

Le 18/11/09

**GRILLE D'ANALYSE DES PROJETS D' ACTIONS PRESENTES
DANS LE CADRE DU RESEAU RURAL**

Critères de sélection	Pondération	Note 1 : Mauvais 2 : Moyen 3 : Bien à très bien
<u>Caractérisation et définition du dossier de candidature</u> Ce critère portera sur 2 points : <ul style="list-style-type: none">- la structure candidate : il s'agit d'apprécier la légitimité de la structure candidate au vu, notamment, de sa compétence, de sa notoriété et de son antériorité sur le thème ;- le document présenté : il s'agit d'apprécier le caractère synthétique, précis et structuré du dossier, en particulier sur les points suivants : objectifs poursuivis, type d'action proposée, type de restitutions attendues, partenaires impliqués, calendrier et budget (postes de dépenses, autres financeurs éventuels...)	4	
<u>Utilité de l'action proposée</u> Il s'agit d'apprécier l'utilité de ce qui est proposé : <ul style="list-style-type: none">- par rapport à l'existant et aux besoins formulés dans l'appel à proposition,- par rapport à l'amélioration des pratiques et/ou de la connaissance,- en vue de favoriser l'émergence de nouveaux projets et/ou de nouveaux partenariats (ex. coopération Leader...),- par rapport aux possibilités réelles de valorisation des travaux proposés : diffusion, communication, reproductibilité, formation, etc.	3	
<u>Pertinence</u> par rapport aux entrées proposées dans l'appel à propositions <ul style="list-style-type: none">- thèmes- public cible (élus par ex.)- type de fonctions visées par l'action (capitalisation, animation...)	3	

<p><u>Qualité du partenariat</u> Il s'agit d'apprécier le partenariat en termes de : -qualité multisectorielle du partenariat -information et implication des réseaux régionaux dans l'action proposée -capacité à s'associer avec de nouveaux partenaires -ouverture aux partenaires étrangers</p>	4	
<p><u>Cohérence globale de l'action</u> Il s'agit d'apprécier l'adéquation des moyens par rapport aux objectifs (moyens financiers, moyens humains, produits de sortie proposés, mode d'organisation...)</p>	3	
<p><u>Lien au FEADER</u> Il s'agit de voir si : -les champs couverts par l'action se rapportent à un des axes du FEADER -le type d'acteurs impliqués dans l'action est potentiellement concerné par le FEADER : GAL par exemple</p>	2	
<p><u>Critère géographique</u> L'action a-t-elle une portée nationale ou interrégionale, justifiant son soutien par le réseau national ?</p> <p>Dans le cadre des appels à projets nationaux, le réseau national n'a pas vocation à soutenir des actions présentées par un réseau régional visant uniquement des actions régionales.</p>	4	