

**Fiche de présentation des travaux réalisés par
AVEC Rhône-Alpes et la Chambre régionale d'agriculture Rhône-Alpes
sur les références technico-économiques des Points de Vente Collectifs**

1. Contexte et objectif(s) de l'étude

1.0. Présentation du contexte général

Le Point de Vente Collectif (PVC) constitue une forme de commercialisation de produits fermiers en circuit court caractéristique de la région Rhône-Alpes.	
Etude 2005 - AVEC Rhône-Alpes	Etude 2007 – CRA Rhône-Alpes
<p>AVEC RA décide de mener une étude sur les références technico-économiques de ses points de vente collectifs (PVC) adhérents pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ faire le point sur l'existant au sein du réseau ➤ aider à la réflexion des PVC pour s'améliorer, s'agrandir, déménager, installer un nouveau producteur...face à une concurrence naissante ➤ comparer la vente collective directe aux autres types de commercialisation 	<p>Les chambres d'agriculture ont un rôle spécifique pour l'émergence de projets en matière de constitution de groupes d'agriculteurs et d'accompagnement vers la mise en place concrète de l'outil de vente collective. Afin d'apporter des éléments de réflexion pour les magasins existant et fournir aux conseillers agricoles des données chiffrées et qualitatives permettant de dimensionner les nouveaux projets, la CRA Rhône-Alpes a recensé en 2007 les références techniques et économiques de PVC de la région sur un échantillonnage représentatif : PVC adhérents et non adhérents à la charte AVEC, PVC anciens et récents...</p>

1.1. Nature des productions

Etude 2005 - AVEC Rhône-Alpes	Etude 2007 – CRA Rhône-Alpes
Questionnaire d'enquête (base AVEC Rhône-Alpes – compléments CRA-RA)	
Rapport de stage, constitution d'une base de données (non formalisée) des caractéristiques des adhérents au réseau et fiches thématiques	Base de données sur Sphinx, rapport de présentation des résultats bruts, fiches de synthèse des références suivant 8 thématiques

1.2. Aire(s) d'étude

Etude 2005 - AVEC Rhône-Alpes	Etude 2007 – CRA Rhône-Alpes
18 PVC adhérents d'AVEC RA (sur 21 à l'époque) caractéristiques du concept	20 PVC de Rhône-Alpes [Prévus fin 2009 : 15 PVC zone Massif Central]

1.3. Calendrier

Etude 2005 - AVEC Rhône-Alpes	Etude 2007 – CRA Rhône-Alpes
6 mois d'enquête / analyse	5 mois d'enquête / saisie / traitement brut 1 mois d'analyse / formalisation des fiches

1.4 Références méthodologiques mobilisées (Avez vous eu recours à une étude de référence pour guider votre démarche ? Commenter les raisons de ce choix)

Etude 2005 - AVEC Rhône-Alpes	Etude 2007 – CRA Rhône-Alpes
Aucune étude de référence, d'où l'utilité de celle-ci !	Collaboration avec AVEC RA pour utiliser l'étude de référence 2005 et la méthodologie créée -> permettre l'établissement de comparaisons

2. Méthodologie de caractérisation des circuits : Dimensions analysées

2.0. Procédure de constitution de l'échantillon (ou des échantillons) référent(s) : constitution du fichier des PVC et repérage des PVC. Si typologie des PVC et des circuits, préciser la méthodologie utilisée

Etude 2005 - AVEC Rhône-Alpes	Etude 2007 – CRA Rhône-Alpes
Echantillonnage = quasi-totalité des PVC adhérents d'AVEC RA (18/21)	Constitution d'un listing de l'ensemble des PVC de Rhône-Alpes et renseignement des champs : - département - année de création - spécificité du territoire (urbain/périurbain - rural) - typologie d'implantation (voir ci-dessous (*1)) - adhésion ou non au réseau AVEC

(*1) : Dans le cadre de l'étude CRA Rhône-Alpes 2007, une typologie commerciale des PVC a été utilisée (source : Anne-Marie Schmütz-Poussineau - Chambre d'agriculture du Rhône) : elle repose sur des hypothèses d'implantation des magasins :

- Poisson pilote : près des flux commerciaux importants / zone commerciale
- Drive-in : le long de la route (station service désaffectée)
- Aménagement du territoire : en pleine campagne / site touristique
- Commerce de rue : en plein centre ville

2.1. Procédure de sélection des ateliers et des circuits retenus
-> Description schématique des types de circuits observés

Etude 2005 - AVEC Rhône-Alpes	Etude 2007 – CRA Rhône-Alpes
RAS	Travail avec les 8 CDA de Rhône-Alpes pour la définition d'un échantillonnage représentatif du territoire de Rhône-Alpes (voir ci-dessous (*2))

(*2) : Description de l'échantillonnage de l'étude CRA Rhône-Alpes 2007 (20 PVC enquêtés) :
- Département : Ain (4) - Ardèche (3) - Isère (4) - Loire (3) - Rhône (4) - Savoie (1) - Haute-Savoie (1)
- Année de création : 1987 à 1993 (4) - 1994 à 2000 (9) - 2001 à 2007 (7)
- Spécificité du territoire : urbain/périurbain (10) - rural (10)
- Typologie : poisson pilote (4) - drive-in (6) - commerce de rue (6) - aménagement du territoire (4)
- Adhésion au réseau AVEC : oui (12) - non (7) - non déterminé à l'époque (1)

3. Elaboration de références

3.0. Méthodologie de collecte des données

Etude 2005 - AVEC Rhône-Alpes	Etude 2007 – CRA Rhône-Alpes
1) Recensement des données à collecter par les administrateurs (producteurs) d'AVEC RA 2) Validation auprès de techniciens 3) Test sur 1 PVC : définition de la méthode de mesure des mètres linéaires (meubles étagères, banques froides, F&L) et de la constitution des familles de produits 4) Enquêtes de terrain sur 18 PVC avec questionnaire type	1) Transfert de la méthodologie de collecte des données utilisée pour l'étude 2005 d'AVEC RA à la CRA RA 2) Travail avec les 8 CDA de Rhône-Alpes pour définir les données complémentaires nécessaires à recueillir pour accompagner la création des PVC (matériel, investissements, financement...) 3) Réadaptation du questionnaire d'enquête 2005, prise de RDV et enquêtes sur le terrain

3.1. Critères étudiés

Organiser la présentation des critères retenus selon les 4 catégories suivantes : données techniques production et transformation, données économiques et financières, données commerciales, gestion du travail,

- relever la différenciation éventuelle par produit * atelier * circuit
- par atelier de production, de transformation, de commercialisation
- > Enumération des points marquants des références obtenues

Etude 2005 - AVEC Rhône-Alpes	Etude 2007 – CRA Rhône-Alpes
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Données économiques et financières (?): les charges, les salariés (nb d'h/CA/surface), le CA (/ m² ou / surface vente) ; ➤ Données commerciales : les produits (CA / mètre linéaire, service, conditionnement), la clientèle & le panier moyen, les jours / horaires d'ouverture & le CA, les dépôts vendeurs (nombre, CA), les surfaces, la promotion & la communication (types d'animations). 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Les personnes : caractéristiques des associés, non associés, salariés. ➤ Le magasin : surface de vente, largeur de vitrine, horaires, prestations. ➤ Les produits : gamme et références, libre service - service arrière. ➤ Le volume d'activité : variation dans le temps, par m², par produit. ➤ Les charges : montants et niveaux par type de charges. ➤ Les investissements : caractéristiques par poste, statuts juridiques, financements. ➤ La communication : communication, promotion, produits AB. ➤ La clientèle : profil, fichier clients, fréquentation, panier moyen.

3.2 Système de traitement des données (mode de traitement et type de résultats)

Etude 2005 - AVEC Rhône-Alpes	Etude 2007 – CRA Rhône-Alpes
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Analyse sous Excel (moyennes, corrélation, dépendance) en raison de problème avec Sphinx ➤ Débriefing avec certains groupes enquêtés 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Utilisation du logiciel Sphinx pour la saisie et le traitement des données ➤ Sortie des moyennes, minimum, maximum, écart type... sur l'échantillonnage global ➤ Tests statistiques et caractérisation par typologie : analyses croisées, facteurs d'influence (test t Student), corrélations...

4. Outils de diffusion et valorisation des données

4.0. Publics visés

Etude 2005 - AVEC Rhône-Alpes	Etude 2007 – CRA Rhône-Alpes
(Groupe de) producteurs en points de vente collectifs ou producteur souhaitant intégrer un PVC	Agriculteurs, agents de développement, chercheurs, étudiants... souhaitant dimensionner de nouveaux projets ou disposer d'éléments de réflexion sur la création de PVC

4.1. Outils de diffusion

Etude 2005 - AVEC Rhône-Alpes	Etude 2007 – CRA Rhône-Alpes
Etude à la vente constituée de fiches synthétiques par thématique (illustrées par de nombreux graphiques)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Réseau des chambres d'agriculture et partenaires associés (RéSolia, CERD...) ➤ Actions CRA Rhône-Alpes à l'International ➤ Presse agricole Rhône-Alpes ➤ Communication sur Synagri.com ➤ Promotion et vente des 8 fiches thématiques 2007-2008 assurée par AVEC Rhône-Alpes

4.2. Outils de veille, fréquence d'actualisation des données

Etude 2005 - AVEC Rhône-Alpes	Etude 2007 – CRA Rhône-Alpes
Actualisation des données tous les 2 ans (2005, 2007, nouvelles études prévues fin 2009) auprès des adhérents du réseau AVEC RA)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Etude ponctuelle menée en 2007 ➤ Elargissement sur la zone Massif Central en 2009 en lien avec le CERD Bourgogne et les CRA Limousin, Auvergne et Languedoc Roussillon (?)
Travaux complémentaires prévus en 2010 auprès de PVC rhonalpains (adhérents ou non au réseau AVEC RA) dans le cadre du programme MOCA PVC (Mutualisation d'Outils pour la Création et l'Accompagnement des PVC) mené conjointement avec 6 CDA de Rhône-Alpes et AVEC RA.	

5. Bilan

5.0. Principaux écueils rencontrés

Etude 2005 - AVEC Rhône-Alpes	Etude 2007 – CRA Rhône-Alpes
Peu de données disponibles car non exploitées, incohérence de l'analyse statistique sous Sphinx (=> utilisation d'Excel)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Accès aux données recherchées difficile : raisons politiques, comptabilité peu précise, manque de disponibilité des producteurs...) ➤ Formalisation des résultats très longue car recherche d'une présentation conviviale, pertinente et adaptée à tout public

5.1. Synthèse des points forts / faibles de la méthode

Les points forts

Etude 2005 - AVEC Rhône-Alpes	Etude 2007 – CRA Rhône-Alpes
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Constitution de la 1ère base de données des PVC, utile aux adhérents du réseau comme aux non adhérents ; ➤ Un résultat mis en évidence : Importance de développer un positionnement fort auprès du consommateur sur « produits de nos fermes vendus par nous-mêmes ». 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Des résultats qui confortent ceux de l'étude 2005 d'AVEC Rhône-Alpes ; ➤ Les premières références des PVC sur les charges de fonctionnement, investissements (foncier, bâti, matériel...), équipement utilisé pour les réserves, le stockage, l'éclairage... ; ➤ Une caractérisation des références technico-économiques des PVC par typologie de magasin (développement territorial) ➤ Une formalisation synthétique et conviviale

Les points faibles

Etude 2005 - AVEC Rhône-Alpes	Etude 2007 – CRA Rhône-Alpes
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pas de pertinence statistique de certains résultats liée à la diversité des enquêtés, à des manques / pertes d'info => nécessité d'une typologie des groupes et d'aller plus loin dans les données ; ➤ Nécessité d'une comparaison avec les références de PVC non adhérents au réseau => étude 2007. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Lourdeur de la phase de recueil de données sur le plan logistique et quantitatif ; ➤ Traitement statistique limité du fait d'un échantillonnage faible et de l'hétérogénéité des PVC ; ➤ Il manque encore des données techniques précises pour créer des PVC, notamment sur le matériel => projet MOCA PVC 2009-2010