



Observatoire des politiques d'accueil Premier séminaire national

-

« Quelles politiques d'accueil pour quelle attractivité durable des territoires ruraux ? »

Compte-rendu du séminaire du 18 janvier 2010

Sommaire

- Synthèse plénière : quel est l'état de la réflexion sur les politiques d'accueil et d'attractivité ? p.2
- Témoignage du Pays de Langres sur la construction de sa politique d'accueil p.4
- Synthèse Atelier 1 : comment mobiliser le territoire autour d'une politique d'accueil ? p.5
- Synthèse Atelier 2 : quelles sont les conditions de mise en œuvre ? p.6
- Synthèse Atelier 3 : quelles gouvernances locales et quelles échelles territoriales pour construire cette politique ? p.7
- Synthèse Atelier 4 : quelles stratégies de communication ? p.8
- Synthèse des travaux et perspectives p.9
- Liste des participants p.11

Plénière: Quel est l'état de la réflexion sur les politiques d'accueil et d'attractivité ?

Le Collectif Ville Campagne présente le cadre conceptuel et méthodologique des politiques d'accueil. Les principaux enseignements et enjeux de l'analyse des 65 candidatures Leader orientées sur l'accueil et/ou l'attractivité – analyse réalisée pour le séminaire de lancement du Réseau Rural à Bordeaux en décembre 2009- sont ensuite exposés.

- **Le contexte et les enjeux :**

L'évolution démographique impacte fortement les territoires ruraux.

Cet impact entraîne une nouvelle manière d'habiter le territoire national et une recomposition économique et sociale de la population qui l'y habite. L'enjeu pour les territoires est de ne pas subir ces mutations en se dotant d'une politique de développement territorial.

- **Les objectifs d'une politique d'accueil :**

- Préserver ou reconquérir la mixité sociale et fonctionnelle des territoires
- Prendre en compte l'inter territorialité et l'infra territorialité
- Réussir et articuler la gouvernance locale et des échelles

- **Les éléments de définition d'une politique d'accueil :**

- L'attractivité territoriale consiste tout autant à faire rester qu'à faire venir
- Travailler sur l'attractivité résidentielle et l'attractivité économique pour une attractivité globale du territoire
- Ce n'est plus seulement l'activité économique qui participe de l'attractivité d'un territoire et de sa richesse. Le cadre et la qualité de vie sont l'un des piliers de cette nouvelle attractivité.
- L'offre singulière du territoire repose tout autant sur les conditions de réceptivité, d'habitabilité que d'activité.

- **Les principes et la méthodologie :**

- L'accueil est une stratégie qui intéresse **les territoires en perte démographique comme en gain de population**
- L'accueil peut « faire » politique de développement territorial. Dans ce cas, elle devient pour les territoires **une politique structurante** (urbanisme, foncier, équipements, services...), au-delà des simples aspects d'ajustements démographiques
- Pour être efficace dans les actions mises en oeuvre sur les territoires, l'accueil nécessite une (nouvelle) approche composée de 4 dimensions :
 - **Transversale**
 - **Interterritoriale**
 - **Multi partenariale**
 - **Temporelle**

- L'accueil entraîne pour les territoires et au sein des équipes qui pilotent le projet des **changements de pratique en matière de développement local**. Elle crée ou suscite de nouvelles compétences et nécessite l'utilisation de nouveaux outils en terme de :
 - coordination des acteurs et des partenariats (publics ; publics/privés ; privés),
 - travail « offensif » sur l'économie et les offres du territoire (identification, construction, promotion)
 - accompagnement élargi et « à la carte » des porteurs de projet (projets -professionnels, projets de vie, relations avec le territoire),
 - communication (élaboration de stratégie)
 - gestion et planification du foncier, de l'urbanisme
 - gestion des services
 - observatoire dynamique du territoire (création de connaissances, veille démographique, économique, Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences...)

- **« L'accueil » dans le programme Leader** (résultats de l'analyse des 65 candidatures Leader engagées sur l'accueil et/ou l'attractivité)

Cf. diaporama détaillé en annexe

- Pourquoi les territoires s'engagent dans la thématique de l'accueil ?
- Comment les territoires s'en saisissent ?
- Quels sont les leviers utilisés ?
- Avec qui pensent-ils opérer ?
- Les freins identifiés sur la méthodologie et/ou la mise en œuvre des projets
 - Difficultés à coordonner et associer les multiples acteurs (publics / privés)
 - Difficultés à trouver des indicateurs permettant le suivi et le pilotage du projet
- Les points de vigilance :
 - Manque d'actions en matière de sensibilisation des populations
 - Absence de stratégies globales en matière de communication
 - Peu de travail sur la construction de « l'offre » du territoire
 - Faible appréhension de la recomposition sociale des territoires par leurs acteurs
- Les perspectives visant à appuyer les territoires :
 - Un travail sur les indicateurs et le tableau de bord des Plans de Développement
 - Faciliter l'expérimentation (permettre l'innovation) et la connaissance d'initiatives

Témoignage : Quels sont les objectifs, les leviers, les freins et les conditions de réussite pour construire des politiques d'accueil et d'attractivité ?

Sophie SIDIBE du Pays de Langres témoigne de la construction d'une politique d'accueil à l'échelle du Pays.

L'origine de la réflexion des élus s'appuie en 2003, sur le constat d'un déclin démographique qui risquait de mettre à mal l'équilibre socio-économique du territoire. En 2003-2006, les élus ont pris réellement conscience de ce phénomène et se sont donnés pour objectif d'*accueillir une famille de plus par village*. La première action témoignant de cette prise de conscience a été la mise en place d'un outil numérique de valorisation du patrimoine vivant pour rendre le territoire plus attractif.

Pour la période 2007-2013, les enjeux sont redéfinis pour permettre une plus grande implication des intercommunalités, un partenariat accru des élus et de la société civile par la mise en place d'actions collectives et fédératives.

Ainsi, cette volonté s'est concrétisée par la construction du plan d'action du Pays dont la stratégie est l'accueil :

- Proposer une offre locale globale au nouvel arrivant (Habitat, Services, Emploi)
- Travailler sur des outils au service du nouvel habitant
- Organiser le maillage du territoire en Maisons de Services
- Communiquer en interne et à l'extérieur sur l'offre du Pays

Ce travail mené depuis 3 ans permet un retour sur expérience dont le Pays de Langres tire aujourd'hui quelques éléments de synthèse :

- La démarche d'accueil se construit au fil du temps et nécessite une vision à long terme
- C'est une politique expérimentale, en construction permanente à l'inverse d'actions ponctuelles
- La démarche s'oriente vers l'accueil mais prend également en compte les actions pour le maintien de la population
- La politique d'accueil doit vraiment s'adapter et se différencier selon les contextes
- C'est une politique très exigeante en matière d'animation.

Les ateliers : « La mise en œuvre des politiques d'accueil et d'attractivité »

Quatre ateliers étaient proposés aux participants pour approfondir les différents aspects de la mise en œuvre des politiques d'accueil et d'attractivité. :

- *Comment mobiliser le territoire autour d'une politique d'accueil ?*
- *Quelles sont les conditions de mise en œuvre d'une politique d'accueil ?*
- *Quelles gouvernances locales et quelles échelles territoriales pour conduire cette politique ?*
- *Quelles stratégies de communication ?*

Atelier 1: Comment mobiliser le territoire autour d'une politique d'accueil ?

Les principaux acquis :

- **Nécessité de disposer de valeurs partagées et d'un vocabulaire en commun.**
Il apparaît nécessaire de clarifier le vocabulaire autour de l'accueil qui a considérablement évolué (on parlait avant d' *accueil d'actifs* puis d'*accompagnement de projets de vie* avant de parler aujourd'hui de *politique d'accueil et d'attractivité*). Ce vocabulaire comporte des ambiguïtés (qui accueille-t-on ? parle-t-on également d'accueil touristique, quelle est la place des résidents secondaires ? ...) qui peuvent freiner les élus dans le portage affiché d'une telle politique. Ces ambiguïtés peuvent également gêner l'appropriation de cette thématique par le plus grand nombre.
- **Nécessité de sensibiliser et d'expliquer pour susciter l'adhésion de la population.**
Pour aller au-delà des idées reçues sur l'accueil, le travail des seuls techniciens et élus ne suffit pas, ils sont aussi des relais auprès de la population et des acteurs de terrain.
- **Nécessité de construire progressivement et à titre expérimentale une politique d'accueil.**
La politique d'accueil est une démarche collective à rendre compréhensible et lisible par le plus grand nombre.

Les besoins :

- **Besoin d'un portage politique fort.**
Le politique doit impulser une stratégie et constituer un fil conducteur dans la mise en œuvre d'actions, en gardant la même ambition d'accueil.
- **Trouver des outils et des méthodes de mobilisation des acteurs**
Pour mobiliser les acteurs d'un territoire, il faut trouver tout à la fois un fil conducteur unifiant qui puisse apporter une réponse globale sur des problématiques qui se juxtaposent. Il faut passer d'une politique 'sectorielle et cloisonnante' à une politique globale et transversale (répondant aux conditions de réceptivité, d'activité et d'habitabilité développées par la politique d'accueil).
- **Trouver des outils et des méthodes pour connaître finement le territoire.**
Il faut inventer des outils pour la connaissance du territoire, de ses caractéristiques, de ses flux et y associer tous les agents des services publics. Ces outils doivent être partagés, tout comme l'ingénierie et les objectifs de la politique d'accueil.

Les pistes de travail :

- **Faire apparaître explicitement les politiques d'accueil dans les documents d'urbanisme**
Pour donner corps et existence aux politiques d'accueil, il faut inclure les objectifs de l'accueil dans les outils d'urbanisme (PLU, SCOT) (*exemples de l'agglomération de Montpellier, du Pays des Hautes Falaises en Basse-Normandie*)
- **Créer un observatoire dynamique**
Mettre en place un observatoire en s'appuyant sur tous les acteurs de la vie publique (et également le secteur privé !), pour produire collectivement des données sur les dynamiques démographiques et ainsi, mieux appréhender les mutations sur les territoires.

Atelier 2: Quelles sont les conditions de mise en œuvre ?

Les principaux acquis :

- **Mise en œuvre d'une démarche globale**
La mise en place d'une politique d'accueil nécessite pour les territoires de mobiliser en amont tous les acteurs et de permettre l'appropriation des enjeux et des objectifs par la population.
- **Nécessité d'anticipation sur les besoins**
La mise en œuvre d'une politique d'accueil nécessite de connaître le territoire (recensement, flux démographique) et d'anticiper sur les besoins à venir en menant une politique volontariste sur le long terme, pour fournir des réponses à court terme !

Les besoins :

- **Besoin d'un diagnostic fin du territoire et des habitants**
La mise en œuvre d'une politique d'accueil suppose une caractérisation préalable des nouveaux arrivants.
- **Besoin d'un portage politique fort et de l'implication des différentes échelles territoriales**
Cela nécessite l'implication des différentes collectivités (communautés de communes, communes, territoires de projet, département, région) et le choix de l'échelle d'actions la plus cohérente

Les pistes de travail :

- **Mobiliser et former les élus sur de nouvelles compétences**
Une phase de formation des élus aux politiques d'accueil est nécessaire.
- **Faire se rencontrer les acteurs et valoriser les 'bénéfices' de l'accueil**
Afin de partager une culture commune sur l'accueil, il apparaît nécessaire de faire se rencontrer les acteurs et d'échanger sur les expériences d'accueil.
- **Construire des partenariats, coopérer**
Le partage d'outils et d'ingénierie entre les acteurs du territoire est également un des fondamentaux de la mise en place d'une politique d'accueil.
- **Encourager l'innovation et l'expérimentation**
Encourager l'innovation en matière de politique d'accueil par la création de coopératives d'activités et d'emplois, la formation à l'élaboration de projets communaux.

Atelier 3: Quelles gouvernances locales et quelles échelles territoriales pour conduire cette politique ?

Les principaux acquis

- **Une gouvernance locale est indispensable.**
Pour être efficace, la gouvernance doit s'appuyer sur la mobilisation des élus locaux.
Une gouvernance pertinente et efficiente conditionne également la plus-value des actions mises en œuvre.
- **Les échelles territoriales doivent être prises en considération pour faciliter la cohérence dans la mise en œuvre de la politique d'accueil.**
La recherche d'une cohérence entre les échelles territoriales et entre les actions portées par chacune d'elle doit éviter de « détricoter » les stratégies locales existantes.
- **L'Etat, de par ses missions sur le territoire, doit également s'appropriier les stratégies d'accueil développées par les territoires**
L'Etat joue un rôle à ne pas négliger : facilitateur, mobilisateur, médiateur... un rôle qu'il doit continuer de jouer !

Les principaux besoins

- **Donner envie aux élus et aux acteurs « d'y aller » !**
Comment mobiliser, par quelle méthode ? Comment organiser la mobilisation pour favoriser la prise de conscience ? Elle pourrait passer par "l'envie".
- **Nécessité de créer des outils pour améliorer la connaissance et la prospective démographique.**
C'est le cas des données statistiques accessibles ou des outils de développement territorial tels que les SCoT. L'enjeu serait également d'intégrer la dimension démographique et 'politique d'accueil' dans l'élaboration des SCOT.
- **Nécessité de créer des outils pour mobiliser les acteurs et diffuser les bonnes pratiques**
Les outils méthodologiques à mobiliser doivent déboucher sur une capacité à entraîner, à mobiliser le maximum d'acteurs, grâce à une méthode adaptée au contexte local, des formations, des mises en réseau en s'appuyant sur des exemples, sur des bonnes pratiques. Ces outils doivent être diffusés en direction de tous les acteurs concernés (techniciens mais aussi élus).

Des pistes de travail

- **Créer des lieux d'échange pour favoriser le partage et la co-construction**
 - Créer ou maintenir des lieux où peut se fabriquer de l'inter-territorialité, du lien rural/urbain (conseils de développement, commission extra-municipale, associations)
 - Construire ensemble en se détournant des tentations de l'individualisme
- **Nécessité d'innover en matière de méthodes et d'outils**
 - Travailler sur des méthodologies pour mettre en place des systèmes de gouvernance adaptés aux contextes locaux
 - Un travail à conduire sur les liens entre politique d'accueil et SCoT dont les problématiques trouveront des déclinaisons dans les politiques locales.

Atelier 4 : Quelles stratégies de communication ?

Les principaux acquis :

- **Nécessité de construire la politique d'accueil avant la stratégie de communication du territoire.**
- **Distinction à faire entre communication interne et externe**
Les territoires font la distinction entre, d'une part, une communication interne comme animation préalable pour construire une offre d'accueil, d'autre part une communication externe pour valoriser l'offre ainsi proposée
- **Nécessité de mobiliser tous les élus et acteurs**
Mobilisation et implication des élus, travail en association avec les techniciens mais aussi les membres de la société civile, reconnaissance des réflexions collectives portées notamment par le conseil de développement

Les besoins :

- **Besoin de définir une stratégie de communication en fonction de la politique d'accueil mise en place**
- **Besoin d'une phase de sensibilisation** (en interne, dans le territoire, à destination des habitants) **avant d'entamer les actions de communication.**
La communication se fait sur des actions très visibles alors que le besoin est plutôt sur de la sensibilisation en nuance. La communication semble plus évidente sur des domaines comme le tourisme ou la culture.
- **Besoin d'une formation au langage de la communication**
Pas de connaissance en matière de communication des agents en charge du volet accueil.

Les pistes de travail :

- **Formations au langage de la communication et à la définition de stratégie de communication adaptée aux politiques d'accueil**
Nécessité de partager des expériences entre territoires / Pays / Leader et aussi réseaux régionaux sur ces questions de la communication
- **Rechercher les économies par la mutualisation des moyens**
Il apparaît important de jongler entre différentes échelles territoriales dans la stratégie de communication pour mobiliser des outils (site internet, charte graphique)

Synthèse des travaux et perspectives

Les besoins :

- Besoin d'expliquer, de mobiliser, de sensibiliser tous les acteurs :
 - Les élus qui doivent porter la politique d'accueil
 - Les habitants pour qu'ils partagent le projet et se l'approprient
 - Les acteurs socio-économiques du territoire
 - L'Etat pour qu'il joue son rôle de médiateur et mobilisateur

- Besoin d'échanger et de se former :
 - Formation à la communication
 - Echange sur les valeurs et le langage communs aux politiques d'accueil
 - Méthodologie et outils des politiques d'accueil
 - Partage d'expériences et de bonnes pratiques

Les pistes de travail :

- Nouvelles méthodes à développer
 - Mutualisation des moyens (financiers, humains) et de l'ingénierie entre les organisations territoriales
 - Innovations et expérimentations à encourager
 - Nouveaux partenariats et coopérations à encourager

- Nouveaux outils à investir
 - Nécessité d'un diagnostic préalable mais également d'outils d'anticipation des évolutions
 - 'Observatoire dynamique' pour connaître finement la population
 - Traduire la politique d'accueil dans les outils de gestion de l'espace (Scot, PLU)

Liste des inscrits et des participants au séminaire

REGION	STRUCTURE	NOM	PRENOM	MAIL
NATIONAL	MAAP	ALLALI PUZ	Hanane	
POITOU-CHARENTES	Communauté d'agglomération de Poitiers	AUFFROY	Virginie	virginie.auffroy@agglo-poitiers.fr
NATIONAL	ACEPP	AYMONIN	Sophie	sophie.aymonin@acepp-asso.fr
CENTRE	Pays de Vierzon	BADIOLA	Patxi	patxi.badiola@smpv.fr
FRANCHE-COMTE	Pays Vesoul Val de Saône	BALSSA	Cédric	
LIMOUSIN	CVC	BARDET	Ninon	ninon@installation-campagne.fr
NATIONAL	ETD	BAUDET	Sylvain	s.baudet@etd.asso.fr
LIMOUSIN	Notre Village	BELONIE	Séverine	info@notrevillage.asso.fr
NATIONAL	SEGESA	BONTRON	Jean-Claude	
HAUTE NORMANDIE	CR Haute Normandie	BOSSARD	Véronique	veronique.bossard@cr-haute-noramndie.fr
PACA	Pays d'Arles	BOU	Laure	l.bou@ville-arles.fr
AUVERGNE	PNR Livradois-Forez	BOURGOIN	Laure	l.bourgoin@parc-livradois-forez.org
CENTRE	Pays de la Touraine Côté Sud	BRACONNIER	Stéphanie	
LIMOUSIN	CR Limousin	BROUSSEAU	Olivier	o-brousseau@cr-limousin.fr
NATIONAL	Sol et Civilisation	CAILLERE	Thibaut	thibaut.caillere@soletcivilisation.fr
BASSE NORMANDIE	Région Basse-Normandie	CAMPAIN	Stéphane	s.campaign@crbn.fr
BASSE NORMANDIE	ASP Basse Normandie	CARDON-DUBOIS	Frédéric	frederic.cardon-dubois@asp-public.fr
CENTRE	Pays Drouais	CERCLE	Romain	
AUVERGNE	Mati	CHAHID	Mohammed	mohammedchahid@orange.fr
NATIONAL	Mairie conseils	CHAIGNEAU	Franck	franck.chaigneau@caissedesdepots.fr
AUVERGNE	PNR Livradois-Forez	CLAIR	Etienne	e.clair@plf.local
LIMOUSIN	CR Limousin	COLLETTE	Florence	f-collette@cr-limousin.fr
NATIONAL	MAAP	COLMOU	Marc	marc.colmou@agriculture.gouv.fr

CENTRE	Chambre d'agriculture de Loir et Cher	CONSTANTIN	Leslie	leslie.constantin@loir-et-cher.chambagri.fr
AUVERGNE	ARDTA	CORRAND	Solenne	s.corrand@ardt-auvergne.fr
BOURGOGNE	Pays de Nevers	COURBEZ	Emmanuelle	emmanuelle.courbez.pnsn@wanadoo.fr
CHAMPAGNE ARDENNES	DRAAF Champagnes Ardennes	DAUMONT	Jean-Paul	jean_paul.daumont@agriculture.gouv.fr
NATIONAL	CVC	DE FELICE	Josée	josee.defelice@wanadoo.fr
POITOU-CHARENTES	Ville de Poitiers	DEMIME	Salima	salima.demime@mairie-poitiers.fr
BRETAGNE	Pays de Redon et Vilaine	DEMOULIN	Mélanie	leader@pays-redon-vilaine.fr
LIMOUSIN	CVC	DENOUAL	Olivier	olivier.collectifvc@wanadoo.fr
NATIONAL	MAAP	DEROI	Marjorie	marjorie.deroi@agriculture.gouv.fr
CHAMPAGNE ARDENNES	DRAAF Champagnes Ardennes	DOMINGUES	Angelina	angelina.domingues@lycee-avize.fr
NATIONAL	APFP	DORE	Gwenaël	
PAYS DE LA LOIRE	CELAVAR - Pays de la Loire	DRANNE	Sandra	reseau ruralpdl@orange.fr
RHONES-ALPES	Roannais Pays de Rhône Alpes	DUBUIS	Jerôme	jdubuis@roannaispays.com
BASSE NORMANDIE	Pays d'Alençon	DUFEU	Edmée	edmee.dufeu@paysdalencon.fr
NATIONAL	MAAP	DUVOUX	Bernard	bernard.duvoux@agriculture.gouv.fr
BASSE NORMANDIE	Pays Saint Lois	EICHINGER	Stéphanie	s.eichinger@pays-saint-lois.com
BASSE NORMANDIE	CREAN	EXANTUS	Rony	crean.vire@educagri.fr
NORD-PAS-DE-CALAIS	Pays du Cambresis	FANTON	Mélanie	
BASSE NORMANDIE	Pays du Bocage	FAUCONNIER	Eric	eric.rossi@famillesrurales.org
POITOU-CHARENTES	IAAT Poitou-Charentes,RRR poitou-Charentes	FOUQUERAY	Régine	r.fouqueray@iaat.org
NATIONAL	Habitat et développement	FOURNIER	Jeanne	jfournier@habitatdeveloppement.fr
AQUITAINE	Pays Périgord Vert	FRANCOIS	Philippe	
NATIONAL	MAAP	GAMBINO	Mélanie	melanie.gambino@agriculture.gouv.fr

FRANCHE-COMTE	PNR du Haut Jura	GARNAUD	Karelle	k.garnaud@parc-haut-jura.fr
CENTRE	Pays de la Touraine Côté Sud	GASSER	Patrice	pgasser.tourainecotesud@wanadoo.fr
MIDI-PYRENEES	Pays Sidobre Monts de Lacaune et Aligeois Bastides	GORSSE	Benoit	b.gorsse.ades@gmail.com
AUVERGNE	Vetagrosup	GUILLOT	Marion	guillot@enitac.fr
AUVERGNE	ARDTA	GUITTARD	Pascal	
CHAMPAGNE ARDENNES	Conseil Régional de Champagnes Ardennes	HENRY	Adeline	ahenry@cr-champagne-ardenne.fr
PACA	ADRETS	HORGUES-DEBAT	Jean	jhorgues-debat@adrets-asso.fr
RHONES-ALPES	PNR des Monts d'Ardèche	JAFFRENNOU	Elisa	ejaffrennou@parc-monts-ardeche.fr
BRETAGNE	Adasea de Bretagne	JEGOU	Olivier	olivier.jegou@morbihan.chambragri.fr
HAUTE NORMANDIE	Scop276 (CAE de services en milieu rural)	JOLLIT	Françoise	contact@scop276.coop
POITOU-CHARENTES	Pays du Bocage Bressuirais	JUBIEN	Jonathan	
MIDI-PYRENEES	Région Midi-Pyrénées	LAPLAZE	Baptiste	baptiste.laplaze@cr-mip.fr
MIDI-PYRENEES	Consortium « Accueil de nouvelles populations en Midi Pyrénées »	LARCHER	Jean Paul	larcher.jeanpaul@orange.fr
NATIONAL	DATAR	LARMAGNAC	Caroline	caroline.larmagnac@datar.gouv.fr
BRETAGNE	Adasea de Bretagne	LE BARS	Marie Isabelle	mi.lebars@orange.fr
BRETAGNE	Pays Centre Ouest Bretagne	LE PENNEC	Christelle	c.le-pennec@centre-ouest-bretagne.org
NATIONAL	France Terre d'Asile	LECAPITAINE	Maelenn	mlecapitaine@france-terre-asile.org
NATIONAL	MAAP	LY	Carole	carole.ly@agriculture.gouv.fr
AUVERGNE	Vetagrosup	MAMDY	Jean-François	mamdy@enitac.fr
BRETAGNE	Pays de Ploermel	MARTIN	Emmanuel	e.martin@paysdeploermel-coeurdebretagne.fr
BOURGOGNE	Pays Autunois Morvan	MARY	Johan	
HAUTE NORMANDIE	Pays d'Avre d'Eure et d'Iton	MAUROY	Emilie	mauroy.avre.eure.iton@orange.fr
NORD-PAS-DE-CALAIS	Pays du Cambresis	MEIFFRET	Elodie	e.meiffret@paysducambresis.fr
PAYS DE LA LOIRE	Pays du Perche Sarthois	MERCENT	Jimmy	jimmy.mercent-pps@orange.fr
LIMOUSIN	PNR de Millevaches	MEZQUIDA	Antonia	a.mezquida@pnr-millevaches.fr
NATIONAL	MAAP	MIDOUX	Brigitte	brigitte.midoux@agriculture.gouv.fr

NATIONAL	France Terre d'Asile	MLATI	Fatiha	fmлатi@france-terre-asile.org
CHAMPAGNE ARDENNES	Conseil Régional de Champagne Ardennes	MONARD	Clémence	cmonard@cr-champagne.ardenne.fr
BOURGOGNE	DRAAF de Bourgogne	MONNIER	Alain	alain.monnier@agriculture.gouv.fr
HAUTE NORMANDIE	Pays des Hautes Falaises	MOUTOUSSAMY	Cindy	cindymoutoussamy@paysdeshautesfalaises.org
FRANCHE-COMTE	CBE du Haut Jura	NORMAND	Julia	normand@cbe-haut-jura.com
BOURGOGNE	Pays Autunois Morvan	NOUALLET	Jean-Claude	pays.autunois@wanadoo.fr
FRANCHE-COMTE	CR Franche-Comté	PETIT	Hélène	helene.petit@franche-comte.fr
LIMOUSIN	CVC	PINEAU	Jean-Yves	jyp.collectifvc@wanadoo.fr
NATIONAL	BIPLAN	PLAN	Odile	planodile@wanadoo.fr
PACA	Pays d'Arles	POMPIDOU	Isabelle	i.pompidou@ville-arles.fr
NATIONAL	APFP	RESTIER	Mickael	m.restier-apfp@yahoo.fr
BASSE NORMANDIE	PAPAO	REUSSNER	Edouard	e.reussner@papao.fr
POITOU-CHARENTES	Communauté d'agglomération du Pays Chatelleraudais	RIOULT	Gaelle	gaelle.rioult@capc-chatellerault.fr
NATIONAL	FNCIVAM	ROBERT	Sylvie	sylvie.robert@educagri.fr
NATIONAL	RCT	ROBINOT-BERTRAND	Isabelle	i.robinot-bertrand@rct-territoires.com
NATIONAL	Fédération nationale Familles Rurales	ROSSI	Eric	eric.rossi@famillesrurales.org
NATIONAL	APFP	SADON	Catherine	apfp@yahoo.com
PICARDIE	Pays Clermontois-plateau Picard	SAFIN	Lucille	lucille_safin@orange.fr
LIMOUSIN	Collectif Ville Campagne	SECHAUD	Mathieu	mathieu@installation-campagne.fr
PACA	Pays Serre-ponçon Ubye Durance	SER	Capucine	c.ser@pays-sud.fr
CENTRE	Pays Berry Saint Amandois	SERVANT MASSE	Hélène	leader@pays-berry-st-amandais.com
BRETAGNE	Pays de Pontivy	SICHE	Mélanie	melanie.siche@pays-pontivy.fr
CHAMPAGNE ARDENNES	Pays de Langres	SIDIBE	Sophie	sidibe-paysdelangres@orange.fr
CHAMPAGNE ARDENNES	Pays de Langres	SIUVILLE	Michèle	
LANGUEDOC ROUSSILLON	SYDEL du Pays Cœur d'Hérault	SOMA	Valérie	observatoire@coeur-herault.fr
LIMOUSIN	ASP	SONRIER	Christelle	Christelle.sonrier@asp-public.fr

AQUITAINE	PQA	STEFFAN	Xavier	xavier.steffan@aquitaine-pqa.fr
RHONES-ALPES	IPAMAC	STEINER	Julia	julia.steiner@parcs-massif-central.com
NATIONAL	FNCIVAM	TEULIERES	Lisette	em.teulieres@laposte.net
AUVERGNE	ARDTA	THEVENET	Emilie	e.thevenet@ardt-auvergne.fr
BASSE NORMANDIE	Pays Saint Lois	THINON	Claudine	c.thinon@pays-saint-lois.com
PAYS DE LA LOIRE	ASP Pays de la Loire	TRALLERO	Nina	nina.trallero@asp-public.fr
BOURGOGNE	Pays Châtillonnais	TRELLU	Florence	f-trellu@cc-chatillonnais.fr
NATIONAL	Sol et Civilisation	TRUONG-GIANG	Pham	giang-pham@soletcivilisation.fr
AQUITAINE	CC du Pays Foyen	VALETTE	Mikaël	cdc-deveco@paysfoyen.fr
NATIONAL	MSA	VERDEAUX	Claire	verdeaux.claire@ccmsa.msa.fr
AUVERGNE	CFA - CFPPA de Moulins Neuville	VIALLE	Gérard	gerard.vialle@educagri.fr