

# Développer les filières locales pour la construction durable

## Les matériaux locaux pour la construction durable : un intérêt grandissant

La réalisation et l'usage des bâtiments ont un impact non négligeable sur l'environnement puisqu'ils consomment 46% de l'énergie finale. La tendance va en s'aggravant en raison de l'accroissement du parc des bâtiments, de la surface moyenne des logements et de l'augmentation du confort.

Les matériaux locaux font leur (ré-) apparition, notamment dans en rénovation thermique, le contexte actuel invite à leur remobilisation. Leur utilisation dans la construction s'inscrit dans une démarche de développement durable. Ils permettent de construire ou de rénover à performance et confort égal aux matériaux conventionnels : ils sont généralement biodégradables ou recyclables, issus de ressources renouvelables, ou largement disponibles, et locales, et les modes de production souvent sont peu coûteux en énergie. Ils permettent d'améliorer le confort des usagers par leurs caractéristiques sanitaires, esthétiques et de relocaliser les savoir-faire et les emplois.

## Les matériaux locaux : un intérêt grandissant

### 1. Les collectivités territoriales :

## Les matériaux locaux : un intérêt grandissant

### 2. Les producteurs, concepteurs, entrepreneurs, artisans ....

## Pour une définition et des objectifs partagés

Les matériaux peuvent être d'origine végétale, animale et minérale et/ou issus du recyclage : sont ici représentés les filières : chanvre, lin, paille, pierre, terre, bois, laine, liège

(IL convient ici de rappeler qu'un groupe de travail dans le cadre du plan porté par le MEDDTL, travaille à une définition au terme matériaux et produits bio sourcés.

Promouvoir les dynamiques territoriales favorisant l'utilisation des ressources locales, à la fois humaines et matérielles pour les constructions et rénovations s'inscrivant dans une démarche de développement durable

### Filières locales : une économie de proximité

- Proximité spatiale
- Proximité organisationnelle
- Proximité identitaire et culturelle

Ces trois proximités sont constitutives de la filière locale

## Les filières locales : un enjeu pour les territoires

### Les enjeux économiques :

#### a. Pour les territoires :

- Dynamisent les territoires, participent au développement de l'économie locale (création d'emplois locaux non délocalisables,) et à son attractivité
- Permettent le développement économique sur la base de l'offre et la demande
- Valorisent les productions locales, les spécificités territoriales
- Créent du lien entre acteurs

#### b. Pour le producteur, l'entrepreneur :

- Valorisent des productions locales, les savoir-faire, les produits locaux et ainsi créer de la valeur ajoutée
- Permettent une diversification de l'activité, une insertion dans le tissu économique locale

#### c. Pour les usagers

Garantissent une meilleure traçabilité

## Les enjeux

### 2. Enjeux sociaux :

- Favorisent les coopérations entre les différents acteurs : organisation collective à l'échelon locale
- Améliorent le cadre de vie, créer du lien social (entre acteurs économique et usagers)
- Participent à l'insertion des publics en difficultés

### 3. Enjeux environnementaux :

- Préserver les ressources pour un développement durable ( éco matériaux = produits biodégradables ou recyclables, issus de ressources renouvelables et locales, dont les modes de production sont peu coûteux en énergie
- Limiter les consommations d'énergie, participent à la lutte contre les changements climatiques
- Diminuer la part d'énergie liée au transport, à la transformation et à la distribution

## Les enjeux

### 4. Enjeux culturels, identitaires :

- préservation de l'héritage culturel
- Valorisation des spécificités locales et valorisation des savoir-faire
- Innovation (technologique, structurelle, commerciale)
- Nouvelle identité territoriale (innovation architecturale, utilisation des matériaux de façon nouvelle)



## Les freins identifiés

Les freins au développement des matériaux locaux sont nombreux, mais sont sensiblement identiques selon les territoires et les filières.

### 1. L'information :

Manque d'information participe de la méconnaissance des matériaux de proximité (réglementation, caractéristiques, les impacts, disponibilités de la ressource...)

### 2. La connaissance :

a. **Pour les territoires** : manque de données neutres et impartiales, d'état des lieux de la connaissance pour mieux connaître les avantages, les impacts environnementaux et économiques des matériaux locaux

#### b. **Pour les professionnels**

Manque de connaissance : de la réglementation, des caractéristiques, des propriétés et performances des matériaux locaux, des disponibilités de la ressource, des possibilités et opportunités offertes (retombées économiques, des outils techniques et financiers

#### c. **Pour les usagers**

Manque d'information sur les avantages, les spécificités des matériaux locaux (environnementales, sanitaires, patrimoniales, économiques...)

## Les freins identifiés

### 3. La formation, la sensibilisation et la communication

Formation des professionnels : agriculteurs, concepteurs, architectes, ingénieurs, artisans... Formation initiale, continue

Sensibilisation des élus, des pouvoirs publics, des décideurs

Communication

### 4. La structuration des filières, de l'offre :

Filière des matériaux locaux est insuffisamment organisée, structurée, on remarque une absence de lobbying, les matériaux locaux souffrent d'une faible représentation auprès des différentes instances de décision, d'un manque de visibilité, d'un manque de compétitivité

Manque de mutualisation (de la connaissance, des moyens), de coopération (agriculteurs, PME, TPE) et synergie entre acteurs et entre filières, d'organisation collective qui permettrait aux PP nationaux et locaux d'identifier en tant qu'entité les professionnels des matériaux locaux.

## Les freins identifiés

### 3. Freins structurels :

- Garantie de qualité, assurance

### 4. Question de gouvernance :

- Nécessité de réfléchir à l'intégration des éco-matériaux dans les stratégies territoriales (PLU, SCOT, plan d'approvisionnement local...)
- Manque de dialogue organisé, de synergie entre acteurs, de représentativité
- Manque d'ingénierie de la concertation, d'outils méthodologique, pédagogique pour enrichir les débats, favoriser les démarches participatives

### 5. Accessibilité, disponibilité de la ressource

- Question de leur accessibilité (développer l'offre, produire plus pour satisfaire la demande en réalisant des économies d'échelle permettant de proposer des éco-matériaux à un prix plus acceptable par tous)
- Disponibilité de la ressource (concurrence, de connaissance du gisement de ressources locales qu'il est possible de mobiliser)

## Perspectives de développement

Le développement des filières des matériaux locaux dépend notamment de la :

- Disponibilité de la ressource (producteurs, transformateurs, fournisseurs....)
- La reconnaissance et l'information, la sensibilisation notamment des décideurs, des élus, la communication
- le soutien des pouvoirs publics, des collectivités
- La formation des professionnels (concepteurs, architectes, ingénieurs, artisans, agriculteurs, fonctionnaires...)
- La structuration des filières, de l'offre pour une meilleure accessibilité
- La normalisation

## Les leviers : plan d'actions

### Ressources techniques

Améliorer la connaissance sur la disponibilité de la ressource

Participer à l'état des lieux des acquis (réglementation, techniques, carences....)

Partager l'information et contribuer à l'amélioration des connaissances (centre de ressources partagé, observatoire...)

### Structuration de la filière des matériaux locaux

Favoriser la fédération des filières pour une meilleure représentativité et une meilleure défense de leur spécificité, la mise en réseau, les coopérations entre acteurs, la démarche participative et sociale (bailleurs sociaux)

Aider à la structuration de l'offre ( plan d'approvisionnement territoriaux, plateforme, coopérative, SCIC...) à la mutualisation des moyens (matériels, humains, financiers)

Soutenir le développement des formations professionnelles, des actions de sensibilisation (pédagogique)

## Dynamiques territoriales (gouvernance)

Développer les actions de communication (mutualiser ces dernières = publicité, catalogues....), les actions de valorisation (journées du patrimoine, de l'environnement, des métiers d'art, circuits, manifestations,) les actions de sensibilisation

Impluser, accompagner une dynamique à l'échelle des territoires, initier une stratégie à l'échelle du territoire

Crédibiliser les matériaux locaux en incluant leur recours dans les documents d'urbanisme (SCOT, PLU), dans les appels d'offre des projets de bâtiments publics

Inclure dans les aides à l'amélioration de l'habitat, des critères favorables aux éco matériaux

## Modalités

Modalités d'organisation

Capitalisation, transfert

Calendrier