

Commercialisation de produits issus de l'élevage de ruminants en circuits courts

filières laitières bovine, ovine et caprine, filières viande bovine et ovine



Christine Guinamard - Institut de l'Élevage

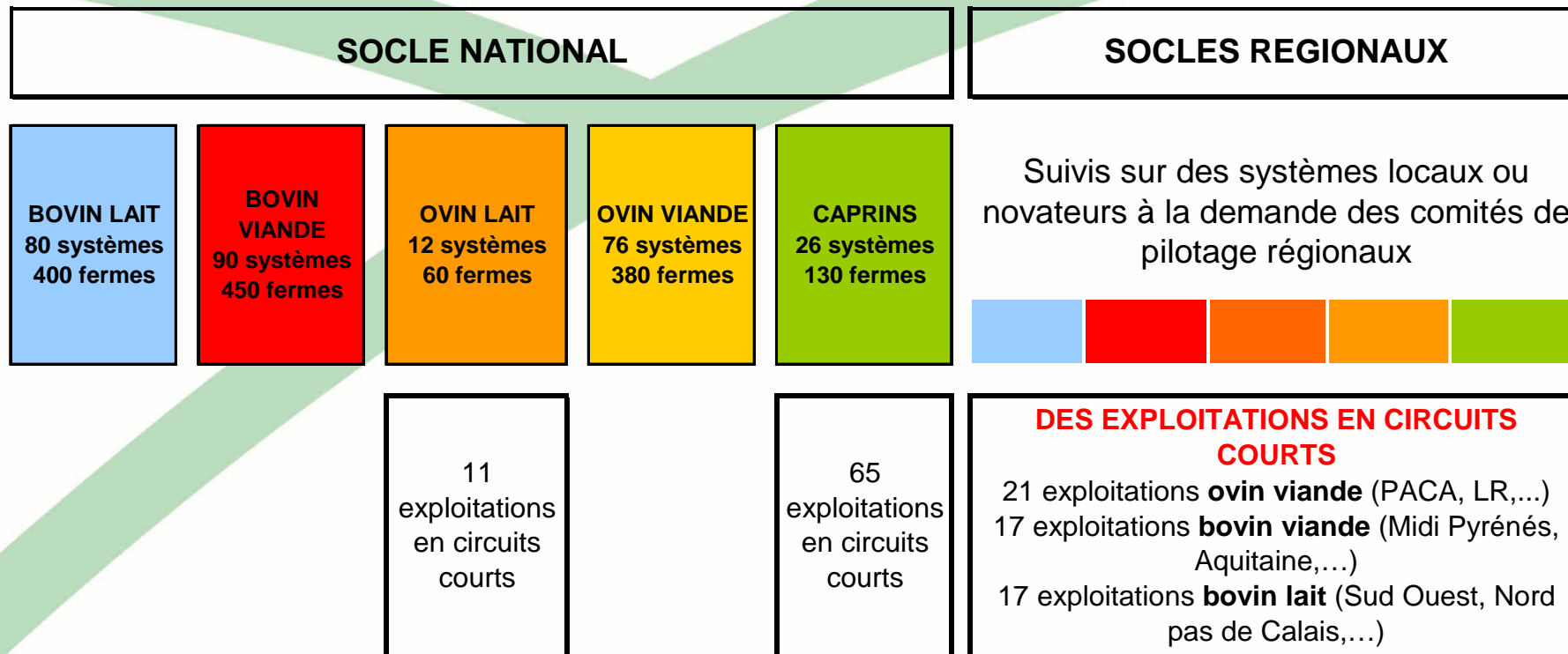


Contexte et objectifs

Les travaux de recherche de références technico-économiques sont conduits dans le cadre du dispositif des réseaux d'élevage.

- **Un socle national** de 1 420 fermes
 - sur l'ensemble du territoire
 - pour les 5 filières ruminants
 - les systèmes les plus courants
 - des exploitations en circuits courts sur les filières caprine et ovine laitière
- **Des socles régionaux ou thématiques**
 - des réseaux d'exploitations en circuits courts (bovin viande Sud Ouest, ovin viande PACA,...)

Un premier recensement des suivis d'exploitations avec des circuits courts



Les circuits courts sur les fermes des réseaux d'élevage

- ✓ La transformation et la commercialisation de produits par l'éleveur représente des axes supplémentaires d'investigation dans la connaissance du système d'exploitation et du fonctionnement global de l'exploitation
 - Activités d'élevage, dynamique du troupeau, reproduction, alimentation, production de lait, de viande,...
 - Conduites des surfaces en cultures et en prairies,...
 - Résultats économiques (produits et charges opérationnelles des divers ateliers, charges de structures, aides)

Les dimensions spécifiques analysées

✓ **Activité de transformation**

Par exemple pour les produits laitiers

- × **Lait total produit**
- × **Lait transformé avec répartition des volumes par nature de produits (beurre, crème, yaourts, fromages par type de technologies,...), pertes**
- × **Frais de transformation (présure, ferments, ingrédients, autocontrôle,...)**
- × **Charges de structures affectables (électricité, amortissement fromagerie, salarié de fromagerie)**
- × **+ autres informations descriptives en fonction de la filière (type de lactiques, type d'affinage, valorisation du lactosérum,...)**

Les dimensions spécifiques analysées

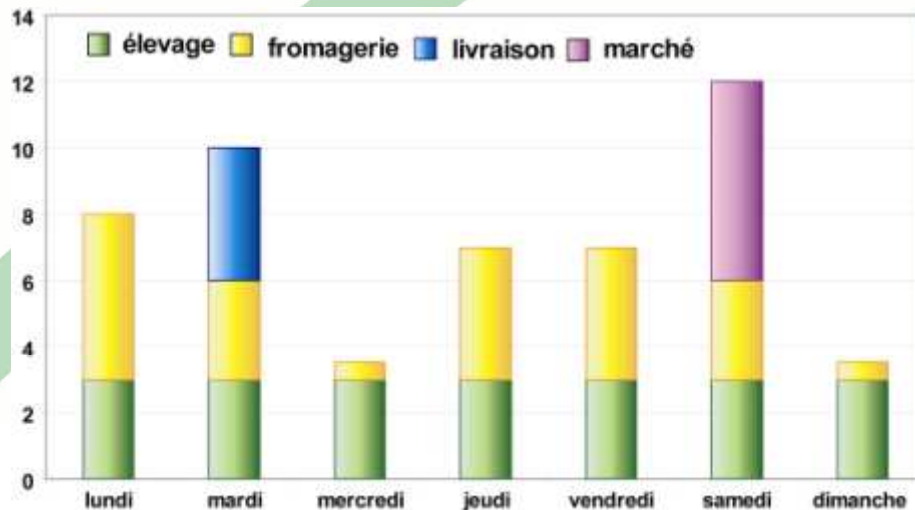
✓ **Activité de commercialisation**

- × Répartition du chiffre d'affaire par type de circuit : VD (marchés, vente à la ferme,...) , via 1 intermédiaire (épiciers, crémiers, restaurants,...) et via 2 intermédiaires (coopératives, affineurs, grossistes)
- × Informations quantitatives et qualitatives sur les circuits (nb de marchés, de livraisons par an, kms parcourus,...)
- × Prix de ventes par circuits
- × Frais de commercialisation (emballages, étiquettes, frais de placement,...)
- × Charges de structures affectables (carburants véhicule de commercialisation, amortissement et main d'œuvre commercialisation)

Les dimensions spécifiques analysées

✓ Le travail

- Des bilans travail avec distinction du travail d'astreinte élevage, transformation, commercialisation (heures)
- Des plannings à la semaine ou la quinzaine sur l'organisation du travail



| | |
|-----------------------------|---|
| Lundi | fabrication de lactique (4h) + préparation livraison (1h) |
| Mardi | fabrication de pâtes pressées (3h) |
| Jeudi | fabrication de lactique (4h) |
| Vendredi | fabrication de pâtes pressées (3h) + préparation marché (1h) |
| Samedi | fabrication de pâtes pressées (3h) |
| Mercredi et Dimanche | emprésurage du lait pour les lactiques moulés le lendemain |

Les dimensions spécifiques analysées

- ✓ **Les consommations d'énergies directes et indirectes** (diagnostic Planète adapté à l'élevage)
 - Sur l'élevage
 - Sur l'atelier de transformation
 - Pour la commercialisation

Echantillonnage

✓ **Socle national**

Des typologies par filière

région X combinaison de production X système alimentaire

- Des exploitations représentatives
- Des exploitations en rythme de croisière
- Des résultats techniques et économiques supérieurs à la moyenne

Pour les caprins fromagers

région X type de commercialisation

✓ **Socles régionaux**

Choix dans les régions en fonction des objectifs de chaque étude par des techniciens bien implantés dans leur département.

Elaboration et diffusion des références

✓ **Socle national**

Rédaction de cas type

Modélisation des données de structure et des résultats des 5 exploitations d'une même case typologique + données issues d'autres dispositifs (BDD appui technique, expérimentations, autres réseaux, enquêtes,...)

- Cohérence global du système
- Optimisation des résultats techniques et économiques
- Des mises à jour économiques à l'issue de chaque campagne.

✓ **Socles régionaux**

Dossiers techniques avec cas concrets et recommandations techniques.

Des grilles d'auto analyse pour se positionner par rapport à des références.



Réseau d'Observation des Systèmes
Agricoles pour le Conseil et les Etudes

M. et Mme "petitfromager Vente directe"



Surface : 20 ha

| Céréales | Fourrages |
|---|---|
| Blé : 7 ha 420 qx vendus Orge : 4 ha 85 qx vendus 135 qx → troupeau | Prairie : 7 ha Luzerne : 2 ha + affouragement en herbe verte à l'auge |
| | |

Ration quotidienne des chèvres au printemps

| Herbe | Foin | Céréales | Complément azoté du commerce |
|-------------------------|-------|----------|------------------------------|
| 10 kg apportée à l'auge | 600 g | 700 g | 100 g |

Le travail quotidien

| | | |
|---|---|---|
| Elevage 5 h 30 Traite alimentation | Fromagerie 4 h 30 Emprésurage moulage nettoyage | Vente 3 h 00 à la ferme et sur les marchés |
|---|---|---|

Le troupeau

- Mises bas en janvier-février
- 72 Mises Bas → 122 chevreaux
 - 90 vendus à la boucherie
 - 20 chevrettes conservées pour le renouvellement
- 65 chèvres en moyenne en production
- 18 chèvres réformées : vieillesse, infertilité ...
- 60 chèvres + 20 chevrettes mises à la reproduction en août-septembre
- Tarsissement du troupeau en novembre et décembre

160 litres de lait transformés en moyenne journalière (2,5 l de lait/chèvre/jour)

| Fabrication de | |
|--|--------|
| - 125 Selles/cher | 1,3 l |
| ou | |
| - 215 Crotins de Chavignol | 0,75 l |
| ou | |
| - 75 Valençay | 2,1 l |
| ou | |
| - 70 Pouligny | 2,3 l |
| ou | |
| - 70 Ste-Maure de Touraine | 2,3 l |
| Vente à la ferme, sur les marchés (1 à 3 par semaine) et dans les commerces de proximité | |

Repères économiques

Valorisation du lait
1 550 €/1000 l

Produit d'exploitation
86 700 €

Revenu disponible pour la famille
30 200 €

Elaboration et diffusion des références

✓ Supports

- Des publications papier
- Des espaces thématiques réseaux par filière sur le site internet de l'Institut de l'Elevage
- Des supports pour des interventions

✓ Publics

- Conseillers d'entreprises
- Conseillers installations
- Conseillers chargés de l'appui technique
- Eleveurs ou futurs éleveurs ayant un projet

Points forts et points faibles

Les exploitations en circuits courts sont analysées sur la même base que les autres avec des champs d'investigations supplémentaires et des adaptations méthodologiques.

| POINTS FORTS | POINTS FAIBLES |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• des suivis pluri annuels pour « gommer » l'effet année,• des suivis pluri annuels pour suivre les évolutions de systèmes,• des techniciens référents sur leur département et leur filière formés à l'approche système,• un fonctionnement en réseau des techniciens pour harmoniser la collecte des données,• un outil unique pour la collecte et la centralisation des données,• un mode de fonctionnement qui a fait ses preuves• Relation de confiance établie avec l'éleveur qui permet d'avoir des informations plus fiables et plus précises, | <ul style="list-style-type: none">• délais de mise en place et de remontée des informations,• Lourdeur relative des suivis mais condition pour la relation de confiance avec les éleveurs (particulièrement importante dans le cas des circuits courts, très « individuels » et personnalisés) |