

Groupe de travail «Valorisation économique territoriale des ressources locales»

Axe 3

Fiche de recueil projet 2009-2010



APCM- Chambres des Métiers et de l'Artisanat

Afip

Liproco

**Construire des relations et synergies dans les territoires entre agriculteurs et avec artisans ou autres acteurs économiques de l'alimentation**

**1- Le Projet, ses acteurs, sa portée territoriale**

**Coordonnées de la structure :**

Coordonateur du projet : TRAME

6 rue de La Rochefoucauld 75009 Paris

**Nom et coordonnées de la personne responsable du projet :**

Bernard CHARPENET

TRAME - Tél.: 01 44 95 08 15 - E-mail : b.charpenet@trame.org

6 rue de La Rochefoucauld 75009 Paris

Secrétariat : Sylvie GABRIEL : 01 44 95 08 11 - Fax 01 40 74 03 02 –

**Intitulé du projet :**

**«Construire des relations et synergies dans les territoires entre agriculteurs et avec les acteurs économiques de l'alimentation»**

**Les idées**

Construire autour des circuits alimentaires de proximité, sur les territoires, une organisation et ou réflexion collective (groupes ou collectifs) des agriculteurs en lien avec les autres acteurs ruraux (artisans alimentaires et professionnels alimentaires du tourisme).

**Échelle territoriale concernée par ce projet (européen, national, inter régional, régional, infra régional) :**

Ce projet est national, en s'appuyant sur les expériences de plusieurs régions.

Nous nous intéresserons en priorité aux territoires « ruraux » et autour de villes de moyenne importance ; pas les communautés d'agglos concernées par le projet Terres en Ville- avec qui Trame, Fncuma et la Fncivam sont partenaires.

**Partenaires impliqués :**

**Structures agricoles**

- Trame (et réseaux des Geda et Cercles d'Echanges), Fncuma,
- et des partenaires d'autres réseaux de développement pour tout ou partie de la démarche : Afip, Civam, ainsi que Chambres Agriculture (en fonction des terrains)
- Formation et Développement: EPLEFPA LaRoque. PFT « Viandes et Salaisons » (agriculteurs et artisans)

**Structures artisans :**

Assemblée permanente des Chambres de Métiers (membre comité pilotage)

- Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Aquitaine et Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Haute Garonne, CGAD.

**Recherche : Liproco**

## 2- Descriptif du projet :

### 2-1) Objectifs

Pour permettre aux agriculteurs de répondre à la demande croissante de produits de qualité de proximité, il faut favoriser la mise en place de démarches et de structures collectives aux différentes phases de la production, transformation, commercialisation, autour de l'alimentation, en partenariat avec les acteurs locaux, notamment les acteurs économiques.

En effet, les agriculteurs seuls ont du mal à assumer les différentes tâches, à avoir les différentes compétences, ils ne peuvent pas toujours faire face aux investissements nécessaires. Pour y remédier il faut d'une part favoriser les organisations collectives de producteurs et conjointement développer les partenariats et les synergies entre les agriculteurs et acteurs économiques que ce soit les artisans alimentaires ou les professionnels du tourisme concernés par l'alimentation.

Par ailleurs un certain nombre d'artisans alimentaires, notamment les bouchers, ont des difficultés de maintien de leurs activités en milieu rural.

D'autre part pour favoriser le maintien des différents acteurs locaux, proposer des offres cohérentes et pour atteindre les différents types de publics, individuels ou collectifs, il faut agir en partenariat et en complémentarité entre acteurs locaux. Ceci doit se faire en lien avec les collectivités locales qui doivent apporter leur appui.

### 2-2) Objectifs opérationnels

**Repérer, analyser, capitaliser et diffuser** auprès des réseaux agricoles et de territoires, des organisations territoriales multi acteurs d'activités de transformation et de vente en circuits courts qui apportent des solutions innovantes quant à :

- a) **L'organisation des relations entre éleveurs et bouchers autour de la viande** (pour élaborer des démarches et méthodes qui pourront ensuite être transposable aux relations avec d'autres artisans alimentaires (charcutiers, boulangers,...) et commerces spécialisés.
- b) **L'organisation des relations entre éleveurs et professionnels alimentaires du tourisme et des métiers de bouche** (restaurateurs, traiteurs, réseaux d'accueil à la Ferme faisant des repas, associations spécialisées, ...).

#### **Plus précisément**

a) Sur **l'organisation des relations entre éleveurs et bouchers autour de la viande** et commerces spécialisés,

Permettre aux agriculteurs faisant de la transformation et ou de la vente en circuits courts de **travailler avec d'autres acteurs économiques :**

- avec des artisans pour la transformation (découpe de la viande avec bouchers),
- avec petits commerçants pour la distribution (petits commerçants bouchers ou autres).
- services associés (abattoirs, transporteurs...)

Favoriser l'organisation entre agriculteurs pour des démarches et structures collectives qui faciliteront les liens producteurs- artisans.

Nous mettons l'accent en particulier sur les relations locales entre éleveurs et bouchers autour de la viande car il y a de nombreuses interrogations sur ce secteur d'activités, ainsi que des expériences à mettre en valeur.

Différentes pratiques et formules existent à travers le territoire ; elles sont plus ou moins connues, il faudra donc dans un 1<sup>er</sup> temps les repérer et les analyser, en prenant en compte leur diversité et leur historique à l'échelle du territoire.

#### **b) Sur l'organisation des relations entre éleveurs et professionnels alimentaires du tourisme et des métiers de bouche**

Au-delà de ces synergies agriculteurs- artisans alimentaires travailler aussi avec les professionnels du tourisme concernés par l'alimentation (restaurateurs, réseaux d'accueil à la Ferme faisant des repas) ainsi que les différentes structures de tourisme (associations spécialisées, collectivités, CDT), pour bâtir des réseaux agri-touristiques autour de l'alimentation et de la culture gastronomique.

Sur ces 2 volets nous mettrons aussi l'accent sur **l'articulation avec les projets de territoire**.

## **2-3) Description des actions**

### **Phase 1 Repérage**

**Repérer sur différents territoires les différentes pratiques de relations entre agriculteurs, en particulier ceux organisés collectivement (groupes ou collectifs), et les acteurs économiques de l'alimentation (artisans).**

Repérage de différents types de réalisations « de partenariat » dans nos réseaux Trame, Cuma, Afip et Civam, établissements d'enseignement et de formation continue, pépinières d'activité, structures d'animation territoriale et Chambres des Métiers

*Le type de réalisations recherchées : des organisations pour la transformation (découpe de viande, ateliers collectifs, ateliers relais,...) et pour la commercialisation (vente à des bouchers locaux, promotion de la viande « locale », magasin de producteurs, restaurateurs commerciaux...).*

- ✓ Cette phase se conclura par un premier atelier d'une journée sur le thème « agriculteurs – artisans et territoire : premières réalisations, premiers enseignements ».

### **Phase 2 Analyse**

**Analyse d'expériences : réussites, difficultés, solutions en focalisant notre analyse sur l'organisation entre acteurs, les facteurs favorisant ou limitant, les solutions rencontrées,**

#### *2.1 ) Recueil d'informations auprès des expériences repérées précédemment*

*Un questionnaire sera élaboré en commun au cours du 1<sup>er</sup> atelier, puis soumis à des expériences.*

Il s'agit de recueillir des informations sur les différentes expériences : organisation, fonctionnement, types de relations entre agriculteurs et bouchers, ou entre agriculteurs dans le cadre d'organisations collectives, négociations, compétences à développer, évolution du métier, difficultés rencontrées, effets sur le territoire, appartenance à des Gal- Leader, rôle des collectivités, etc.

*2.2 ) Un deuxième atelier sera organisé pour analyser collectivement le résultat des questionnaires, en tirer les principaux enseignements, et formuler des premiers repères et préconisations.*

### **Phase 3 Capitalisation**

Elaboration de documents et outils d'information et de formation à destination des acteurs du monde agricole et rural.

- pour les acteurs : document méthodologique (comment travailler entre les acteurs); **fiches** par grands types d'actions (les points clés, les conditions de réussite,... ), **outils** de sensibilisation,
- pour les agents des structures agricoles et artisanales: les différents enseignements tirés, démarches,.
- et pour les collectivités, documents de sensibilisation, exemples de réalisations.

- ✓ *Un troisième atelier sera consacré à la finalisation de ces documents.*

### **Phase 4 Diffusion**

- ✓ Un séminaire final de restitution des principaux résultats sera organisé, ouvert à l'ensemble des partenaires du réseau rural, et aussi une séquence à l'occasion d'un séminaire national du sous groupe « Agriculture- Alimentation- circuits courts »,
- ✓ Diffusion, en particulier par le biais des revues des réseaux de développement (Travaux& Innovations et Transrural Initiatives, revue Entraid).

### **Un travail en commun**

- ✓ Toutes ces actions s'organiseront en commun, de même que les documents seront travaillés au cours d'ateliers de construction en commun
- ✓ Le Séminaire d'échanges final rassemblera les partenaires et des représentants des sites locaux.

## **Organisation générale**

- ✓ Un Comité de pilotage regroupera les principaux partenaires signataires du présent projet (APCM, groupe Liproco, à compléter), le Ministère de l'Agriculture et la Diact. Il se réunira trois fois sur la durée du projet. Il aura pour objet de définir les lignes directrices qui détermineront la conduite des actions.
- ✓ Un comité technique assurera l'organisation et la coordination des actions. Il sera composé de 3 personnes et animé par Trame Il se réunira autant que de besoin, par réunions physiques ou téléphoniques. Il aura pour objet de mettre en œuvre les actions et d'assurer la gestion administrative et financière du projet.
- ✓ d'autres partenaires seront associés à certaines phases dans les régions plus particulièrement étudiées les partenaires locaux seront impliqués.

## **3- Rattachement du projet à l'une des problématiques identifiées par le groupe ou à une autre problématique, résultats attendus, formes de restitutions envisagées :**

Plan d'actions du Ministère de l'Agriculture et de la Pêche pour développer les Circuits Courts, Piste du sous-groupe de travail Réseau Rural national « Configurations et Systèmes d'organisation territoriale », avec l'**Axe 3 « synergies territoriales entre agriculture et tourisme, et entre agriculture et artisanat »**.

**Ce projet rentre dans une réflexion :** Construire autour des circuits alimentaires de proximité une organisation collective des agriculteurs en lien avec les autres acteurs ruraux.

Il est en rapport avec d'autres axes

- Dans **Axe 2** : S'organiser collectivement pour fournir les cantines en lien avec les collectivités locales (ex création de structures collectives de logistique mutualisée pour le regroupement et la livraison des produits).
- Dans **Axe 4** : Toucher d'avantage les différentes catégories de consommateurs par des partenariats avec différentes structures locales (ex avec MSA), permettant aux agriculteurs, faisant de l'accueil lié à l'alimentaire, d'avoir des activités sur presque toute l'année.
- ainsi que plus globalement sur axe 5, politique alimentaire sur un territoire et lien avec les Circuits courts.

## **Résultats attendus**

a- **les « livrables »**- voir capitalisation et Diffusion :

Productions d'outils d'accompagnement des acteurs locaux pour les responsables et animateurs de développement local (agricoles, artisans, collectivités locales,...) : identification d'expériences, documents d'analyse permettant de choisir les formules adaptées, documents méthodologiques pour accompagner les acteurs locaux dans leurs projets, et de sensibilisation,

### **b- autres résultats**

- Mise en réseau des structures concernées par cette problématique des relations entre agriculteurs et autres acteurs économiques, artisans en particulier.
- Mise à disposition d'expériences de ce type de relations à travers le territoire français
- amélioration et développement des synergies et partenariat au niveau local, et développer les organisations collectives.
- et au-delà contribution au développement des circuits courts en permettant d'une part aux agriculteurs de pouvoir faire de la transformation sans trop d'investissement, et de diversifier leurs modes de vente, et d'autre part aux artisans de maintenir ou développer leur activités ; cela doit aussi permettre de développer l'emploi et par les organisations collectives développées de pouvoir alimenter la restauration collective.

## **Formes de restitutions envisagées**

- Séminaire d'échanges,
- articles et ou dossiers dans les revues des réseaux,...

## **Suites possibles**

- Approfondissement de certains points d'analyse,
- Elaboration de formations des différents acteurs, en particulier les accompagnateurs de projets,
- Adaptation à d'autres filières locales.

#### **4- Originalité de l'action et la façon dont elle cherche à décloisonner les partenariats :**

- Travail avec d'autres acteurs économiques (artisans ruraux, petits commerçants),
- favoriser l'organisation entre agriculteurs pour la valorisation de l'agriculture de proximité (transformation et commercialisation),
- articuler développement des circuits courts, maintien de l'activité artisanale et développement local,
- développement des liens producteurs et différentes catégories de consommateurs, notamment par l'approche de l'alimentation.

## 5- Budget et calendrier :

<b>Charges</b>	<b>total</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>Produits</b>	<b>total</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
Temps des partenaires principaux Nationaux : Trame, Fncuma, (Apcm) Régionaux : Ch Métiers, EPL LaRoque	45 500 €	14320	31180	<b>Réseau Rural</b>	60 000 €	21080	38920
				<b>Autofinancement</b>			
Suivi administratif et secrétariat spécifique	7180 €	3000	4180	- Organismes agricoles :			
Charges de structure des organismes agricoles	8500 €	3500	5000	contribution dotation Casdar	8500 €	3500	5000
Des Chambres de Métiers	2000 €	700	1300	- Chambres Métiers	2000 €	700	1300
Frais d'analyse de projets locaux	2100 €	1000	1100	Financements régionaux	4200 €		4200
Comité pilotage	1520 €	610	910	(Chambres Métiers) à confirmer			
Ateliers	4950 €	1950	3000				
Séminaire	2350 €		2350				
Publications diffusion	600 €	200	400				
<b>Total</b>	<b>74 700 €</b>	<b>25280</b>	<b>49420</b>	<b>Total</b>	<b>74 700 €</b>	<b>25280</b>	<b>49420</b>

## **Calendrier prévisionnel**

Septembre 2009 à décembre 2010

<b>Étapes, contenu</b>	<b>Période</b>	<b>Nombre jours</b> (estimation)
Phase 1 - repérage	Septembre à Novembre 2009	21
Phase 2 - Analyse,	Novembre 2009 – avril 2010	41
Phase 3 capitalisation	mai- octobre 2010	26
Séminaire d'échanges	Octobre 2010	23
Phase 4 - Diffusion	Novembre 2010 – Décembre 2010	18
Comités techniques (dans chaque phase)		
Comités pilotage	échelonnés	9
Pilotage général	Tout au long	9
total		147

## **Remarques, observations (co-financements envisagés...) :**

Nous comptons les journées des différents partenaires nationaux, ainsi que les partenaires locaux, à certaines phases, en particulier les ateliers et le séminaire.

Articulation avec des projets d'autres axes  
et avec actions transversales (séminaires proposés par Yuna Chiffolleau)

## Annexes

### **Quelques questions à aborder pour chaque type de réalisations :**

- quels acteurs : nombre d'agriculteurs concernés, quels autres acteurs économiques, volumes traités,...
- quelle organisation, quel fonctionnement, quelle place de chacun, quels types de relations agriculteurs et bouchers, ou entre agriculteurs ; les nouvelles formes de relations, quelles combinaison de relations, notamment coopératives,
- pour les agriculteurs quelles relations de partenariat, comment ils s'y prennent, quels modes de négociation, quelle capacité de négociation
- quelles compétences nécessaires pour les agriculteurs et pour les bouchers,
- - quelles évolutions des métiers pour l'organisation entre agriculteurs et pour les relations avec les artisans,
- les difficultés, les problèmes rencontrés, les conflits, les remèdes et solutions trouvées,...
- Impact de la formule : ce que chacun y gagne, les avantages pour chacun, aspect économiques ventes et réductions de charges, temps de travail,...relationnels,...
- Impacts pour le territoire : emploi, maintien de services de proximité,
- rôle des collectivités locales

### **A noter que les volets du projet initial Trame – Afip**

1<sup>e</sup> formulation du projet Trame-Afip : Construire autour des circuits alimentaires de proximité une organisation collective des agriculteurs en lien avec les autres acteurs ruraux.

est maintenant recentré ; plusieurs parties iraient sur d'autres axes :

- Dans **Axe 2** : S'organiser collectivement pour fournir les cantines en lien avec les collectivités locales (ex création de structure collectives de logistique mutualisée pour le regroupement et la livraison des produits). Dans **Axe 2**
- Dans **Axe 4** : Toucher d'avantage les différentes catégories de consommateurs par des partenariats avec différentes structures locales (ex avec MSA), permettant aux agriculteurs, faisant de l'accueil lié à l'alimentaire, d'avoir des activités sur presque toute l'année.
- ainsi que plus globalement sur axe 5.