prospecter).

Le groupe « Accueil » insiste à nouveau sur la nécessité de produire très rapidement de la matière et de l'outillage communicables.

**Formations**, Jean-Yves Pineau, Mylène Thou (Collectif Ville-Campagne)  
cf. fiche\_suivi\_projet\_formations\_CVC\_2010\_07\_05.pdf

Le nombre de Réseaux ruraux régionaux intéressés par une journée de formation est de 11. Il est suggéré d'étudier la possibilité de regrouper la Basse Normandie et la Haute Normandie en vérifiant au préalable les attentes de chacun des deux réseaux vis-à-vis d'une telle journée, en sachant que certains territoires de Basse Normandie sont assez avancées dans une démarche « accueil », d'autres non, et que la Haute Normandie n'en est qu'au début de la réflexion. Il est rappelé que ces formations sont bâties sur mesure selon les attentes et l'état d'avancée de la réflexion de chaque région.

Les programmes et contenus de chaque journée réalisée sont mis en ligne sur le site du RRF.

**Observatoire Leader**, Jean-Yves Pineau, Mylène Thou (Collectif Ville-Campagne)  
cf. fiche\_suivi\_projet\_observationleader\_CVC\_2010\_07\_05.pdf

Il est précisé que l'envoi du questionnaire d'enquête prévu courant de cet été sera élargi à d'autres territoires que les 65 initialement étudiés.

L'objectif de cette seconde analyse est de montrer les écarts qui peuvent se produire entre les projets écrits et les actions réalisées. Des résultats pourront être présentés lors du séminaire RRF de fin d'année.

Le questionnaire d'enquête sera consultable en ligne sur le site du RRF.

## **L'actualité des régions** (lien avec les projets en cours, dont les formations à destination des RRR)

**Réseau rural régional Basse-Normandie**, Stéphane Campain, Conseil régional Basse-Normandie

Les travaux du RR Basse Normandie se déclinent en 3 groupes de travail, dont l'un porte sur l'accueil. Les travaux de ce groupe se sont construits autour de la réalisation d'un référentiel de l'accueil, ayant pour objectif d'identifier les acteurs de terrain. Ce référentiel est en cours d'élaboration par l'AFIP et l'URIOPSS et est pratiquement finalisé. Il sera imprimé sur papier en 1000 exemplaires. Il est prévu une phase de diffusion/accompagnement du document sous forme de formation/animation. Deux journées test sont prévues avec des élus au cours desquelles sera présenté le document.

Avis sur le document : c'est un document de qualité. Sa valeur ajoutée par rapport au guide Rural Innova est dans la mise en forme de fiches qui permet une exploration plus opérationnelle selon différentes entrées. Mais si cette entrée opérationnelle est privilégiée, il manque une partie sur la méthodologie de construction d'une politique d'accueil comme politique de développement territorial.

Suite à Projets en campagne 2009 à laquelle la Basse Normandie a participé et malgré les résultats mitigés de cette opération, la région souhaite réitérer l'expérience dans le cadre du "Salon Planète Créa" qui se déroulera à Caen en 2011 et est organisé par la CCI et la Chambre des métiers et de l'artisanat. Cela leur permettra d'avoir une entrée territoire plus importante.

La région Basse Normandie souhaite s'appuyer sur le réseau rural régional pour soutenir des expériences et des actions innovantes en milieu rural et qui s'intègrent dans des démarches de politiques d'accueil. Elle a lancé un travail pour identifier des initiatives menées en Basse Normandie, mais aussi ailleurs en France, en milieu rural et ayant pour objectif de créer de l'activité. Le projet consiste à recenser des expériences, puis à réaliser des reportages vidéo qui pourront être diffusés dans le cadre du RRR et du RRF.

Ce projet est dans un premier temps une production Région et ciblera notamment les publics élus afin de les sensibiliser aux démarches « accueil ».

Calendrier du projet :

Identification et communication/diffusion des expériences : jusqu'au 20 septembre 2010

Réalisation des reportages vidéo (20 initiatives filmées / 1'30/initiative) : d'ici le 30 mars 2011

Les territoires engagés dans un programme Leader et dans une démarche « accueil » :

- Le Perche : territoire qui avance bien avec la proposition de deux nouveaux projets et de renouvellement des sessions d'accueil.
- Pays Saint-Lois : territoire qui rencontre actuellement plus de difficultés à avancer.

Autres territoires Leader : Ouche (peu de lien avec l'accueil), Argentan, Pays de la Baie du Mont Saint-Michel. Certains territoires ne se sont pas lancés en raison de difficultés liées à la méthodologie Leader. Il serait notamment intéressant dans le cadre de l'étude « Observation Leader » que soit analysé où se situent les points de blocage (administratif, procédures non adaptées...). De plus, le concept de politique d'accueil

est encore peu connu de tous (d'où l'intérêt des formations-sensibilisations proposées par le Collectif Ville-Campagne), et il est encore difficile de travailler de manière transversale.

**Introduction au projet de référentiel méthodologique**, Jean-Yves Pineau, Mylène Thou, Collectif Ville-Campagne : Présentation et discussion/validation des objectifs et des modalités de travail  
cf. projet\_referentiel\_methodo\_accueil\_2010\_07\_05.pdf

Points de vigilance :

- Distinguer et faire le lien entre politiques d'accueil et politiques de maintien de population.
- Veiller à aborder la question du tourisme.
- Importance du diagnostic qui permet d'analyser le potentiel d'un territoire et de tailler sur mesure une politique d'accueil.
- Aborder la question des enjeux, mais aussi de l'intérêt, de la plus-value, voire des risques d'une politique d'accueil pour un territoire.
- Définir les acteurs publics concernés en identifiant les différentes échelles de territoires, notamment dans le cadre d'une construction d'une politique d'accueil : comment accompagner une démarche et quelles sont les niveaux de territoires ? quelles sont les compétences nécessaires aux techniciens ? etc. (N.B. s'inspirer de l'expérience DATAR Massif Central).
- Aborder la question des coûts et avoir des indicateurs chiffrés, des critères sur par exemple les bénéficiaires de l'économie résidentielle ou des approches culturelles.
- Distinguer les différentes natures de territoires : périurbain, rural isolé, territoire à haut potentiel touristique...
- Mettre en valeur des expériences européennes dans les fiches expériences.

#### **Constitution du comité de pilotage :**

Solliciter l'AdCF, l'ARF et l'APFP pour qu'elles proposent des personnes de leurs réseaux.

Au-delà du comité de pilotage, 2 ou 3 réunions "bêta test" pourraient être envisagées avec des usagers représentatifs de tous les échelons territoriaux : 2 ou 3 Pays engagés ou en phase de lancement, des intercommunalités ou communes.

#### **Constitution du comité de rédaction :**

Envoyer par mail un appel à participation aux personnes ou structures, que nous aurions repérées, en leur précisant les modalités de travail et de prise en charge (temps et frais de déplacement).

Pour septembre, le Collectif Ville Campagne détaillera un peu plus le contenu de chaque partie et plus particulièrement les parties 1 et 2 (contexte et fondamentaux). Cela permettra d'avoir une idée de la ligne stratégique et du ton général du discours.

Le Collectif Ville-Campagne contactera courant de cet été les personnes et structures susceptibles de participer aux deux comités et proposera deux dates de réunion pour septembre.

#### **Quelques dates à retenir :**

Prochaine réunion du comité de pilotage "Séminaire RRF 2010" : vendredi 3 septembre 9h30  
Réunion Groupe "Gestion de l'espace" : jeudi 23 septembre 2010  
Réunion des correspondants des réseaux ruraux régionaux : mercredi 29 septembre 2010  
Réunion de la commission permanente du RRF : jeudi 30 septembre 2010  
Assises Sol et Civilisation : "la voie de l'économie territoriale", jeudi 7 octobre 2010  
Formation « politiques d'accueil » / Réseau rural Lorraine : jeudi 7 octobre 2010  
Formation « politiques d'accueil » / Réseau rural Bourgogne : mardi 19 octobre 2010  
Formation « politiques d'accueil » / Réseau rural Bretagne : mardi 16 novembre 2010  
Salon Prov'emploi (salon de l'emploi et des projets en régions) (Paris, Espace Champerret) : mardi 12 octobre 2010 / stand Projets en campagne  
Séminaire RRF 2010 : Fin décembre

Date prochaine de réunion du groupe "Accueil"

**Mercredi 22 septembre 2010 de 10h à 16h30 (Paris)**