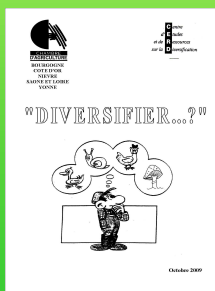


Centre
d'**E**tudes
et de **R**essources
sur la **D**iversification

Tél. 03 86 85 02 10
Fax 03 86 85 04 34
site : www.centre-diversification.fr
e.mail : cerd@wanadoo.fr

Le Centre d'Etudes et de Ressources sur la Diversification et les références technico-économiques en matière de circuit courts

- Création en 1990 du CERD à l'initiative d'agriculteurs évoluant sur des circuits courts avec l'appui des Chambres d'Agriculture de Bourgogne.
- Besoin de références pour accompagner les porteurs de projet.
- Mise en place d'un réseau et création de fiches synthétiques : réglementaires, « à dire » d'experts, et à partir d'enquêtes.



Centre
d'**E**tudes
et de **R**essources
sur la **D**iversification

Tél. 03 86 85 02 10
Fax 03 86 85 04 34
site : www.centre-diversification.fr
e.mail : cerd@wanadoo.fr

Nature des productions avec enquêtes



Productions ou activités	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Volailles de ferme	X				X				X	X
Charcuterie fermière			X			X		X		
Vente directe de viande bovine					X					X
Vente directe de viande ovine						X	X			
Vente directe de viande de veau				X						X
Escargots		X					X			
Produits laitiers à base de lait de vache						X				
Produits laitiers à base de lait de brebis						X				
Miels et produits de la ruche				X	X					
Vente en circuits courts pommes et poires				X	X					
Jardin libre-cueillette					X					
Horticulture					X					
Sapin de Noël						X				
Tourisme équestre					X					
Ferme Auberge								X		
Ferme pédagogique								X		X

Calendrier et aires d'étude



- Depuis 1992, travail d'enquêtes annuel sur des productions différentes
- Aire d'étude :
 - Bourgogne (et ponctuellement certains départements limitrophes)
 - Enquêtes avec la Chambre Régionale d'Agriculture de Rhône-Alpes
 - Participation aux vagues d'enquêtes nationales en charcuterie fermière pilotée par l'IFIP
 - Massif Central (enquêtes en lien avec le réseau des Chambres d'Agriculture)

Références méthodologiques mobilisées



- Bilan bibliographique
- Dires d'experts
- Enquêtes auprès de producteurs de Bourgogne avec établissement de moyenne sur l'ensemble ou part type de transformation ou circuit en fonction des caractéristiques de l'activité.

Constitution de fichiers et sélection des ateliers



- Constitution du fichier des exploitations à partir des connaissances des conseillers.
- Repérage des exploitations selon les critères des conseillers, voire complétées par un sondage téléphonique auprès de tous les producteurs répertoriés
- Sélection des ateliers et circuits de façon à prendre en compte la réalité et la diversité des ateliers en Bourgogne et à réaliser un maximum d'enquêtes. Les critères de choix sont fonction des activités considérées.
- Collaboration sur une activité une fois par an avec un groupe d'étudiants Agrosup Dijon encadrés par Madame CAPT (travail de repérage et d'enquêtes).

Critères étudiés



Caractéristiques générales de l'exploitation ou du circuit	Date de création ou installation, cadre juridique, historique et trajectoire, formations et expériences des responsables, part des circuits courts, approche/étude des circuits courts
Production	Systèmes de production : caractéristiques des animaux achetés ou produits en vue de la production, bâtiment/plein air, alimentation, conduite culturale
Commercialisation	Approche du marché réalisée au démarrage et type de clientèle, circuits de vente et part dans le chiffre d'affaires, gamme de produits et volumes, prix pratiqués par produit et circuit, méthode de fixation des prix, publicité et moyens de communication mise en œuvre dont identification en terme de marque, adhésion à des réseaux,...
Travail	Nombre d'ETP familiale et salariée, répartition entre les différentes phases de la production à la commercialisation, financement des investissements, chiffre d'affaires par produit, montant total des produits et charges, détail des principaux postes de charge spécifique à l'activité.
Economie	Nature et montant des investissements aux différents stades de la production à la commercialisation, financement des investissements, chiffre d'affaires par produit, montant total des produits et charges, détail des principaux postes de charge spécifique à l'activité
Difficultés rencontrées et perspectives	Nature des difficultés, évolution envisagée, besoins en formation et conseils,...

Mode de collecte des données et système de traitement



- Entretien en face à face
- Logiciel Sphinx

Valorisation des données



- Référentiel Diversifier sous format papier, CDROM et site internet.
- Publics visés : porteurs de projet (agriculteurs et « extérieurs » à l'agriculture, conseillers en diversification, organismes dont les banques.
- Réactualisation annuelle avec une veille continue à partir de recherches bibliographiques, dires d'experts et enquêtes.

Exemple de synthèse



PLAN DE LA FICHE VENTE DIRECTE DE VIANDE DE BOUCHERIE (BOVINE ET OVINE)

I. La consommation de viandes

II. Les points de réflexion

- Le type d'animaux
- Le lieu de découpe
- Le colisage
- La transformation
- La livraison

III. La réglementation

- Les aspects sanitaires
- L'étiquetage

PLAN DE LA FICHE VENTE DIRECTE DE VIANDE DE BOUCHERIE (BOVINE ET OVINE) (SUITE)



IV. Aspects fiscaux et sociaux

- Statut social
- Statut fiscal

A. Vente directe de viande bovine

I. Présentation de l'activité de vente directe

II. Les systèmes de production

III. L'abattage, la découpe et la transformation

IV. Commercialisation

V. L'organisation du travail

VI. Mesure de rentabilité

- Investissements
- Prix de vente
- Approche économique

PLAN DE LA FICHE VENTE DIRECTE DE VIANDE DE BOUCHERIE (BOVINE ET OVINE) (SUITE)



A. Vente directe de viande ovine

I. Présentation de l'activité de vente directe

II. Les systèmes de production

III. L'abattage, la découpe et la transformation

IV. Commercialisation

V. L'organisation du travail

VI. Mesure de rentabilité

- Investissements
- Prix de vente
- Approche économique

PLAN DE LA FICHE VENTE DIRECTE DE VIANDE DE BOUCHERIE (BOVINE ET OVINE) (SUITE)



A. Vente directe de viande ovine

I. Présentation de l'activité de vente directe

II. Les systèmes de production

III. L'abattage, la découpe et la transformation

IV. Commercialisation

V. L'organisation du travail

VI. Mesure de rentabilité

- Investissements
- Prix de vente
- Approche économique

Références sur les aspects de marché Outils pour l'étude des marchés



- Un guide à l'approche du marché comprenant :
 - Calcul de zone de chalandise (à partir des données INSEE de population et des résultats de l'étude nationale de la consommation de produits fermiers)
 - Grille de relevé de l'offre de produits, guide d'entretien avec les distributeurs, questionnaire et plan d'échantillonnage auprès des consommateurs

- Diagnostic commercial pour les exploitations en circuits courts

Références sur les aspects de marché



- Synthèse des données recueillies avec les outils d'étude et proposition de politique marketing avec estimation des quantités, et politique à conduire en terme de produits, prix, services, distribution, logistique et communication.

- Suivi qualitatif des résultats commerciaux obtenus.

Principaux écueils rencontrés



- Non reconnaissance des besoins en références spécifiques pour caractériser les circuits courts (exemple : volailles de ferme)
- Besoin de réflexion et d'échanges sur les méthodes d'étude vu la largeur des champs à étudier.
- Lourdeur du travail pour réactualiser régulièrement les données et faiblesses des moyens mis à disposition
- Multiplication des demandes des porteurs de projet via internet.

Synthèse points forts/points faibles



- Points forts :
 - Bonne connaissance des exploitations en circuit court
 - Bonne connaissance des contraintes et exigences liées à chaque activité et circuits courts
 - Réseau très important d'experts et agriculteurs collaborant au référentiel Diversifier
- Points faibles :
 - Hétérogénéité des données liée au faible nombre d'enquêtes notamment pour des productions très peu représentées.
 - Faiblesses des moyens et difficultés pour pérenniser le travail.