



**Une première approche des  
circuits courts par le  
Système d'Information Géographique (SIG)**

**Localisation des circuits courts et dynamiques territoriales  
en Grand Ouest**

**Paris, 05 octobre 2010**

**Anne-Laure DALIDO**

**Chargée d'étude SIG LiProCo**



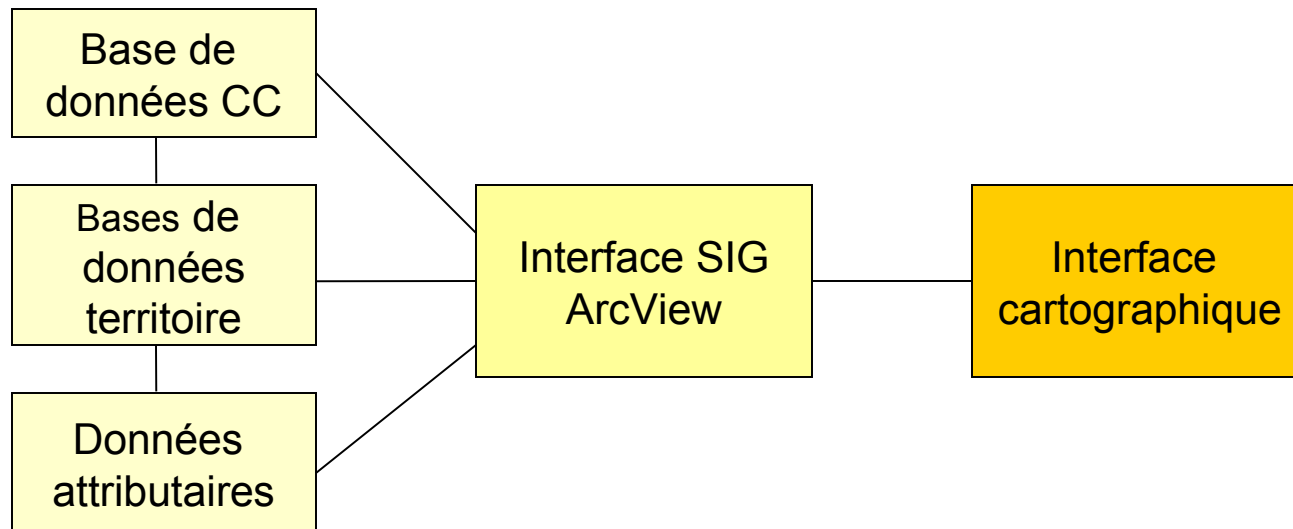
# Introduction

 Présentation

 Contexte de la mission

 Intérêt du SIG

- ❖ Comment fonctionne le Système d'Information Géographique ?



# Introduction (2)

## Objectifs de l'étude

- Donner une **vision globale** de la localisation des circuits courts sur les territoires
- **Analyser les démarches** en fonction des caractéristiques des territoires
- Identifier les **facteurs structurants** de localisation
- Identifier les **spécificités régionales** des localisations

# Méthodologie

Étape 1 : le recensement des démarches

quelles données avons-nous pris en compte ?

Étape 2 : la nomenclature

comment hiérarchiser les données ?



Étape 3 : Création de la base de données « Circuits courts »

Étape 4 : Réalisations cartographiques

# Nomenclature des circuits courts recensés

LIEU DE VENTE	TYPE DE MODALITE	TYPE DE DEMARCHE	exemples
en direct sur le lieu d'exploitation	vente / accueil à la ferme	réseau institutionnel national	Bienvenue à la Ferme
		réseau institutionnel régional	Accueil Paysan
		isolé	
		producteurs en association et groupements	
		producteurs participant à une route touristique	
	marché a la ferme	marché à la ferme	
	manifestations sur le lieu d'exploitation	animations	
marché saisonnier			
visite entreprise agroalimentaire			
en direct sur un lieu autre que l'exploitation	marché	marchés polyvalent / plein vent	
		marchés saisonniers	
		marchés de producteurs	
	manifestation	foires / marchés festifs	
		fêtes (thématiques)	
	démarche collective de producteurs	point de vente collectif	
		autre démarche collective de vente (y compris vente par internet)	
	systeme paniers	AMAP	
		collectifs d'achat	
		internet	
vente indirecte (circuit court avec 1 intermédiaire) hors exploitation	restauration collective	restauration collective	
	restauration commerciale	réseau institutionnel national	
		réseau institutionnel régional	
		réseau départemental / local	
		associations de restaurateurs	
		isolé	
	détaillants	commerces alimentaires	
		GMS	
		internet	
		boutiques terroir (direct producteur)	

# Étude de cas



Approche comparative :

- interrégionale : Bretagne et Poitou-Charentes
- multi-échelles : région, département



4 analyses en fonction




- de la population
- des caractéristiques agricoles
- du niveau de détail des démarches
- de la présence de grandes surfaces

# Organisation spatiale et circuits courts

 Organisation du territoire et circuits courts  
[carte Bretagne](#) / [carte PC](#)

 Population et circuits courts  
[carte Bretagne](#) / [carte PC](#)

# Caractéristiques agricoles

-  Nombre d'exploitations agricoles lié au nombre de démarches en circuit court ?  
carte dep. 22 / carte dep. 86
-  Orientation Technico-économique des Exploitations  
carte PC OTEX / carte dep.22 OTEX
-  OTEX et spécificité d'un produit : exemple du Cognac  
carte PC Cognac

# Circuits longs et circuits courts

 Grande distribution et circuits courts

carte Bretagne / carte PC

 Zoom à l'échelle d'un produit : la viande

carte dep.22

# Typologie des démarches

 Les démarches de vente en directe sur exploitation  
et GMS

multi-carte dep.22

# Conclusion

 un **outil à fort potentiel** de développement et d'exploitation

 **vecteur de synergie** entre les partenaires :

- Production des données
- Utilisation de l'outil

 Exemple d'un **projet de convention** entre LiProCo et une communauté de communes.